

FRANSAT, SAMSUNG und NEOTION schlagen neuen Weg beim Empfang von Satelliten-TV in Frankreich ein

Satellitenempfang freier DVB-T Programme ohne externen Receiver möglich

Paris, 10. April 2012 - FRANSAT, SAMSUNG und NEOTION haben heute das neue Gesicht des Satellitenempfangs freier DVB-T Programme in Frankreich vorgestellt. Dazu haben die drei Unternehmen ihre Erfahrungen gebündelt und einen Satellitenreceiver sowie ein DVB-T Modul für FRANSAT in ein Samsung TV-Gerät der Serie ES (Jahr 2012) integriert. Zur Lösung gehören zudem ein von NEOTION hergestelltes Entschlüsselungsmodul sowie eine Zugangskarte für den Empfang von FRANSAT ohne Abo-Gebühren. FRANSAT ist die französische Satelliten TV-Plattform von Eutelsat.

Dieses neue Produkt vereinfacht den Empfang von FRANSAT signifikant. Zuschauer benötigen nicht länger eine externe Set-Top-Box oder eine zweite Fernbedienung. Sie müssen nur noch die FRANSAT Zugangskarte in das Modul und dann das Modul in den Common Interface (CI) Schacht des TV-Gerätes stecken, das bereits mit einem Satellitentuner bestückt ist.

Das System nutzt die Spezifikation CI Plus für die Unterstützung der Authentifizierung und des Verschlüsselungsmechanismus, der für einen sicheren Übertragungsweg zwischen dem Conditional Access Modul (CAM) und dem integrierten digitalen TV-Gerät von Samsung (IDTV) sorgt. Das von NEOTION entwickelte Modul basiert auf dem Verschlüsselungssystem Viaccess und steht im Einklang mit den hohen technischen Anforderungen von FRANSAT hinsichtlich Funktionalität und Sicherheit.

Diese integrierte Lösung ist in der ersten Phase mit der Samsung IDTV ES Serie (5700/6300/65X0/6710/7000/8000)¹ kompatibel. Diese LED-Displays nutzen zudem den HbbTV Standard für den Zugang zu interaktiven Diensten, die Zug um Zug auf der FRANSAT Plattform kommen sollen. Die FRANSAT Module kosten in Frankreich 129 €. Der Verkauf startet zunächst über die Kette Boulanger sowie über Andom, Pulsat, Compétence und das Antennenspezialisten-Netz DEF1, bevor der Vertrieb über weitere Verkaufspunkte im Einzelhandel beginnt.

¹Liste kompatibler TV-Geräte: www.fransat.fr/fichiers/telechargement/fichiers/fichier_122.pdf

FRANSAT

FRANSAT ist eine einfache und schnelle Zugangslösung in Frankreich für den Empfang von 19 DVB-T, vier HD- und 24 Regionalprogrammen des Netzwerks France 3 sowie weiterer regionaler, lokaler und thematischer TV- und Hörfunksender ohne Abo-Gebühren. FRANSAT ist eine Tochter der Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL) und ist in Frankreich über den Satelliten EUTELSAT 5 West A empfangbar, der sich auf der Orbitalposition 5° West befindet. Weitere Informationen: www.fransat.fr.

Pressekontakte: Vanessa O'Connor: voconnor@eutelsat.fr; Marie-Sophie Ecuier: mecuer@eutelsat.fr;
Tel: +33 1 53 98 37 91

Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung Electronics Co., Ltd. ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Semiconductor, Telekommunikation, digitale Medien und digitale Konvergenztechnologien mit einem konsolidierten Umsatz von 143,1 Mrd. US\$. Das Unternehmen beschäftigt rund 206.000 Mitarbeiter in 197 Niederlassungen in 72 Ländern. Das Unternehmen betreibt zwei separate Organisationen um seine neun unabhängigen Geschäftseinheiten zu koordinieren: Digital Media & Communications, mit Visual Display, Mobile Communications, Telecommunication Systems, Digital Appliances, IT Solutions, und Digital Imaging; Device Solutions mit Memory, System LSI und LED. In Anerkennung für seine in der Industrie führenden Leistungen über eine Reihe von wirtschaftlichen, umweltrelevanten und sozialen Kriterien hinweg wurde Samsung Electronics 2011 als weltweit nachhaltigsten Unternehmen der Welt im 2011 Dow Jones Sustainability Index geführt.

Weitere Informationen www.samsung.com.

Pressekontakte: Henry Conseil, Anne Sophie Duport Tel: + 33 1 46 22 76 43 agence@henryconseil.com

NEOTION

NEOTION ist ein französisches Hightech-Unternehmen und stellt dem internationalen Digital-TV-Markt seit 2000 innovative Lösungen bereit. Das Unternehmen ist an der Euronext seit 2006 (Alternext code: ALNEO) notiert. Es entwickelt und vertreibt eine breite Palette an CI & CI Plus Conditional Access Modulen für Set Top Boxen oder für Digital TV-Geräte von Pay-TV Anbietern, die damit ihren ARPU erhöhen und ihre Kosten optimieren wollen. NEOTION bietet zudem CI Plus Advanced Module an. Hierzu gehören fortschrittliche Lösungen für CI Plus Interaktivität, Sicherheit, Memory Storage und IP, NFC, Bluetooth, Wifi oder GSM-Verbindungen für CI Plus TV-Geräte. NEOTION ist ein führender Anbieter sogenannter System-on-a-Chip (SoC) Digital TV Prozessoren sowie schlüsselfertiger Untersysteme und von Referenzdesigns des eigenen Asic Design Centers. Für das Unternehmen sind über 100 Mitarbeiter tätig, davon rund 60% mit einem Ingenieurhintergrund (Research and Development, Support, Qualification). Seit der Gründung hat NEOTION über 30 Millionen € in R&D investiert und über 30 eigene Patente erfolgreich angemeldet. NEOTION ist aktives Mitglied verschiedener Standardisierungs- und Digital-TV Vereinigungen wie etwa DVB und CI Plus LLP.

Weitere Informationen: www.neotion.com

Pressekontakt: Christophe Depernet, Communications Director, press@neotion.com



FRANSAT DVB-T Satellitenmodul in Verbindung mit einem Samsung TV-Gerät der ES Serie, das mit einem Satellitentuner ausgestattet ist. Weiteres Fotomaterial

www.fransat.fr/fichiers/telechargement/fichiers/fichier_121.pdf