

Pressemeldung

Datum: 19.11.2015
Ressorts: Marketing, E-Commerce, Software
Keywords: Inxmail, E-Mail-Marketing, Online-Marketing, Newsletter, Salesforce, CRM, Webinar, Freiburg

Hochpersonalisierte E-Mail-Kampagnen mit Salesforce und Inxmail

Webinar zeigt, wie die Verknüpfung von CRM und E-Mail-Marketing zu höheren Klickraten führt

Professionelles E-Mail-Marketing direkt aus Salesforce – das ist mit der Anbindung an Inxmail Professional effizient umsetzbar. Wie die Verknüpfung von CRM und E-Mail-Marketing den Kundendialog optimiert, zeigt ein kostenloses Webinar am 26. November 2015, das Inxmail in Kooperation mit die.interaktiven anbietet.

Freiburg, 19.11.2015. Wie professionelles E-Mail-Marketing direkt aus dem CRM-System heraus zu überdurchschnittlichen Klickraten führt, zeigt der E-Mailmarketingspezialist Inxmail in einem kostenlosen Webinar am 26. November 2015 (www.inxmail.de/salesforce-webinar). Die Teilnehmer erfahren am Beispiel der Salesforce-Schnittstelle der E-Mail-Marketinglösung Inxmail Professional, wie sie mit profilierten Kundendaten aus Salesforce hochpersonalisierte E-Mail-Kampagnen erstellen und so die Verkaufschancen weiter erhöhen.

Das Webinar findet in Kooperation mit dem Inxmail-Partner die.interaktiven (www.die-interaktiven.de) statt und zeigt das Erfolgsduo Salesforce CRM und Inxmail Professional im Einsatz: von der Kampagnenerstellung über die Mailingredaktion bis hin zu Versand und Erfolgsmessung. Die Teilnehmer erleben dabei im praxisnahen Beispiel, wie Empfänger-Reaktionen die Kundenprofile in Salesforce anreichern und so für noch persönlichere und individuellere Folgekampagnen genutzt werden können.

Auch die neueste Funktion der Integration von Inxmail Professional und Salesforce CRM lernen die Webinar-Teilnehmer kennen. Mit Hilfe der selektiven Abmeldung können Marketer, die mehrere Newsletter versenden, An- und Abmeldungen für jeden Newsletter einzeln verwalten. Unterstützt wird dies durch einen automatischen Daten-Abgleich der Empfänger-Reaktion aus Inxmail Professional mit den Verteilern in Salesforce. Der Abgleich zwischen der Abonnement- und E-Mail-Kampagne findet auch dann statt, wenn andere Kampagnen – beispielsweise per Telefon oder Print – dazwischen geschaltet sind.

Neben der Salesforce-Schnittstelle bietet Inxmail Professional zahlreiche weitere Integrationsmöglichkeiten: So lassen sich unter anderem auch andere CRM-Systeme wie Microsoft Dynamics CRM® und CAS genesisWorld, Shop-Systeme wie Shopware und Magento oder Multichannel-Lösungen wie DynaCampaign effizient anbinden. Mehr Infos unter: www.inxmail.de/integrationen

Zeichen: ca. 1.900

Über Inxmail

Mit den leistungsstarken E-Mail-Marketinglösungen von Inxmail setzen weltweit über 2.000 Kunden in über 20 Ländern erfolgreiche Kampagnen und Newsletter um. Das Unternehmen hat Standorte in Deutschland, Italien, Frankreich und Australien. Zum renommierten Kundenkreis gehören s.Oliver, Robinson, der Heise Zeitschriften Verlag, die Berner Kantonalbank sowie zahlreiche namhafte Agenturen wie Unic und rabbit eMarketing.

Inxmail Professional ist eine E-Mail-Marketinglösung für Profis, mit der sich verkaufsstarke E-Mail-Kampagnen schnell und effizient umsetzen lassen. Sie zeichnet sich unter anderem durch ihre intelligenten, hochflexiblen und mobil optimierten Newsletter-Templates aus. Umfangreiche Schnittstellen zu CRM, ERP, CMS, E-Commerce- und Webanalyse-Tools ermöglichen einen ganzheitlichen Kundendialog und maximieren den Kampagnenerfolg.

Mit Inxmail Commerce bietet das Unternehmen darüber hinaus eine Lösung an, mit der sich professionelle und markenkonforme Transaktionsmails sehr schnell und unkompliziert erstellen lassen.

Für seinen exzellenten Kundenservice wurde Inxmail bereits mehrfach ausgezeichnet. So kam das Unternehmen 2014 unter die Top 50 der kundenorientiertesten Dienstleister Deutschlands und wurde 2013 mit dem international renommierten Stevie Award prämiert. Inxmail setzt sich stark für faires E-Mail-Marketing ein und ist Mitbegründer und Mitglied der Certified Senders Alliance (CSA).

Mehr Infos über den E-Mail-Marketingspezialisten Inxmail unter www.inxmail.de.
Umfassendes Praxiswissen rund um das Thema E-Mail-Marketing finden Marketing-Profis im Inxmail Blog: <http://blog.inxmail.de>.

Ansprechpartner:

Dirk Müller
Public Relations
Inxmail GmbH
Wentzingerstr. 17
79106 Freiburg
Tel: 0761/296979-311
E-Mail: dirk.mueller@inxmail.de