

## **GENIOS INSIGHTS: Sales Intelligence der neuesten Generation**

**MÜNCHEN, 06.03.2024 – GBI-Genios stellt mit GENIOS INSIGHTS seine neue innovative Sales Intelligence Lösung für den B2B-Vertrieb vor, die die Vertriebsarbeit mittels KI-gestütztem Rundum-Einblick revolutionieren will.**

In einer Welt, in der Daten wertvoller sind als Gold, bringt GBI-Genios, Marktführer für Wirtschaftsinformationen in Deutschland, mit GENIOS INSIGHTS eine zukunftsweisende Sales Intelligence Lösung für den B2B-Vertrieb auf den Markt.

Die neue Anwendung zielt darauf ab, Vertriebs- und Marketingteams präzise Einsichten in ihre Kunden zu liefern, sodass verborgene Zusammenhänge erkannt und neue Verkaufschancen sowie Leads identifiziert werden können. Mittels fortschrittlicher KI-gestützter Machine-Learning-Technologien werden tiefgreifende Kenntnisse über Kundenbedürfnisse, Branchenherausforderungen und Marktdynamiken ermöglicht – weit mehr als das, was herkömmliche Leadgeneratoren und Adressdatenbanken bieten können.

Als Tochterunternehmen von Handelsblatt und F.A.Z. kann GBI-Genios dabei auf ein einzigartiges Medien- und Datenportfolio zurückgreifen. Firmeninformationsanbieter wie beDirect, Bisnode, Bundesanzeiger und D&B, aber auch Tages- und Wochenpresse, Fach- und Publikumspresse bilden die Datenbasis der neuen Sales Intelligence Lösung. Die Inhalte werden zusammengeführt, verknüpft und mittels künstlicher Intelligenz analysiert. Die Ergebnisse werden grafisch aufbereitet und übersichtlich dargestellt. Auf diese Weise entsteht ein einmaliges Bündel an Firmendaten, Kontaktdaten und Ereignisdaten zu mehreren Millionen Unternehmen.

„Unsere Vision war es, eine Lösung zu schaffen, die nicht nur die verschiedensten Inhalte unserer Partner zusammenführt, sondern diese intelligent verknüpft und aufbereitet, um tiefergehenden Einblick und umsetzbare Erkenntnisse zu liefern“, erklärt Werner Müller, Geschäftsführer von GBI-Genios. „Wir sind überzeugt, dass GENIOS INSIGHTS eine neue Ära für den Vertrieb einleitet, in der auf der Grundlage von präzisen, in Echtzeit analysierten Daten smarter und effizienter gearbeitet werden kann.“

Besonderes Augenmerk liegt bei INSIGHTS auf der Datenqualität: Im Mittelpunkt stehen die geprüften Qualitätsinformationen renommierter Firmeninformationsanbieter und Medienhäuser. Nur zur Abrundung werden sie durch öffentlich zugängliche Daten, wie beispielsweise die Kontaktdaten von Ansprechpartnern, ergänzt. Alle Informationen sind durch verlinkte Originaldokumente verifizierbar und DSGVO-konform, was eine verlässliche und nachprüfbare Datenbasis garantiert.

GENIOS INSIGHTS bietet seinen Kunden angesichts der dynamischen Entwicklungen unseres Zeitalters den entscheidenden Vorteil: Tiefgehende Einblicke in die Bedürfnisse, Herausforderungen und das „Seelenleben“ von Kunden, Branchen und Märkten.

## Presseinformation

---

Mehr Informationen unter <https://bit.ly/genios-insights>

### Über GBI-Genios:

GBI-Genios ist führender Anbieter für elektronische Wirtschaftsinformationen im deutschsprachigen Raum. Als Tochter der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und der Handelsblatt Media Group versorgt das Unternehmen seine Kunden mit Qualitäts-Informationen und innovativen IT Dienstleistungen rund um Business- und Sales Intelligence, Data Services, E-Content, Recherchelösungen und E-Archive.

Das Informationsportfolio bietet aus einer Hand Zugang zu den Inhalten der deutschsprachigen Tages-, Wochen- und Fachpresse, zu Finanz- und Firmeninformationen von Millionen von Firmen, zu Markt- und Brancheninformationen mit Auswertungen, Rankings und Statistiken, zu Ausschreibungen und vielem mehr.

Firmenkunden und öffentliche Institutionen nutzen das Angebot über [www.genios.de](http://www.genios.de). Universitäten, Hochschulen und Forschungseinrichtungen steht die speziell für wissenschaftliche Anwendungen geschaffene Lösung [www.wiso-net.de](http://www.wiso-net.de) zur Verfügung. Öffentliche Bibliotheken realisieren mit der [GENIOS eBIB](#) innovative digitale Angebote für ihre Bibliotheksnutzer. Und Verlage nutzen die Technik von GBI-Genios für ihre Paid-Content-Angebote, vermarkten über GBI-Genios ihre digitalen Inhalte und speisen ihre Redaktionssysteme mit den Informationen von GBI-Genios. In der Regel über nur eine einzige technische Lösung.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.gbi-genios.de](http://www.gbi-genios.de), auf [LinkedIn](#), [Facebook](#), [XING](#) oder Sie folgen uns auf [X](#) (ehem. Twitter).

## Pressekontakt

---

GBI-Genios Deutsche Wirtschaftsdatenbank GmbH  
Freischützstr. 96  
81927 München  
[www.genios.de](http://www.genios.de)

Valerie Lode  
Fon 089 / 99 28 79-12  
Fax 089 / 99 28 79-48  
[valerie.lode@genios.de](mailto:valerie.lode@genios.de)