

Pressemeldung



netz kern baut in Wuppertal für den guten Zweck

Wuppertaler Digitalagentur realisiert ehrenamtlich die neue Website der Initiative „Wuppertaler in Not“ und eine kreative Spenden-Website zur Begrünung des Sportplatzes Hardenberg für den TSV Union.

Wuppertal, 21.01.2016 – netzkern setzte sein Digital Know-how auch in 2015 wieder kostenlos für karitative Einrichtungen in Wuppertal ein: Im Sommer kreierte netzkern die neue Website des SKF Sozialverein katholischer Frauen Wuppertal (www.skf-wuppertal.de). Im November realisierten die Webexperten die neue Spenden-Website des Wuppertaler Kindertal e.V. (www.kindertal.de). Pünktlich zu Weihnachten beschenkte netzkern die Aktion „WiN - Hilfe für Wuppertaler in Not e.V.“ (www.win-wuppertal.de) sowie den TSV Union Wuppertal (<http://hardenberg.netzkern.de>) mit neuen

Auftritten. Die neue Rasenpaten-Website für den TSV Union ermöglicht Mitgliedern und Freunden des Vereins eine Patenschaft für den geplanten Kunstrasen auf dem noch rot-aschigen Sportplatz Hardenberg zu übernehmen. Unterstützer können in dem von netzkern errichteten [virtuellen Stadion](#) ihr Rasenstück per Spende hinzufügen und mit einem dort sichtbaren Eintrag ihre Liebsten oder ganz Wuppertal grüßen. Das geht auch ganz einfach mit wenigen Klicks von unterwegs aus per Smartphone oder Tablet. Die Website mit den Spendern ist stets auf einem Großbildschirm im Kasino des TSV Union auf dem der Platz zu sehen. Dadurch erhalten Spender volle Aufmerksamkeit.



Sämtliche Auftritte wurden von netzkern zeitgemäß gestaltet und auch bestens auf mobilen Geräten wie Smartphone und Tablet nutzbar.

Anstelle von Geschenken für die Kunden spendete netzkern zu Weihnachten wieder an das Bergische Kinder- und Jugendhospiz Burgholz.

„Jeder sollte schauen, wo er anderen helfen kann. Wir setzen unser Know-how aus internationalen Großprojekten gerne dafür ein, auch gemeinnützige Initiativen in Wuppertal und Umgebung überzeugender darzustellen und Spenden einfacher zu ermöglichen. Unser ehrenamtliches Engagement in der Region ist eine Herzensangelegenheit für uns“, so die beiden netzkern Vorstände Thomas Golatta und Dr. Daniel Schulten.



Vlnr: Thomas Golatta (netz kern), Kerstin Wülfing (Geschäftsführerin des Kinderhospiz) und Daniel Schulten (netz kern) bei der Scheckübergabe

Pressemeldung



Über netzkern

netzkern ist eine der 75 größten Full-Service-Digitalagenturen Deutschlands mit über 70 Mitarbeitern an den Standorten Wuppertal und Hamburg. Die Agentur bietet sämtliche Leistungen für anhaltend erfolgreiche Web-, E-Commerce-, Online-Marketing- und Customer-Experience-Lösungen. Dazu gehören Beratung, Konzeption, Gestaltung, Realisierung, Online-Marketing sowie Hosting im doppelt-ausgelegten Datacenter. Die Digitalspezialisten unterstützen Großunternehmen wie Bayer, Covestro, DA Direkt, Esri und Uponor sowie zahlreiche KMUs wie Orthomol, Fahnen Herold, WSV Wuppertaler Sportverein oder Guest-One dabei, Interessenten über digitale Kanäle in begeisterte Kunden und Fürsprecher zu verwandeln. netzkern ist Sitecore Platinum Implementation und Sitecore Technology Partner Hosting, einer der größten und erfahrensten Gold-Partner für Kentico im deutschsprachigen Raum, Microsoft Silver Application Development-Partner sowie Google-Partner. Weitere Informationen: www.netzkern.de

Pressekontakt:

Marcus Bond, BOND PR-Agenten für:

netzkern AG

Oberbergische Straße 63

42285 Wuppertal

Tel.: +49 (0)202 5199 116

E-Mail: marcus.bond@netzkern.de

www.netzkern.de