

SapientNitro gewinnt AUTOSPOT 2012

München, 27. September 2012 – Im Rennen um die besten Autowerbespots des Jahres hat SapientNitro die Nase vorn: Bei der fünften Verleihung des AUTOSPOT, verliehen von Europas größter automobiler Medienmarke AUTO BILD, konnte die internationale Agentur für Marketing- und Technologie-Services die Kategorie „Beste iPad-Werbung“ für sich entscheiden. Mit dem Spot „DTM Fingerrace“, den die Agentur für ihren Kunden Audi entwickelte, holte SapientNitro Gold vor den Einsendungen der Marken MINI und Kia.

„Mit dem AUTOSPOT haben wir es geschafft, einen Werbefilmpreis für die gesamte Automobilbranche zu etablieren. Die zur Wahl stehenden Beiträge begeistern Auto-Fans, Unternehmen und Agenturen gleichermaßen und sind richtungsweisend für kreative Ansätze in der Werbung. Besonders die neuen Werbeformen auf iPads und Android-Tablets zeigen neue, innovative Entwicklungen in der Branche auf, die wir mit dem AUTOSPOT würdigen“, so David Löffler, Verlagsleiter Auto, Computer & Sport der Axel Springer AG und Geschäftsführer des Axel Springer Auto Verlages.

Pressekontakt:

Anne Barnicle
SapientNitro
+49 89 55 29 87-522
abarnicle@sapient.com

Anke Piontek
forvision
+49 221 92428140
piontek@forvision.de

Sapient GmbH
Arnulfstraße 60
80335 München
Deutschland

tel: +49 89 55 29 87-0
fax: +49 89 55 29 87-100

Um die Teilnahme von Audi an den Deutschen Tourenwagen-Meisterschaften zu bewerben, entwickelte SapientNitro unter dem Motto „Motorsport berührt uns“ eine interaktive iPad-Anzeige. Beim „Audi DTM Fingerrace“ muss der User eine Rennstrecke so schnell wie möglich mit dem Finger abfahren. Die erlangte Zeit kann er direkt über Facebook teilen und nimmt so an einem Gewinnspiel um ein VIP DTM-Wochenende teil. Für diese besondere Kombination aus Kreativität und Technik zeichnete die 13-köpfige AUTOSPOT-Fachjury den Audi iPad-Spot mit der Goldmedaille aus. Insgesamt wurden in diesem Jahr 67 Beiträge eingereicht.

„Mit der Anzeige haben wir das aufs iPad gebracht, was den Audi Motorsport in seinem Kern ausmacht: Spaß, Spannung und Leidenschaft. Wir freuen uns enorm, dass das Ergebnis die Jury überzeugt und wir das Rennen um den AUTOSPOT für uns entscheiden konnten“, so Joachim Bader, Executive Director DACH bei SapientNitro.

Pressemitteilung

Über das SapientNitro Mobile Experience Studio

Das SapientNitro Mobile Experience Studio steht für weitreichende Expertise in der Umsetzung von Mobile Brand Experience, m-Commerce und Mobile Social Media - über sämtliche Technologien und Plattformen hinweg. Mit diversen Cannes Löwen ausgezeichnet arbeitet SapientNitro für Unternehmen wie: Lufthansa, TUI, Europcar, Vodafone, HUGO BOSS, XING, Audi u.v.m.

Über SapientNitro

SapientNitro, ein Geschäftsbereich von Sapient, ist ein Unternehmen für integrierte Marketing- und Technologie-Services, das digitale und klassische Dienstleistungen unter einem Dach vereint.

Im Mittelpunkt stehen Kreation und Umsetzung eines erlebbaren Kundennutzens. Das Ziel gemeinsamer Projekte und Kampagnen mit unseren Kunden ist immer eine Steigerung des Markenbewusstseins und das Erreichen nachhaltigen Geschäftserfolgs. Die nahtlose Interaktion von Multichannel-Marketing, Commerce und Technologie ermöglicht ein optimales Zusammenspiel von Kunden- und Anbieterverhalten – und damit tiefe und loyale Beziehungen auf allen Kommunikationskanälen.

Pressekontakt:

Anne Barnicle
SapientNitro
+49 89 55 29 87-522
abarnicle@sapient.com

Anke Piontek
forvision
+49 221 92428140
piontek@forvision.de

SapientNitro arbeitet für Unternehmen wie Audi, Coca Cola, E.ON, Lufthansa, Media-Saturn, Philips, SAP, Siemens, Sky und Swisscom und unterhält Niederlassungen in Nordamerika, Europa und Asien-Pazifik. Im deutschsprachigen Raum unterhält SapientNitro Büros in München, Düsseldorf, Köln und Zürich.

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Webseite www.sapientnitro.de oder folgen Sie uns auf Twitter [@sapientnitro](https://twitter.com/sapientnitro).

Sapient GmbH

Arnulfstraße 60
80335 München
Deutschland

###

tel: +49 89 55 29 87-0
fax: +49 89 55 29 87-100

Sapient is a registered service mark of Sapient Corporation.