



MICROS-FIDELIO GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

db marketingbüro
für PR und Kommunikation
Daniela Bosch
Am Pfarrgarten 1
D-89233 Neu-Ulm
Fon 0731 – 72 11 41
Fax 0731 – 72 11 42
Daniela.Bosch@t-online.de

www.micros-fidelio.de | SGrafe-Storost@micros.com

Presseinformationen:
Messe-Bericht
INTERNORGA 2009 -
Kassen- und Hotelsysteme

Neuste IT-Trends und Entwicklungen für die Gastronomie und Hotellerie auf der Internorga 2009

(MICROS-Fidelio auf der Internorga 2009 in Hamburg:
Halle B3.EG / Stand 100)

Neuss – Februar 2009 | „**Gerade im Mittelstand, bei inhabergeführten Hotel- und Gastronomiebetrieben unterschiedlicher Größe, sehen wir, selbstverständlich auch unter dem Aspekt der jungen Nachfolgegeneration, die Notwendigkeit von modernen, leicht erlernbaren und anwenderfreundlichen Lösungen, mit aussagekräftigen Analyse- und Reportingtools anhand von unternehmerischen Kennzahlen**“, teilt Susanne Grafe-Storost, Marketing Manager MICROS-Fidelio Deutschland zu den Messeneuheiten auf der Internorga 2009 mit. So erwartet die Messegäste beispielsweise zum Thema Kassensystemen das hochflexible Kassenterminal WS5, das ab sofort auch mit der Restaurantlösung MFPOS-V8 kompatibel ist. Einzigartig bei der WS5 - und rechtzeitig zur Internorga auch bei MICROS 3700 und 9700 verfügbar - ist der optionale Fingerprint-Leser. Darüber hinaus erfahren interessierte Besucher alles über Cashless Payment, mymicros.net, das CRM-Tool iCare & iCard sowie professionelle Hosting- und Administrations-Packages. Gezielt entwickelt für den Gastronomiebetrieb mit wenigen Hotelzimmern steht die schnittstellenfreie Komplettlösung P² zur Verfügung, bei welcher mit der Restaurantlösung MFPOS-V8^{plus} und der Hotelsoftware MICROS-FidelioSuite8 auf ein und dieselbe Datenbank

zugegriffen und wenn gewünscht mit den Ordermans Max2plus ergänzt werden kann.

Auch in punkto Hotelsoftware präsentiert der Neusser IT-Spezialist MICROS-Fidelio spannende, neue Komplettlösungen. Die flexible Hotelsoftware MICROS-Fidelio Suite8 zeigt sich in all' ihren Facetten. Von der Suite8 Professional, der Small Business Edition oder P², vom umfassenden Kundenbindungsmanagement bis zu - je nach Betriebskonzept - maßgeschneiderten Lösungen wie BellaVita für Wellness, CCM für Conference- und Catering oder der Hotel Connector, welcher für kleinere Hotelketten eine zentrale Datenbasis realisiert. Für globale Macher gibt es Informationen aus erster Hand zur Distributionslösung myfidelio.net und SmartHOTEL, sowie zum Highlight für Vergnügungszentren, Ferien Resorts, Kongresszentren, Casinos, Museen sowie Bad- und Wellnessanlagen: myVisitors – das integrierte Besucher Management.

(Intro = 2.312 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Zur Kasse bitte

