

[MBPW 2011]

Die Sieger der Stufe 1

**Die besten Geschäftskonzepte der Stufe 1
10 Sieger, jeweils dotiert mit 500 Euro**

Abberior

Geschäftsidee Entwicklung, Herstellung und Vermarktung einer neuen Generation von funktionalisierten Farbstoffen für das Markieren von Zellproben in der Biologie und Medizin. Die Farbstoffe haben den Vorteil, dass sie die Leistungsfähigkeit des Mikroskops – vor allem Auflösung und damit den Informationsgehalt – fundamental erhöhen.

Team Dr. Vladimir Belov, Dr. Gerald Donnert, Prof. Stefan W. Hell, Dr. Lars Kastrop

Branche Life Science/Chemie/Biologie

Herkunft Max-Planck-Gesellschaft



algaegrowth

Geschäftsidee Produktionssysteme zur Kultivierung von Mikroalgen. Die Kultivierungsanlagen bestehen aus Photobioreaktoren und jeweils einer automatisierten Versorgungseinheit. Diese produzieren Biomasse in hoher Reinheit und haben bei hoher Ertragsstärke signifikant geringere Anschaffungs- und Betriebskosten als vergleichbare Systeme.

Team Marc B. Eichner, Florian Fuchs, Michael Fuderer

Branche Life Science/Chemie/Biologie

Herkunft TU München



Verbesserte Kultivierung von Mikroalgen

Kinema

Geschäftsidee Kinema entwickelt eine Körperunterstützung zur Prävention von Rückenleiden und Haltungsschäden, welche die Dynamik herkömmlicher Bürostühle um die Vorteile von Stehsitz und Stehstütze erweitert. Das ermöglicht einen flexibleren Bewegungsablauf innerhalb eines Arbeitstages an Büro- und Bildschirmarbeitsplätzen.

Team Stefan Zoell

Branche Life Science/Chemie/Biologie

Herkunft TU München



Bürostuhl zum flexiblen Sitzen und Stehen

LeihDeinerStadtGeld

Geschäftsidee LeihDeinerStadtGeld ermöglicht es Städten und Kommunen, sich über ein Onlineportal günstig, transparent und direkt Geld von ihren Bürgern zu leihen. Die Bürger erhalten direkte Partizipation in der Kommunalpolitik. Über das Portal realisiert das Team in Zusammenarbeit mit seiner Kooperationsbank die rechtlich einwandfreie Abwicklung.

Team Stefan Boller, Johannes Laub, Marco Lammert, Jamal El Mallouki

Branche Information und Kommunikation/Internet

Herkunft EBS European Business School



Bürger investieren in ihre Kommune

SmartSurgicalSolutions

Geschäftsidee AXSight ist ein mobiles Röntgengerät, das um eine Videokamera erweitert ist. Aufgrund einer Spiegelkonstruktion hat die Kamera dasselbe Sichtfeld wie das Röntgengerät. Dadurch wird eine Echtzeit-Überlagerung von Röntgen- und Video-Bild ermöglicht. So kann der Arzt Informationen aus dem Röntgenbild auf den Patienten übertragen.

Team Tobias Blum, Nassir Navab, Lejing Wang, Simon Weidert

Branche Life Science/Chemie/Biologie

Herkunft TU München



Echtzeit-Überlagerung von Röntgen- und Videobild des Patienten

Sona

Geschäftsidee Modulare Software-Plattform für die Entwicklung kamerabasierter Anwendungen, speziell für die Bereiche Fahrerassistenzsysteme (FAS) und Augmented Reality (AR). Diese Plattform ermöglicht den Kunden eine effiziente und kostensparende Umsetzung von Projekten aus beiden Bereichen, mit einer grafischen Oberfläche.

Team Stefan Holzer, Juri Platonov

Branche Information und Kommunikation/Internet

Herkunft TU München



Software Plattform für die Entwicklung kamerabasierter Anwendungen

Spyre

Geschäftsidee Verknüpfung innovativer LED-Technologie mit individuellem Design, durch eine Systematik, die Elektronikentwicklung und Designgebung des Endproduktes voneinander entkoppelt. Damit werden individuelle, LED-besetzte Freiformen wie Schriftzüge oder dreidimensionale Objekte ermöglicht, die mit kundenspezifischen Effekten bespielt werden könne, z.B. für Außenwerbung.

Team Lukas Biberacher, Manuel Hübner, Evgeny Orkin

Branche Technologie/Elektronik /Maschinenbau

Herkunft Hochschule München



LED in allen Formen mit individuellem Design

Verxo – Verbal Accounting

Geschäftsidee Verxos semantische Textanalysesoftware erleichtert die Finanzmarktkommunikation, speziell bei Lageberichten. Die Software hebt anhand gespeicherter Erfahrungen in Finanzberichten kritische Stellen hervor und stellt Finanzanalysten und Privataktionären Erläuterungen bereit. Zeitersparnis und die Reduktion der Wahrscheinlichkeit, wichtige Details zu übersehen, ergeben den Kundennutzen.

Team Markus Grottke, Dietrich Höschele, Stephan Wildner

Branche Information und Kommunikation/Internet

Herkunft Universität Passau



Die Software erleichtert die Analyse von Finanzmarktkommunikation

WEmecs

Geschäftsidee Durch die Integration von WEmecs in Offshore Windkraftanlagen steigt die Rentabilität. WEmecs misst ständig die Belastungen in Flügeln, Turm und Hauptstromkabel, wertet diese aus und steuert die Anlage somit „intelligent“. Einzigartig ist die Verwendung von Lichtleiterkabeln als Sensoren und die Integration des Systems in die Anlagensteuerung.

Team Jan-Philip Schade, Pascal Stegmann

Branche Technologie/Elektronik /Maschinenbau

Herkunft TU München



werbeträger24

Geschäftsidee werbeträger24 (w24) wird Deutschlands erste unabhängige, medienübergreifende Informations- und Vermittlungsplattform für Werbeträger aller Art. Als Intermediär im Werbemarkt bündelt w24 die Angebote aller Mediensegmente (Print, TV, Außenwerbung, Online, Radio, Mobile, Kino), macht diese vergleichbar und bietet sie zur Buchung an.

Team Maximilian Balbach, Thomas Masek, Matthias Völcker

Branche Information und Kommunikation/Internet

Herkunft LMU München

