

Recruiting mit neuem Schliff SPIEGEL-Gruppe entscheidet sich für Haufe Bewerber Management

Hamburg, 25. Oktober 2012 – Die SPIEGEL-Gruppe setzt ab sofort auf die Bewerbermanagement Software von Haufe.umantis. Die webbasierte Lösung unterstützt die Gruppe bei der Optimierung des Recruiting-Prozesses: So soll die Verwaltung der eingehenden Bewerbungen professionalisiert und eine größere Transparenz gegenüber Mitarbeitern und Bewerbern geschaffen werden.

Die SPIEGEL-Gruppe ist ein modernes Medienunternehmen. Ihre publizistischen Produkte stehen für herausragende journalistische Qualität und eine unabhängige Berichterstattung. Dazu gehören der SPIEGEL, Deutschlands bedeutendstes und Europas auflagenstärkstes Nachrichten-Magazin, SPIEGEL ONLINE, die führende Nachrichten-Site im deutschsprachigen Internet, und SPIEGEL TV, dessen Formate für unabhängigen und innovativen TV-Journalismus stehen. Dieses Angebot macht die SPIEGEL-Gruppe zu einem attraktiven Arbeitgeber. Jährlich erhält die Personalabteilung rund 1.200 Bewerbungsschreiben.



Mit der Implementierung von Haufe Bewerber Management soll der Workflow zwischen den beteiligten Mitarbeitern optimiert und der Auftritt der SPIEGEL-Gruppe für potentielle Bewerber verbessert werden. Im Vordergrund stehen dabei die professionelle Bearbeitung der eingehenden Bewerbungen, kurze Response-Zeiten und eine höhere Prozesseffizienz. Die flexible und intuitive Bedienbarkeit der Software soll sicherstellen, dass die Mitarbeiter der Personalabteilung sie schnell selbstständig nutzen können. Ausschlaggebend für die Entscheidung waren der gute Ruf von Haufe Bewerber Management und vor allem die positiven Erfahrungen anderer Unternehmen aus der Verlagsbranche mit der Softwarelösung: Konkrete Empfehlungen haben die SPIEGEL-Gruppe überzeugen können, ihre Recruiting-Prozesse mit dem Haufe Bewerber Management zu optimieren.

Haufe Bewerber Management deckt alle Bereiche des Bewerbungsprozesses ab: Vom Antrag über die Genehmigung und Ausschreibung einer Stelle, bis zum Austausch mit den Führungskräften und der Stellenbesetzung. Das Bewerbermanagement ist eines der Module der Gesamtlösung "Haufe Talent Management".

Haufe.umantis

Die Marke Haufe.umantis steht für cloudbasierte Lösungen der Haufe Unternehmensgruppe rund um Talent-, Leistungs- und Bewerbermanagement. Das Fundament des Portfolios bildet die cloudbasierte Lösung „Haufe Talent Management“. Die modular aufgebaute Software umfasst die Module Bewerber Management, Entwicklung, Zielvereinbarung, Nachfolge, Veranstaltungen, Vergütung und Netzwerk. Sie bildet HR-Abläufe einfach und verständlich ab und erleichtert so das Zusammenspiel von Personalabteilung, Führungskräften und Mitarbeitern.

Die Lösung basiert auf der Plattform von umantis, dem Schweizer Marktführer und Pionier für webbasiertes Talent- und Leistungsmanagement. Die umantis AG ist ein Spin-Off der HSG Universität St. Gallen und der ETH Eidgenössische Technische Hochschule Zürich. Sie wurde 2000 in St. Gallen gegründet und gehört seit Februar 2012 zur Haufe Gruppe.

Die Talent Management Software ist bei über 750 Kunden in 120 Ländern erfolgreich im Einsatz. Zu den Kunden zählen Auswärtiges Amt, Bayer, BMW Group, Bose, Clariant, Deutsche Bahn, Deutsche Telekom, EDEKA, Festo, Fraunhofer Gesellschaft, Universitätsklinikum Mannheim, Goodyear, Kuka, Lindt, Migros, PwC, REWE, Ringier, Schweizer Fernsehen und Siemens.

Über die Haufe Gruppe

Die Haufe Gruppe steht für integrierte Arbeitsplatzlösungen zur erfolgreichen Gestaltung von Unternehmensprozessen. Sie ist eines der führenden Medien- und Softwarehäuser für Fachinformationen und -portale, (Cloud Computing-) Applikationen, eProcurement, Online-Communitys sowie Personal- und Organisationsentwicklung. Aus den Kernbereichen eines erfolgreichen Verlags- und Softwaregeschäftes hat sie sich zu einem umfassenden Lösungsanbieter digitaler und webbasierter Angebote entwickelt.

Das Freiburger Unternehmen beschäftigt über 1.250 Mitarbeiter im In- und Ausland. Die Haufe Gruppe verfolgt eine internationale Wachstumsstrategie, die durch das heutige Produktportfolio getragen und aufgrund der erfolgreichen wechselseitigen Nutzung der jeweiligen Kernkompetenzen und Stärken der einzelnen Unternehmen und Marken ausgebaut wird. So konnte die Unternehmensgruppe trotz eines schwierigen Markt- und Konjunkturmilieus im Geschäftsjahr 2012 (Juli 2011 bis Juni 2012) einen Umsatz von über 237 Mio. Euro erzielen (Vorjahr über 215 Mio. Euro).

Weitere Informationen: www.haufe-umantis.de

Pressekontakt

Unternehmenskontakt

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Bernhard Münster
Munzinger Straße 9
79111 Freiburg
t + 49 (0)761 898 3302
f + 49 (0)761 898 99 3302
bernhard.muenster@haufe-lexware.com
www.haufe.com

Pressekontakt / Bildmaterial

Maisberger, Gesellschaft für strategische
Unternehmenskommunikation mbH
Sabine Eriyo / Daniela Dlauhy
Claudius-Keller-Straße 3c
81669 München
t +49 (0)89 41 95 99 -25 / -72
f +49 (0)89 41 95 99 -12
haufe@maisberger.com
www.maisberger.com