

## PRESSEINFORMATION

CEWE spendet 1.500 Euro für Hilfsprojekt des Neuen Gymnasiums Oldenburg

### **Zehn Schüler können ihr Hilfsprojekt in Burkina Faso besuchen**

*Oldenburg, 30. April 2012. CEWE, Europas Marktführer im Bereich Foto-Dienstleistungen, übergab am Freitag einen Scheck in Höhe von 1.500 Euro an Schülerinnen und Schüler der Boumdoudoum AG des Neuen Gymnasiums Oldenburg. Damit unterstützt CEWE eine für den Herbst dieses Jahres geplante Reise nach Burkina Faso im Rahmen des Entwicklungshilfeprojekts der Arbeitsgemeinschaft.*

Angefangen hatte alles im Jahr 2004 mit einer Partnerschaft zwischen dem Gymnasium und dem Dorf Boumdoudoum, was zur Gründung der Boumdoudoum Arbeitsgemeinschaft (AG) führte. Schnell weitete sich diese aufgrund des intensiven sozialen Engagements der Schülerinnen und Schüler zu einem Entwicklungshilfeprojekt aus. Namensgebend war ein Dorf in Burkina Faso, das nun in vielfältiger Weise unterstützt wird. Ursprüngliches Ziel war, allen Kindern im Ort eine Schulbildung zu ermöglichen und damit eine Zukunftsperspektive zu eröffnen. Mittlerweile geht der Einsatz deutlich weiter: von der Bereitstellung von Mikrokrediten über den Bau von Bewässerungssystemen bis hin zur Steigerung der Alphabetisierungsrate im gesamten Dorf. Das Entwicklungshilfeprojekt wurde inzwischen mehrfach ausgezeichnet, u. a. mit dem 1. Preis „Gemeinsam für Afrika“ und dem 5. Platz des UNICEF-Junior-Botschafter-Preises. „Besonders wichtig ist es für uns, regelmäßig persönlich vor Ort zu sein“, sagt Anke Zimmer vom Neuen Gymnasium Oldenburg und Mitbegründerin der AG. „Dank der Unterstützung durch CEWE können nun zehn AG-Mitglieder mit anpacken, wenn es darum geht, direkte Hilfe vor Ort zu leisten. Manchmal besteht diese einfach darin, zu erklären wie bestimmte Unterrichtsmittel und Werkzeuge angewendet werden – aber genau diese Art der nachhaltigen Förderung funktioniert.“

„Wir freuen uns, die Reise der Schülerinnen und Schüler nach Burkina Faso zu unterstützen, denn diese Initiative dient der Entwicklung beider Seiten“, sagt Harald H. Pirwitz, Vorstand Marketing & Vertrieb bei CEWE. „Für CEWE bedeutet soziales Engagement, nachhaltig in die Zukunft zu investieren. Deshalb liegt uns dieses Projekt so am Herzen.“ Die Förderung verschiedener Initiativen in den Bereichen Bildung und Forschung ist seit vielen Jahren ein wichtiger Bestandteil des sozialen, kulturellen und gesellschaftlichen Einsatzes von CEWE.

Mehr Informationen unter [www.cewecolor.de](http://www.cewecolor.de)

\* \* \* \* \*

**Pressekontakt für Rückfragen:**

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dörte Lehne, Public Relations

Tel.: +49 441 404-2679

Fax: +49 441 404-113

E-Mail: [presse@cewecolor.de](mailto:presse@cewecolor.de)

Internet: [www.cewecolor.com](http://www.cewecolor.com)

Harald H. Pirwitz, Vorstand Marketing & Vertrieb

+49 441 404-1339

+49 441 404-421

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 13 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 3.100 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. CEWE COLOR lieferte im Jahr 2011 rund 2,5 Mrd. Fotos, über 5,1 Mio. CEWE FOTOBÜCHER sowie Foto-Geschenkartikel an über 40.000 Handelskunden und erzielte damit einen Konzernumsatz von 469 Mio. Euro. CEWE COLOR ist in der Fotobranche „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien und Produkte. Als zusätzliches Geschäftsfeld baut CEWE COLOR den kommerziellen Online-Druckservice [viaprinto.de](http://viaprinto.de) weiter aus. CEWE COLOR feierte 2011 sein 50jähriges Firmenjubiläum: 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet, wurde CEWE COLOR 1993 von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.

\* \* \* \* \*