Seit über dreißig Jahren setzen MICROS Hardware-Produkte neue Standards in Design, Seriosität und Zuverlässigkeit. Mit der **neuen Workstation 5**, kurz **WS5**, führt MICROS den bereits mit der WS4 und WS4 LX erfahrungs- und erfolgreich eingeschlagenen Weg fort. Weg von PC basierten POS-Terminals hin zu einfach installierbaren und extrem zuverlässigen Workstations. Damit trägt MICROS den Wünschen und Bedürfnissen der Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung gewohnt schnell Rechnung. Mit der WS5 wird das Angebot an POS-Hardware um ein zuverlässiges und dezentes 15-Zoll-Touchscreen Terminal erweitert. Die neue **WS5 ist ein hochflexibles und für unterschiedlichste Ansprüche konfigurierbares Kassenterminal**, integrierbar in verschiedenste Betriebsumgebungen. **Rechtzeitig zur Internorga 2009 arbeitet die WS5 auch mit der Restaurantlösung MFPOS-V8.** Weitere überzeugende Merkmale der WS5 sind neben dem neuesten Microsoft® Windows®-Betriebssystem, der integrierte Stereo-Lautsprecher und ein Flashspeicher. Die WS5 ist zudem extrem platzsparend und passt daher genauso an einen Quick-Service-Counter wie, sehr unauffällig, in ein Sternerestaurant. Die passive Kühlung der WS5 zeigt, dass IT-Komplettlöser MICROS-Fidelio auch zum hoch aktuellen Thema CO2 eine Lösung parat hat.

Einzigartig und Alleinstellungsmerkmal von MICROS Kassensystemen in der Branche **ist der optionale Fingerprint-Leser**. Das heißt, die Mitarbeiter melden sich mittels vorher gescannten Fingerabdrucks am Terminal an.

Bei der Entwicklung der **MICROS 3700** POS-Lösung spielte vor allem die unkomplizierte Bedienbarkeit eine wichtige Rolle, und zwar sowohl vor als auch hinter den Restaurantkulissen. **MICROS 9700** ist das High-End Kassensystem für höchste Ansprüche an professionelles Management und funktionierende Kommunikation in gastronomischen Unternehmen jeder Größenordnung – gleich ob Arena, Flughafen, Freizeitpark, Hotel oder Restaurant. Je nach Bedarf können bis zu 500 Terminals in einem System und bis zu 255 vernetzte Outlets gleichzeitig verwaltet werden. Rundum bietet MICROS 9700 - praktisch ausfallsicher, da mit stand alone Funktionalität ausgestattet - die optimale Transparenz mit Real Time Reporting und Real Time Updating. Praktikabel und äußerst effizient sind die Handheld Terminals der Marke Symbol für beide Kassensysteme einsetzbar.

*„Mit den **POS-Lösungen MICROS 9700 und MICROS 3700** - verbunden mit **Cashless Payment**, einem bargeldlosen Zahlungssysteme auf Basis der RFID-Technologie (Radio Frequency Identification = Verfahren zur automatischen Erfassung und Speicherung von Daten) sehen wir weitere Wachstumschancen am Markt“, so Susanne Grafe-Storost, Marketing Manager MICROS-Fidelio Deutschland. „MICROS Res Enterprise mit MICROS 3700 managt die Personalplanung und Verwaltung, jegliche finanztechnischen Auswertungen, Bankeinzahlungs- und Ausgabenkontrolle, Forecast's bis hin zur vollumfänglichen Warenwirtschaft mit Bestell- und Wareneingangswesen sowie Rezepturen und Inventuren.“*

On top stellt **mymicros.net** „dem Gastronom von heute“ alle relevanten Zahlen und Trends **jederzeit und weltweit online** zur Verfügung, auch wenn es sich um mehrere Betriebe an unterschiedlichen Standorten handelt. Bei diesem AddOn Modul, handelt es sich um eine ASP-Lösung (ASP = Application Service Provider), welche im MICROS-Fidelio Datencenter in Frankfurt gehosted wird.

