

Wibit sichert sich „GUINNESS WORLD RECORDS®“-Titel für den „größten aufblasbaren Wasserpark“ in Indonesien

Gilimanuk, Bali, 19. September 2019 – Wibit, die weltweit führende Marke für schwimmende Wasserparks, hat heute gemeinsam mit ihrem autorisierten Partner für Indonesien – PT. Ecomarine Indo Pelago – **den größten aufblasbaren Wasserpark der Welt „Aqua Dreamland“** in Secret Bay bei Gilimanuk, Bali, eröffnet. Der Rekord wurde offiziell durch Anna Orford, Richterin bei Guinness World Records, im Rahmen einer feierlichen Eröffnungszeremonie bestätigt. Putu Artha, der Regent von Jembrana, trat dabei als Zeuge auf, tausende Erstbesucher des Wasserparks waren ebenfalls vor Ort.

Der neue Rekord-SportsPark formt das Wort „INDONESIA“ (Indonesien) auf dem Wasser. Auf einer enormen Fläche von mehr als 28.900 m² verleiht der sogenannte „WibitTAG“ der Küste von Bali einen einzigartigen und attraktiven Look sowie eine Struktur mit Wiedererkennungswert, die man sogar vom Flugzeug aus sehen kann. Der „INDONESIA“-TAG besteht aus 177 TÜV-zertifizierten Wibit-Produkten, die den höchsten Qualitäts- und Sicherheitsstandards entsprechen. Die verschiedenartigen Hindernisse eignen sich für zahlreiche Aktivitäten im Wasser: Ob rutschen, springen oder klettern – Spaß für alle Altersgruppen und Fitnesslevel ist hier garantiert. Der Wasserpark bietet darüber hinaus genügend Raum für bis zu 600 Besucher zur selben Zeit.

Wibit verfügt mit 23 Jahren Erfahrung über mehr Expertise als jeder andere Wettbewerber der Branche. Das professionelle Wibit-Installationsteam hat bisher mehr als 600 SportsParks in über 95 Ländern erfolgreich umgesetzt. Wenig verwunderlich also, dass selbst die riesige „INDONESIA“-Konstruktion in nur fünf Tagen von sechs Technikern und einigen Helfern errichtet werden konnte.

„Die ganze Region ist unheimlich stolz darauf, den größten Wasserpark der Welt und den ersten Wibit SportsPark in Bali eröffnen zu dürfen. Wir sind überzeugt davon, dass durch diese Attraktion tausende lokale und internationale Besucher ihren Weg nach Secret Bay finden werden, wovon auch die ortsansässigen Unternehmen maßgeblich profitieren“, freut sich Yudiansah Yosol, autorisierter Wibit-Partner und Eigentümer des „Aqua Dreamland“-Parks.

Robert Cirjak, Vorsitzender von Wibit Sports, zeigt sich ebenfalls sichtlich zufrieden: „Das gesamte Team von Wibit Sports freut sich unheimlich, das ‚GUINNESS WORLD RECORDS®‘-Zertifikat in Händen halten zu dürfen. Im Volksmund heißt es, ein Bild sagt mehr als tausend Worte – wir finden, dieses Wort ist tausend Bilder wert!“

Über Wibit

Wibit wurde im Jahre 1996 von den beiden Freunden Robert Cirjak und Romann Rademacher gegründet und hat die Branche für aufblasbare Wasserparks etabliert. Angetrieben von einer Leidenschaft für Sport und dem Streben nach beispielloser Innovation entwickelt sich das Unternehmen fortlaufend weiter, um den Menschen neue Wasseraktivitäten zugänglich zu machen.

Die individuell auf verschiedenste Wasserstandorte zugeschnittenen Wibit SportsParks sowie die bewährten Wibit Poolkombinationen wurden bereits in mehr als 95 Länder verkauft und haben über 50 Millionen Eigentümern, Betreibern und Verbrauchern ein Lächeln ins Gesicht gezaubert. Von Kanada bis Mexiko über Norwegen bis nach Dubai und Australien: Wibit steht weltweit für Spaß, glückliche Menschen und soziale Interaktion – ganz unabhängig von Alter, Kultur und dem individuellen Fitnesslevel.

Der Erfolg von Wibit fußt auf strikt eingehaltenen Qualitäts- und Serviceversprechen: Mit den hochwertigsten Produkten und dem besten Service der Wasserparkbranche überzeugt Wibit seine Kunden bereits seit mehr als 23 Jahren mit schlüsselfertigen Lösungen.

Sicherheit steht für Wibit an erster Stelle, deshalb entsprechen alle Wibit-Produkte den neuesten europäischen Sicherheitsanforderungen der Norm EN ISO 25649. Sämtliche aufblasbare Produkte werden regelmäßig vom deutschen TÜV getestet und zertifiziert.

Wibit – Unsere Expertise ist dein Erfolg!

Über WibitTAG

WibitTAG – Say it on the water!™

WibitTAG ist ein einzigartiger schwimmender Spielplatz, der Wasserflächen eine unverwechselbare Struktur verleiht. Die modularen Wibit-Produkte lassen sich systematisch verbinden, um individuelle Botschaften zu formen. Dank dieses innovativen Systems können alle Buchstaben, Zahlen und Zeichen im Wasser verankert und aus der Luft gelesen werden. Orte wie INDONESIA, DUBAI und CANCUN sowie beliebte Marken können damit auf ganz neue und unkonventionelle Art und Weise auf sich aufmerksam machen.

Besuchen Sie unsere Website für nähere Informationen zu Wibit: www.wibitsports.de

Pressekontakt:

Katja Elles
Marketing Director
katja@wibitsports.com