# NEWSTICKER

Ausgabe 10/12, 20. Juli 2012

Kontakt und Bildmaterial anfordern: pr@ingrammicro.de

#### **Auf Sommertour**

#### Countdown zur ersten Ingram Micro Roadshow mit HP und Microsoft Office 365

Fünf deutsche Städte an fünf Tagen – pünktlich zum Sommer geht die Ingram Micro Distribution GmbH auf Deutschland-Tournee. Im Mittelpunkt stehen dabei Hewlett Packard (HP) und Microsoft Office 365, deren perfektes Zusammenspiel bei der Roadshow live erlebt werden kann.

Die teilnehmenden Fachhandelspartner erwartet ein vielfältiges Vortrags- und Workshopprogramm. Ab 12:00 Uhr startet jeweils die Vortragsreihe, in der Experten über technische Features und Funktionalitäten der neuen Servergeneration HP ProLiant Gen8 informieren sowie Chancen und Herausforderungen von Office 365 aufzeigen. Zudem gibt es hilfreiche Tipps und Kniffe zur erfolgreichen Integration von Office 365 in das eigene Geschäftsmodell. Auf die Theorie folgt die Praxis: Im praxisorientierten Workshop können die Teilnehmer selbst aktiv werden und erfahren alles von der Installation von Microsoft Office 365 bis zur produktiven Nutzung. Die Referenten erläutern dabei anhand von Fallbeispielen, wie HP Server und Microsoft Office 365 in Betrieb genommen und genutzt werden können. Natürlich bleibt auch zum Netzwerken genügend Zeit, beim gemütlichen Ausklang des informativen Nachmittags mit leckeren Köstlichkeiten vom Flying Buffet.

Die Ingram Micro Roadshow mit HP und Microsoft Office 365 gastiert in folgenden Städten:

Münchenam Mittwoch, den 25. Juli 2012 im NH Hotel DornachBerlinam Mittwoch, den 8. August 2012 im Hotel Berlin

**Hamburg** am Donnerstag, den 9. August 2012 im Radisson Blu Hotel, Hamburg Airport

**Köln** am Dienstag, den 14. August 2012 im Dorint an der Messe **Frankfurt** am Donnerstag, den 16. August 2012 im Radisson Blu Hotel

Interessierte Fachhandelspartner können sich kostenfrei unter <u>www.ingrammicro.de/hp-office365-roadshow</u> zu den einzelnen Terminen der Roadshow anmelden.

### Schwerelos in die Tiefsee

#### Ingram Micro und APC by Schneider Electric starten Jahresprogramm 2012/2013

Abenteuergeist ist beim APC-Jahresprogramm 2012/2013 gefragt, das die Ingram Micro Distribution GmbH gemeinsam mit dem Hersteller APC by Schneider Electric ins Leben gerufen hat. Für die teilnehmenden Fachhandelspartner geht es dabei "Auf die Suche nach der versunkenen Stadt". Ziel des neuen Programms von Ingram Micro und APC ist es, das Projektgeschäft mit APC-Produkten auszubauen sowie bestehenden Kunden und Neukunden attraktive Anreize für den Vertrieb der zuverlässigen Stromversorgungslösungen zu bieten.

Nach der Registrierung unter <u>www.ingrammicro.de/apc</u> erhalten die Teilnehmer pro Quartal ihr individuelles Umsatzziel. Ist die Quartalsetappe erreicht, gibt es je zwei Koordinaten und zwei Buchstaben,

## NEWSTICKER

die am Ende der Laufzeit zur versunkenen Stadt führen. Rückwirkend zum 1. Juli 2012 bis einschließlich 30. Juni 2013 werden alle Umsätze angerechnet, die mit dem APC-Produktportfolio generiert werden. Aus allen Fachhandelskunden, die ihr Jahresziel erreicht haben, werden 15 Gewinner ausgelost, die sich auf eine erlebnisreiche Reise auf die Kanaren freuen können – Tiefsee-Überraschung inklusive. Doch es gibt noch mehr Gewinne mit Tiefgang. Weitere zehn Partner erhalten einen Gutschein und dürfen im Mini-U-Boot sprichwörtlich abtauchen. Dem Erfolg auf der Spur: Alle Teilnehmer des Jahresprogramms haben zudem die Chance, sich mit ihrer persönlichen APC-Erfolgsgeschichte zu bewerben. Aus den Einsendungen werden von einer Jury fünf Gewinner ausgewählt, deren Success Story als Print-Werbematerial und Werbefilm aufbereitet wird.

Weitere Informationen rund um das APC Jahresprogramm 2012/2013 erhalten Fachhandelspartner online unter <a href="www.ingrammicro.de/apc">www.ingrammicro.de/apc</a> und direkt beim APC-Team von Ingram Micro, telefonisch unter 089/4208-2082 oder per E-Mail unter <a href="SC-APC@ingrammicro.de">SC-APC@ingrammicro.de</a>.