Darüber hinaus stehen für **Kundenbindungsmaßnahmen** entsprechende Tools wie **iCare & iCard** nach wie vor hoch im Kurs. iCare ist eine CRM- (Customer Relationship Management) Software, die einfach in die bestehende **mymicros.net** Management-Portallösung integriert werden kann. Über einen Internet Browser können 24 Stunden am Tag weltweit Daten zur Verfügung gestellt werden. Das

iCare-Wert- und Gutscheinkarten-Modul speichert kunden- und kartenbezogene Transaktionsdaten und macht somit das Kaufverhalten des Kunden transparent. Alle Daten, unter Berücksichtigung des Datenschutzes, werden in einem Zentralsystem über das mymicros.net Portal im MICROS-Fidelio Datacenter gehostet und dort gesichert, verwaltet und bearbeitet.

Mit der Kassenlösung MICROS 9700 kann eine **professionelle Hosting-Lösung** im MICROS-Fidelio Datacenter in Frankfurt genutzt werden. Ab einer Anzahl von circa zehn Kassen kann sich eine derartige Lösung bereits für den Betreiber rechnen. Der Betriebsleiter kann sich auf das Wesentliche, die Operation, konzentrieren, denn die Server Hardware und Datenbankadministration wird von Profis im Datacenter erledigt. Größte Vorteile des Outsourcing sind, dass Hard- und Software technisch immer auf dem aktuellsten Stand sind, die Backups in regelmäßigen Zyklen erstellt werden und die Energie- und Klimatisierungskosten in der monatlichen Hosting-Fee (fee = Gebühr) enthalten sind.

MICROS-Fidelio bietet seinen Gastronomiekunden ferner **Administrations-Packages in unterschiedlichen Ausbaustufen**. Der Kunde entscheidet folglich selbst, welche administrativen Tätigkeiten er am System selber vornimmt und für welche er die Dienstleistung der Neusser Administrations-Profis in Anspruch nehmen will. MICROS-Fidelio kann sich über die vorhandene Support Infrastruktur jederzeit auf das Kundensystem einwählen und die gewünschten Anpassungen und Modifizierungen online vornehmen.

Die schnittstellenfreie Komplettlösung P²

Mit der **Restaurantlösung MFPOS-V8^{plus}** und der **Hotelsoftware MICROS-FidelioSuite8** kann jetzt, ganz ohne Schnittstelle, auf ein und dieselbe Datenbank zugegriffen werden. Oder anders ausgedrückt: Die Restaurantmitarbeiter können am POS (Point-of-Sale) -System mit den Daten des PMS (Property-Management-System) aus dem Hotel arbeiten und umgekehrt. Mit **P²** werden alle Hotel- und Restaurantbuchungen, inklusive Zimmerverbuchung und Abfragen von Profilinformatoren, auf einer Kasse, beispielsweise im Restaurant, durchgeführt. So hilft **P²** in doppelter Hinsicht dem Kundensegment Kleinhotellerie, das einerseits ein begrenztes IT-Budget hat, andererseits auf Grund seiner Räumlichkeiten oft den Hotel-Check-In im Restaurantbereich abwickelt. Gastnah können an einem Arbeitsplatz Zimmervergabe, Restaurantbestellungen, Weckrufe wie auch die Endabrechnung, inklusive personalisierter Restaurantbelege, erledigt werden. Am Ende des Tages wird - dank der gemeinsamen Datenbank und des einen

Arbeitsplatzes - nur noch ein Tagesabschluss durchgeführt. Das unkomplizierte Handling bedeutet für den Betreiber Zeitersparnis, geringere Investitions- und Wartungskosten und somit höchste Kosteneffizienz. Er hat den Rücken frei für besten Kundenservice, möglicherweise untermauert durch betriebsspezifische CRM- und Marketingmaßnahmen. Die IT-Zukunft heißt also: schnittstellenfrei zwischen POS und PMS alle Betriebsabläufe in Echtzeit und mit nur einem Tagesabschluss zu realisieren. Auf Wunsch lassen sich zudem die praktischen, zeit- und wegsparenden Handhelds von Orderman integrieren.

