

Ansprechpartner
Florian Tholey

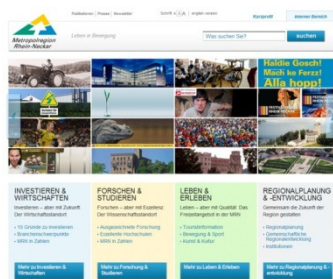
Telefon
0621 12987-43

Email
florian.tholey@m-r-n.com

19. April 2011

MRN mit neuem Internetauftritt

- www.m-r-n.com mit neuer Struktur und in neuem Layout
- Gebündelte Informationen zur Region und zur gemeinschaftlichen Regionalentwicklung
- Ostergewinnspiel: Bei virtueller Eiersuche „Entdecker-Pakete“ gewinnen



Seit kurzem präsentiert sich die Metropolregion Rhein-Neckar (MRN) unter www.m-r-n.com mit einer neuen Visitenkarte im World Wide Web. Das gemeinsame Portal von Verband Region Rhein-Neckar (VRRN), Zukunft Metropolregion Rhein-Neckar e.V. (ZMRN), Metropolregion Rhein-Neckar GmbH und Stiftung Metropolregion Rhein-Neckar informiert seine Besucher umfangreich sowohl über Wirtschaft, Wissenschaft und Lebensqualität im Dreiländereck Baden-Hessen-Pfalz als auch über die vielfältigen Aufgaben und Aktivitäten der vier Institutionen zur Weiterentwicklung der Region.

Die Einstiegsmöglichkeiten orientieren sich an den Fragestellungen unterschiedlicher Nutzergruppen:

- Investieren & Wirtschaften
- Forschen & Studieren
- Leben & Erleben
- Regionalplanung & -entwicklung.

Eine intuitive Benutzerführung und zahlreiche Querverweise garantieren jeweils den schnellen Zugang zur gesuchten Information.

„Die Metropolregion Rhein-Neckar punktet nicht nur mit hoher Wirtschaftskraft, exzellenter Wissenschaft und einem abwechslungsrei-

chen Kultur- und Freizeitangebot, sondern auch mit schlagkräftigen Regionalentwicklungsstrukturen. Davon können sich Investoren, Forscher, Studierende, Touristen und Bürger nun auch gebündelt im Internet überzeugen“, so Dr. Wolfgang Siebenhaar, Geschäftsführer der MRN GmbH und des ZMRN e.V.

VRRN-Verbandsdirektor Ralph Schlusche ergänzt: „Wir haben bei der Konzeption und Umsetzung konsequent auf die Trennung der Themen entlang der institutionellen Zuständigkeiten verzichtet. Damit wird der Nutzen der engen regionalen Zusammenarbeit von Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung noch greifbarer“.

Interaktive Elemente laden zum Entdecken ein

Blickfang auf der Startseite des von der Mannheimer Internetagentur kuehlhaus entwickelten Internetauftritts ist der „Postkartenständer“: 48 Ansichtskarten mit interessanten Motiven aus der Region laden den Besucher zum virtuellen Stöbern ein. Wie bei den realen Gegenständen liefern Vorder- und Rückseiten in unterhaltsamer Art und Weise allerhand Wissenswertes zu Sehenswürdigkeiten, bahnbrechenden Erfindungen, renommierten Forschungseinrichtungen oder der gemeinschaftlichen Regionalentwicklungsarbeit. Vielfalt entdecken ist auch das Motto der interaktiven MRN-Karte mit über 4.000 Einträgen – von Arbeitsagenturen über Büchereien, Hochschulen, Krankenhäuser, Schwimmbäder und Touristeninformationen bis hin zu Zoos. Die Karte basiert auf Google-Maps und ist auf allen Seiten des Internetauftritts am rechten Bildrand mit einem Klick zu aktivieren. Die Freizeitplanung erleichtert zudem ein regionaler Veranstaltungskalender.

Attraktive Preise winken: Ostereiersuche und Gewinnspiel

Für die Besucher von www.m-r-n.com muss es jedoch nicht beim virtuellen Erkunden der Region bleiben. Von Gründonnerstag bis



Ostermontag läuft im Navigationsbereich „Leben & Erleben“ eine virtuelle Ostereiersuche, bei der es zehn „Entdecker-Pakete“ zu gewinnen gibt, bestehend aus je einem DuMont Reise-Taschenbuch „Rhein-Neckar“ und einem verbundweit gültigen Ticket24 Plus. Die Preise werden vom DuMont Reiseverlag und dem Verkehrsverbund Rhein-Neckar bereit gestellt. Und auch über die Osterzeit hinaus lohnt der regelmäßige Besuch: Bei einem Gewinnspiel winken alle zwei Wochen Eintrittskarten für hochkarätige Veranstaltungen in der Region. Die Tickets stellt das ZMRN-Mitgliedsunternehmen BB Promotion zur Verfügung. Die im Jahresverlauf auf der MRN-Internetseite angebotenen Gewinnspiele erfreuen sich hoher Beliebtheit bei den Besuchern. Die attraktiven Preise werden stets von ZMRN-Mitgliedsunternehmen zur Verfügung gestellt. Diese gute Tradition wird auch mit dem neuen Internetauftritt fortgesetzt.