TelDaFax Marketing GmbH • Mottmannstr. 8 • 53842 Troisdorf

Pressemitteilung der TelDaFax Marketing GmbH

zirka 2.600 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

Wechsel in der Geschäftsführung der TelDaFax Marketing GmbH

Claudia Nowak ist neue Geschäftsführerin und folgt Carsten Füllwock

Troisdorf, 19. Juni 2008 **–** Claudia Nowak führt ab sofort die Geschäfte der TelDaFax Marketing GmbH, Troisdorf. Die 35-jährige kommt aus den eigenen Reihen und ist dem Unternehmen TelDaFax bereits seit sieben Jahren treu. Zuletzt arbeitete Nowak als Assistentin des Vorstands der TelDaFax Holding AG, ebenfalls mit Sitz in Troisdorf. Von dieser Position aus organisierte sie die gesamten Vertriebsaktivitäten von TelDaFax.

Die Wahl fiel auf Claudia Nowak, „weil sie hervorragende Arbeit geleistet hat und sich, aufgrund ihrer jahrelangen Erfahrung im Unternehmen TelDaFax, ausgezeichnet mit dessen Produkten und Prozessen auskennt“, sagt Klaus Bath, Vorstandsvorsitzender der TelDaFax Holding AG. Ebenso überzeugte sie im Schnittstellenmanagement – insbesondere zwischen Vertrieb und Marketing. Bei den Umsetzungen von Maßnahmen, arbeitete Sie immer eng mit der Marketing-Abteilung zusammen. Bath: „Ihre Berufung zur Geschäftsführerin der Marketinggesellschaft ist aus diesen Gründen nur konsequent, auch wenn es für mich den Verlust der sehr geschätzten Assistentin bedeutet.“

Claudia Nowak folgt Carsten Füllwock, von dem sich TelDaFax bereits Anfang Juni trennte. „Ich freue mich auf die spannende Aufgabe in der TelDaFax Marketing GmbH. Wie auch bisher, werde ich mich insbesondere dafür einsetzen, dass das Unternehmen TelDaFax die Grundlagen dafür schafft, dass dessen Vertriebspartner erfolgreiche Arbeit leisten können.“ Kaum angetreten, wartet auf Nowak schon das erste Großprojekt: Der Start des Gasgeschäftes, denn seit Juni 2008 bietet TelDaFax in drei deutschen Marktgebieten günstige Gaslieferungen an.

Die TelDaFax Marketing GmbH unterstützt die TelDaFax-Gruppe, die unter dem Dach der TelDaFax Holding AG, Troisdorf, geführt wird, und übernimmt

die Vermarktung aller Produkte und Dienstleistungen der Gruppe. In der TelDaFax Marketing GmbH werden alle Marketingaktivitäten und alle Vertriebskanäle von TelDaFax organisatorisch gebündelt. Darüber hinaus liegt hier die Verantwortung für einen einheitlichen Außenauftritt des Unternehmens.

Ob Telekommunikation, Energie, Versicherungen und Finanzdienstleistungen, „mit all diesen Produkten“, sagt Klaus Bath, „wollen wir unsere Vision erreichen: TelDaFax soll der führende Rundumversorger bei Dienstleistungen für Haushalte werden und helfen, die laufenden Kosten von Privatkunden und kleinen und mittleren Gewerbebetreibenden konstant zuhalten. Dabei sieht sich TelDaFax eindeutig auf der Seite der Verbraucher. Wir zeigen mit unseren Tarifmodellen, dass es sehr wohl möglich ist, Dienstleistungen mit hoher Qualität zu günstigen Gebühren anzubieten.“

Kurzportrait der TelDaFax-Gruppe der Zukunft:
Ein integrierter Telekommunikations- und Energieversorger

Die TelDaFax-Gruppe ist ein Konzern, der mit seinen Tochtergesellschaften preislich attraktive Dienstleistungen aus den Bereichen Telekommunikation, Energie, Finanzen und Versicherungen anbietet. Die Kunden erhalten damit von der TelDaFax-Gruppe alle Produkte zur Grundversorgung des Haushalts oder des Betriebs aus einer Hand. Zur TelDaFax-Gruppe gehören:

- Die TelDaFax Communications GmbH
  Anbieter von preislich attraktiven Festnetz-, Mobilfunk- und Breitbanddienstleistungen
- Die TelDaFax ENERGY GmbH
  Anbieter von preisgünstigen Strom- und Gasangeboten
- TelDaFax Services GmbH
  Anbieter von Versicherungsdienstleistungen, Customer Care, IT-Service
- Die TelDaFax Financials GmbH
  Anbieter von Finanzdienstleistungen
- TelDaFax Payment GmbH
  Anbieter von bargeldlosen Zahlungsmöglichkeiten und dazugehöriger Technik

Weitere Informationen unter www.teldafax.de.

Pressekontakt:
TelDaFax Holding AG, Thomas Müller, Mottmannstraße 2, 53842 Troisdorf
Telefon: +49 2241 9434 781, Mail: Thomas.Mueller@teldafax.de