MFPOS-V8 und Orderman's Max2plus

Mit der MFPOS Version 8 ist die bewährte Hardware der österreichischen Firma Orderman, Handheld-Weltmarktführer bei Funkbonier- Systemen in der Gastronomie, mit in's MICROS-Fidelio Produkt Portfolio aufgenommen worden. Der Max2plus überzeugt durch sein perfektes, gut lesbares Display, kontrastreich, hell und blendfrei auch bei starkem Sonnenlicht. Die Eingabe mit Stift und Touch ist bedienerfreundlich und bietet maximalen Komfort und Schnelligkeit. Eine lange Akku-Laufzeit, die wasserfeste Spezialabdichtung für Gehäuse, Touch und Akku sowie das extrem robuste Gehäuse sind tolle Pluspunkte. Der Max2plus verfügt ferner über eine Auto-Lock-Funktion (automatische Touch-Sperre in senkrechter Position / automatische Standby-Schaltung für Display) und kann – über eine Basisstation (2) mit der Kasse verbunden – über individualisierbare Menükarten direkt bonieren. Die Kommunikation erfolgt über eine eigene Frequenz. Da es sich hierbei nicht um W-LAN handelt, kann es nicht zu Konflikten mit HOTSPOTS oder anderen WIFI Anwendungen kommen. Über den Orderman Gürteldrucker können Rechnungen direkt am Gast gedruckt werden.

(Zur Kasse bitte: 8.037 Zeichen ohne Leerzeichen)

Der Gast im Mittelpunkt – Hotelsoftware, die's möglich macht

Die optimale Lösung speziell für individuell geführte Hotels unterschiedlichster Größe und Angebot ist die **flexible Hotelsoftware MICROS-Fidelio Suite8**. Sie überzeugt durch ein herausragendes Preis-/Leistungsverhältnis und die einfache Handhabung. Die Stärken der Suite8 reichen von Reservierung, Zimmerverwaltung inklusive Housekeeping-Programm bis hin zu speziellen Modulen für Gruppen, Packages und

Pauschalen. Schlüsselfunktionen im schnittstellenfreien Verbund mit dem MF-POS-System sind Umsatzerfassung und Kassenverwaltung, Gästekartei und – archiv, ebenso wie die Verwaltung von Kontakten und Adressen. Für „sein“ Customer Relationship Management (CRM) kann der Hotelier und Gastronom damit ganz nah am Gast sein individuelles und effizientes, umfassende **Kundenbindungsmanagement** betreiben. Ob es sich nun um einen gastronomischen Betrieb mit ein paar wenigen Hotelzimmern, eine Pension oder ein Hotel mit höherer Zimmeranzahl, Veranstaltungsräumen und gastronomischen Angebot handelt - für jede Größe gibt es eine Lösung: die MICROS -Fidelio **Suite8 Professional** oder **Small Business Edition** oder **P²**.

Das boomende Leisure-Segment immer im Blick wurde die **Wellnesslösung BellaVita** entwickelt. Sprich, die Möglichkeit geschaffen, eine SPA-Software in die IT-Infrastruktur des Hotels zu integrieren. Für Einsteiger gibt es die kleine smarte Version, welche in der Suite8 integriert ist, für Profis die Vollversion. Die Kernfunktionalität von BellaVita besteht darin, Angebote zu erstellen, zu planen, zu buchen und abzurechnen. Dabei kann jedem Angebot eine beliebige Anzahl Ressourcen wie Mitarbeiter, Räume, Anlagen, Geräte, Artikel und ähnliches zugewiesen werden. Angebots- und Buchungsübersichten werden in Form von grafischen Plänen aufbereitet. Für Mitarbeiter und Ressourcen werden grafische Einsatz- bzw. Belegungspläne erzeugt. Die erfassten Buchungen können direkt abgerechnet und ausgedruckt werden. Eine integrierte Artikel- und Lagerverwaltung mit Barcodeleser-Unterstützung und ein Verkaufsmodul runden das Leistungsspektrum ab. Die Software ist mehr als eine reine Wellnesslösung: Egal ob SPA, Beauty, Golf, Tennis, Fitness oder Coiffeur - wo immer Angebote verwaltet und verkauft werden sollen, kann BellaVita eingesetzt werden. Durch die Anbindung an die PMS-Systeme von MICROS-Fidelio behalten die Mitarbeiter im SPA-Bereich und am Front-Office Desk zu jeder Zeit den Überblick über das gesamte Sport- und Wellness-Angebot, die verfügbaren Ressourcen und als Wichtigstes: den GAST. Durch diese Integration erhöhen sich die Verkaufschancen für SPA-Produkte im Vergleich zu einer reinen Insel-Lösung.

