

BRANDLAB GEWINNT MIT DEM VOLOPORT IF DESIGN AWARD 2020

PR Mitteilung, Berlin 12.02.2020

Die Berliner Agentur für Markeninnovation BRANDLAB hat den diesjährigen iF DESIGN AWARD 2020 gewonnen und zählt somit zu den Preisträgern des weltweit renommiertesten Design-Labels. Prämiert wurde das Projekt VoloPort des Kunden Volocopter in Kooperation mit Skyports in der Disziplin „Architecture“, Kategorie „Public“.

Als VoloPort wird die Start- und Landeinfrastruktur des Flugtaxi-Pioniers Volocopter bezeichnet. Es soll elektrisch betriebenen Flugtaxis das Starten und Landen in Megastädten dieser Welt ermöglichen. BRANDLAB entwickelte und designte und realisierte den weltweit ersten Prototypen, der während der ITS im Oktober 2019 in Singapur gemeinsam mit Volocopter und Skyports vorgestellt wurde.

Die Infrastruktur ermöglicht den Flugtaxi-Betrieb an unterschiedlichsten Standorten und in flexibel gestaltbarer Anzahl an Start- und Landeplätzen. Somit lässt sich der VoloPort entsprechend verschiedenster lokaler Bedürfnisse konfigurieren. Neben allen funktionalen und technischen Notwendigkeiten, die den Flugverkehr ermöglichen, wurde die komplette Customer Journey entwickelt: vom Check-in zum Boarding, bis hin zum Abflug und dem Landeanflug auf die nächste Station. Ziel war es, mit der Station ein Gefühl von Vertrauen und Sicherheit zu vermitteln, eine nahtlose Anbindung an andere Mobilitätsdienste zu gewährleisten und eine möglichst barrierefreie und integrierte Form aller physischen und digitalen Schnittstellen mit den Passagieren zu gestalten.

Als sehr zukunftsweisender Beitrag einer elektrischen innerstädtischen 3D-Mobilität konnte der VoloPort eine 78-köpfige, unabhängige, internationale Expertenjury überzeugen. Die Zahl der Bewerber war groß: Die Juroren prämierten den begehrten Preis unter 7.298 Einreichungen aus 56 Ländern.

PROJEKTTEAM:

Project Lead

Linda Stannieder

Project Management

Felipe Wagner, Maximilian Grieb

Strategy

Alexandra Uzunoğlu, Helene Haas

Branding

Jörg Dengler, David Steingrüber

Architecture

Marvin Bratke, Rangel Karaivanov, Phillip Hohmann, Lucas Confurius, Liljana Nastova

Project Consultants

ARUP (aviation right, building structure, and light consultancy)

1/2

Graft Brandlab GmbH
Heidestraße 50 · 10557 Berlin
Deutschland

+49 30 221 827 710
info@brandlab.berlin
www.brandlab.berlin

Amtsgericht Berlin Charlottenburg
HRB 161824 B · GF Linda Stannieder
USt-IdNr: DE296737807

Commerzbank AG
IBAN: DE49 1004 0000 0137 0675 00
BIC: COBADEFFXXX

KUNDEN:

Volocopter GmbH

Verantwortlich: Christian Bauer, Chief Commercial Officer

Volocopter Pressekontakt

Helena Treeck, Public Relations
helena.treeck@volocopter.com
+49 151 2372 1517

Skyports Limited

Verantwortlich: Duncan Walker, Manager Director

Skyports Pressekontakt

Simon Whalley, Regulation and Policy
simon@skyports.net
+44 7970994256

Über BRANDLAB

BRANDLAB ist eine Agentur für Markeninnovation. Die Berliner Agentur entwickelt zukunftsfähige markenstrategische, kommunikative, digitale und räumliche Lösungen. Weitreichende Einblicke in Märkte, Technologien und sich verändernde Kundenbedürfnisse erlauben es dem Team, Veränderungsprozesse sehr zukunftsorientiert zu begleiten. Mit einem multidisziplinären Ansatz unterstützt die Agentur etablierte Marken in sich verändernden Geschäftsfeldern oder kreiert komplett neue Markenerlebnisse. Der Name ist dabei Programm: Die Agentur erkundet neue Wege, überschreitet Grenzen und verschmelzt Gegensätze zu neuen Ideen. Und das im Digitalen und im Analogen oder genau da, wo sich beide Welten begegnen.

Die Agentur erfreut sich seit ihrer Gründung 2014 mit einem Team aus Markenstrategen, Designern und Architekten an einem jährlichen Wachstum und internationalen Projekten mit Kunden wie z.B. Coca-Cola, Mercedes-Benz, Honda, Here, Hyundai, Volocopter, Porsche, Heinemann, E.ON, Solarkiosk, Volkswagen..

Über den iF DESIGN AWARD

Der iF DESIGN AWARD wird einmal im Jahr von der weltweit ältesten unabhängigen Designinstitution der iF International Forum Design GmbH in Hannover vergeben. Seit 67 Jahren ist der iF DESIGN AWARD ein weltweit anerkanntes Markenzeichen, wenn es um ausgezeichnete Gestaltung geht. Die Marke iF ist als Symbol für herausragende Designleistungen international etabliert. Der iF DESIGN AWARD gehört zu den wichtigsten Designpreisen der Welt. Er prämiert Gestaltungsleistungen aller Disziplinen: Produkt-, Verpackungs-, Kommunikations- und Service-Design, Architektur und Innenarchitektur sowie Professional Concept. Alle ausgezeichneten Beiträge werden im [iF WOLRD DESIGN GUIDE](#) präsentiert, in der iF design app veröffentlicht und in der [iF design exhibition in Berlin](#) ausgestellt.

BRANDLAB Pressekontakt

Anna-Maria Gerhart, Corporate Communications
T +49 175 4454 712, cc@brandlab.berlin

www.brandlab.berlin