

Mitarbeiter bilden Unternehmen Haufe.umantis auf PERSONAL Süd und Nord

Freiburg/St. Gallen, 26. März 2012 – Jeder hat Talente. Damit die Fähigkeiten und das Wissen der Mitarbeiter eines Unternehmens überhaupt zum Einsatz kommen können, müssen sie erst einmal ersichtlich sein. Unter dem Motto „Talente sichtbar machen“ präsentiert Haufe.umantis auf den Fachmessen PERSONAL SÜD in Stuttgart (Halle 9, Stand C.12) und PERSONAL NORD in Hamburg (Halle H, Stand B.12) seine cloudbasierte Talent Management Software.

Der Erfolg wissensbasierter Unternehmen beruht zum Großteil auf der Entfaltung des Potentials der Mitarbeiter und deren Austausch untereinander. Daher bietet die cloudbasierte Softwarelösung Haufe Talent Management ein Netzwerk-Modul an, welches die Transparenz im Unternehmen fördert: Durch öffentliche, selbst verwaltete Mitarbeiterprofile finden die Angestellten schnell die richtigen Ansprechpartner für ein bestimmtes Fachgebiet. Das Netzwerk-Modul dient quasi als Expertenverzeichnis. So wird vorhandenes Wissen für alle sichtbar und der Transfer von Know-how im Unternehmen sichergestellt. Darüber hinaus ist es möglich, virtuelle Arbeitsgruppen zu gründen und in Diskussionsforen Ideen und Meinungen auszutauschen – das stärkt die Verbundenheit mit den Arbeitskollegen sowie die Begeisterung für eine gemeinsame Sache bei allen Mitarbeitern.

Die Haufe.umantis Talent Management Software deckt den gesamten Zyklus des Mitarbeitermanagements ab – von der Bewerbung über Zielvereinbarungen und Weiterbildungsmaßnahmen bis hin zum Nachfolgemanagement und der Pflege von Netzwerken im Unternehmen. Die Oberfläche orientiert sich an gängigen Internetanwendungen und lässt sich von allen Nutzern intuitiv bedienen. Auf diese Weise fördert die Software die Kommunikation und die Beteiligung der Mitarbeiter an der eigenen Entwicklung.

Auch die Haufe Suite trägt der Wissensorganisation im Unternehmen Rechnung. Die cloudbasierte Software verbindet internes Know-how mit externen Informationen wie Fachdatenbanken. Alle Inhalte werden automatisch semantisch verknüpft und „verschlagwortet“. So sind sie mit einer Hochleistungsuche problemlos wieder aufzufinden.

Trotz aktuellem Hype haben viele Unternehmen beim Gebrauch von Social Media noch großen Nachholbedarf, wie eine aktuelle IBM-Studie zeigt: Nicht einmal jedes fünfte Unternehmen setzt bisher Web-2.0-Technologien intern ein, um Mitarbeiter und ihre Kompetenzen sichtbar zu machen. Zudem macht der Netzwerkgedanke nicht an den Unternehmensgrenzen Halt – mittlerweile halten auch öffentliche Online-Plattformen wie Facebook, Twitter oder Xing immer häufiger Einzug in Unternehmen.

Wie diese sozialen Netzwerke gewinnbringend genutzt werden können, erläutert Hermann Arnold, Geschäftsführer der umantis AG, ein Unternehmen der Haufe Gruppe, in seinem Vortrag im Rahmen der **PERSONAL Süd am 25. April 2012:**

Titel: Soziale Netzwerke im Unternehmen - wie damit umgehen?
Zeit: 25.04.2012, 13.35 – 14.20 Uhr
Ort: Messe Stuttgart, Praxisforum 2

Weitere Informationen zum Vortrag:

http://www.personalsued.de/content/programm/praxisforum/index_ger.html

Haufe.umantis

Die Marke Haufe.umantis steht für cloudbasierte Lösungen der Haufe Unternehmensgruppe rund um Talent-, Leistungs- und Bewerbermanagement. Das Fundament des Portfolios bildet die cloudbasierte Lösung „Haufe Talent Management“. Die modular aufgebaute Software umfasst die Module Bewerbermanagement, Entwicklung, Zielvereinbarung, Nachfolge, Veranstaltungen, Vergütung und Netzwerk. Sie bildet HR-Abläufe einfach und verständlich ab und erleichtert so das Zusammenspiel von Personalabteilung, Führungskräften und Mitarbeitern.

Die Lösung basiert auf der Plattform von umantis, dem Schweizer Marktführer und Pionier für webbasiertes Talent- und Leistungsmanagement. Die umantis AG ist ein Spin-Off der HSG Universität St. Gallen und der ETH Eidgenössische Technische Hochschule Zürich. Sie wurde 2000 in St. Gallen gegründet und gehört seit Februar 2012 zur Haufe Gruppe.

Die Talent Management Software ist bei über 750 Kunden in 120 Ländern erfolgreich im Einsatz. Zu den Kunden zählen Auswärtiges Amt, Bayer, BMW Group, Bose, Clariant, Deutsche Bahn, Deutsche Telekom, EDEKA, Festo, Fraunhofer Gesellschaft, Universitätsklinikum Mannheim, Goodyear, Kuka, Lindt, Migros, PwC, REWE, Ringier, Schweizer Fernsehen und Siemens.

Haufe Gruppe

Die Haufe Gruppe steht für integrierte Arbeitsplatzlösungen zur erfolgreichen Gestaltung von Unternehmensprozessen. Sie ist Deutschlands führendes Medien- und Softwarehaus für Fachinformationen und -portale, (Cloud Computing-)Applikationen, eProcurement, Online-Communitys sowie Personal- und Organisationsentwicklung. Aus den Kernbereichen eines erfolgreichen Verlags- und Softwaregeschäftes hat sie sich zu einem umfassenden Lösungsanbieter digitaler und webbasierter Angebote entwickelt.

Das Freiburger Unternehmen beschäftigt über 1.200 Mitarbeiter im In- und Ausland. Die Haufe Gruppe verfolgt eine internationale Wachstumsstrategie, die durch das heutige Produktportfolio getragen und aufgrund der erfolgreichen wechselseitigen Nutzung der jeweiligen Kernkompetenzen und Stärken der einzelnen Unternehmen und Marken ausgebaut wird. So konnte die Unternehmensgruppe trotz eines schwierigen Markt- und Konjunkturmehrfeldes im Geschäftsjahr 2011 (Juli 2010 bis Juni 2011) einen Umsatz von über 215 Mio. Euro erzielen (Vorjahr 193 Mio. Euro).

Weitere Informationen: www.haufe-umantis.de

Pressekontakt / Bildmaterial

Maisberger, Gesellschaft für strategische Unternehmenskommunikation mbH
Sabine Eriyo / Daniela Dlauhy
Claudius-Keller-Straße 3c
81669 München
t +49 (0)89 41 95 99 -72 / -25
f +49 (0)89 41 95 99 -12
haufe@maisberger.com
www.maisberger.com