Mit dem **CCM Modul (Conference- und Catering Management)** der MICROS-Fidelio Suite8 kann man einfach und schnell Veranstaltungen und Banketts managen. Präzise Planung ist der wichtigste Faktor für die Durchführung einer gelungenen Veranstaltung. Die Veranstaltungssoftware CCM, wenn gewünscht mit dem PMS (Property Management Lösung) integriert oder zum Beispiel in

Kongresszentren als professionelle Stand alone Lösung eingesetzt, automatisiert die gesamte Organisation von Anlässen und Banketten – ob mit oder ohne Übernachtung. CCM beinhaltet ein Veranstaltungsbuch für die einfache Eingabe und Verwaltung von Anlässen und ist unerlässlich für eine fehlerlose Teilnehmerverwaltung. Alle vorhandenen Informationen aus Profil und Aufenthalt können detailliert selektiert und für Mailing Aktionen genutzt werden. Als Zusatzmodule sei beispielsweise noch die Anbindung an Materials Control (Warenwirtschaft) erwähnt. Sie automatisiert die Stammdatenpflege und aktualisiert Einkaufs- und Verkaufspreise.

„Aus unserer Sicht werden leicht konfigurierbare, erlernbare und einfach anwendbare Lösungen gesucht und bevorzugt. Dennoch müssen die Lösungen so umfangreich sein, dass alle relevanten Informationen erfasst, den entsprechenden Abteilungen zur Verfügung und später anhand von Kennzahlen ausgewertet werden können. Veranstaltungen müssen messbar werden – es muss festgestellt werden können, welche Veranstaltungen sich wirklich rechnen, und dies bereits im Vorfeld, bevor die Veranstaltung angenommen wurde. Immer wichtiger werden die Anbindungen an „3rd Party“ Lösungen – hierfür müssen standardisierte Schnittstellen vorhanden sein“, so Susanne Grafe-Storost zu den Trends der Tagungstechnik am Markt.

Mit dem zentralen Modul **Hotel Connector** ist die Suite8 auch für kleinere Hotelketten und –gruppen geeignet, um hier zentrale Kundenauswertungen und Marketingaktivitäten zu realisieren. Die Suite8 bietet daneben Zusatzlösungen wie Teilnehmerverwaltung in der Veranstaltungsverwaltung, Kundenverwaltung und das Anlegen von Scheduled Task, zum Beispiel für den Versand automatisch generierter Berichte zu einem festgelegten Zeitpunkt.

Richtig spannend wird es in der **Suite8 Version 8.7** mit dem „Preismanagement nach Tagesart“. Damit kann sich mit der Anlage von Tagespreisen der Betrag eines Preiscodes innerhalb verschiedener Tagesarten unterscheiden. Beispielsweise kann so ein bestimmter Preiscode in der Nebensaison günstiger sein und in Zeiten steigender Nachfrage höher angeboten werden. Optimalen Erfolg bietet die Funktion „Verfügbarkeitslimits“ - die Verfügbarkeit ist für die verschiedenen Buchungskanäle, unter anderem für myfidelio.net, web.res und Expedia.de aus dem Control Panel zu steuern. Für ein künftig ausgefeiltes und professionelles CRM können mit der V8.7 auch noch „alte“, nur in Exceldateien existente Gästeinformationen in die Suite8-Gastprofile importiert werden.

myfidelio.net und SmartHOTEL

Mit der **Anbindung von Hotel.de, HRS.de, RatesToGo.com und Venere.com** an **myfidelio.net** können heute die Hotels die Verwaltung ihrer Zimmerpreise, Verfügbarkeitsdaten und Reservierungen direkt über myfidelio.net oder aus jedem MICROS Property Management System steuern. Dabei wird eine Kombination aus dem Opera Reservation System und der **Switchtechnologie von SmartHOTEL** verwendet. Reservierungen über Hotel.de, RatesToGo.com und Venere.com werden direkt in das Reservierungssystem des Hotels heruntergeladen.

“Wir sehen ein wachsendes Interesse an Direktanbindungen zu unserem zentralen Reservierungssystem von Seiten der Portale und der Hotels. Zusätzlich erhalten die Portale so aktuelle und genaue Hotelinformationsdaten, was die Verkaufszahlen positiv beeinflusst”, erläutert Dr. Peter Agel, Vice President Distribution Logistics bei MICROS-Fidelio EAME.

“Es gab einen zunehmenden Bedarf an verlässlichen 2-Way-Anbindungen zu Vertriebsportalen im Internet. Wir nahmen die Herausforderung an und entwickelten einen vollständig OTA-kompatiblen Messaging-Switch, der die Veröffentlichung von Zimmerpreisen und Verfügbarkeiten sowohl für einzelne Hotels als auch für Anbieter von Hotelmanagementsystemen (PMS) vereinfacht. Die Integration mit dem Opera Reservation System wird der Entwicklung von neuen Schnittstellen zu wichtigen, weltweiten Onlineportalen einen kräftigen Anschlag verleihen und wir sind bereit dazu, diese Rolle zu erfüllen”, erklärt Frank Zimmermann, Chief Technology Officer bei SmartHOTEL.

myVisitors – das integrierte Besucher Management

Die Kindercity's in Zürich und Berlin, das Eden im Park in Rheinfelden, das Swiss Holiday Park in Morschach und die Insel Mainau in Konstanz sind zum Beispiel schon erfolgreiche myVisitors-Kunden. myVisitors ist eine modular aufgebaute Lösung, die die logistischen Kosten des User-Managements (zuvor, während und nach dem Besuch) verringert. Eingesetzt in Vergnügungszentren, Ferien Resorts, Kongresszentren, Casinos, Museen sowie Bad- und Wellnessanlagen verbindet myVisitors Besucher-Management und -Kontrolle in einer Plattform, erhöht somit die Sicherheit und ermöglicht zusätzlich das Verhalten der Besucher auszuwerten. Hauptprozesse von myVisitors sind unter anderem die Zugangskontrolle, personalisiertes Feedback, Zahlungen an Verkaufsstationen, Besuche an Info-Terminals, Teilnehmer- und Mitglieder-Verwaltung, Marketing- und Verhaltens-

Datenbank, RFID- und Barcode-Karten-Handling und elektronische Garderoben (mvLocker). Die zentrale Datenbank, flexibel, einfach zu bedienen und sicher, speichert alle nötigen Informationen über Besucher, Angebot und Nachfrage. Aus Erfahrungen zu lernen, ist die Basis für erfolgreiches Marketing. Mit wertvollem Wissen über Besucher und Gäste hilft myVisitors die Kundentreue zu unterstützen, zum Beispiel indem man Informationen erhält, welcher Ort von wem, wann und wie lange besucht wurde. Die dynamischen Rückmeldungen, welche durch das Verhalten der Besucher generiert wurden, ermöglichen für jede Zielgruppe ein komplettes Besucher-Management in Bezug auf (aktuelle wie künftige) Angebote, Preisgestaltung, besondere Dienstleistungen und Aktionen.

(Der Gast im Mittelpunkt – Hotelsoftware, die's möglich macht: 8.758 Zeichen inkl. Leerzeichen)

www.micros-fidelio.de

Informationen zu MICROS Systems, Inc. und MICROS-FIDELIO GmbH

MICROS Systems, Inc., mit Hauptsitz in Columbia, USA, ist weltweit führende Anbieter von Unternehmenslösungen für das Gastgewerbe, die Hotellerie und den Handel. Mehr als 310.000 MICROS-Kassensysteme sind derzeit in Tisch- und Schnellserverestaurants, Hotels, Motels, Casinos, Freizeit-, Unterhaltungs- und Handelsbetrieben in mehr als 140 Ländern auf allen Kontinenten installiert. Darüber hinaus befinden sich Hotelmanagementsysteme, zentrale Reservierungssysteme und Kundeninformationssysteme in mehr als 25.000 Hotels in aller Welt im Einsatz. 90.000 Einzelhandelsgeschäfte arbeiten weltweit mit Point-of-Sale- und Loss-Prevention-Lösungen der Tochtergesellschaft MICROS-Retail. Die Kunden in der Region Europa, Afrika und Mittlerer Osten werden von der Tochtergesellschaft MICROS-FIDELIO GmbH betreut. Die regionale Firmenzentrale hat ihren Sitz in Neuss.

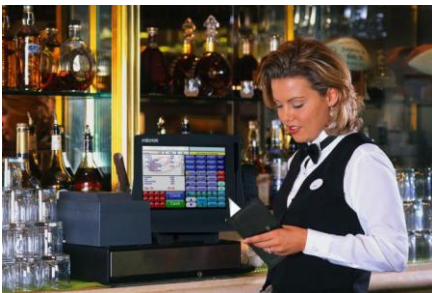
Die Aktie von MICROS wird an der NASDAQ unter dem Kürzel MCRS gehandelt. MICROS-Fidelio bietet praxiserprobte und individualisierte 'all-in one' Systeme. Das Leistungs-Portfolio umfasst sämtliche Soft- und Hardware Komponenten, ergänzt durch ein einzigartiges Support- und Servicekonzept. Im Mittelpunkt stehen Hotelmanagement Systeme sowie zentrale Reservierungs- und Kundeninformationssysteme. Allein in Deutschland arbeiten 3.500 Unternehmen mit Programmen von MICROS-Fidelio.

[Bildanlagen von MICROS-Fidelio \(Copyright by MICROS-FIDELIO GmbH\):](#)

MF_Kasse_Bar_P2



waitress in bar



MF_WS5 front view_printer_hi res.png



Orderman



Titelfoto_neues Logo_05042007_PR-db



bella_vita_screen_55x60mm.tif



myVisitors: Grafik



Screenshots: Verfügbarkeitslimit (Suite8)

Daten		04.07.2008	05.07.2008	06.07.2008	07.07.2008	08.07.2008	09.07.2008	10.07.2008
Zimmer		Freitag	Sonntag	Sonntag	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag
Haus	Haus Limit							
DZ	Doppelzimmer	50	50	50	50	50	50	50
TW	Twin	30	30	30	30	30	30	30
EZ	Einszimmer	30	30	30	30	30	30	30
SU	Suite	2	2	2	2	2	2	2

Weitere Informationen erhalten Sie auf:

www.micros-fidelio.de

oder bei:

Susanne Grafe-Storost

Marketing & Key Account Manager Germany

MICROS-FIDELIO GmbH | Europadamm 2 - 6 | 41460 Neuss |

Tel +49 2131 137- 600 | Fax +49 2131 137- 310 |

sgrafe-storost@micros.com | www.micros-fidelio.de |

> Abdruck honorarfrei <

Belegexemplare erbeten an:

db marketingbüro für PR und Kommunikation

Daniela Bosch

Am Pfarrgarten 1

D-89233 Neu-Ulm