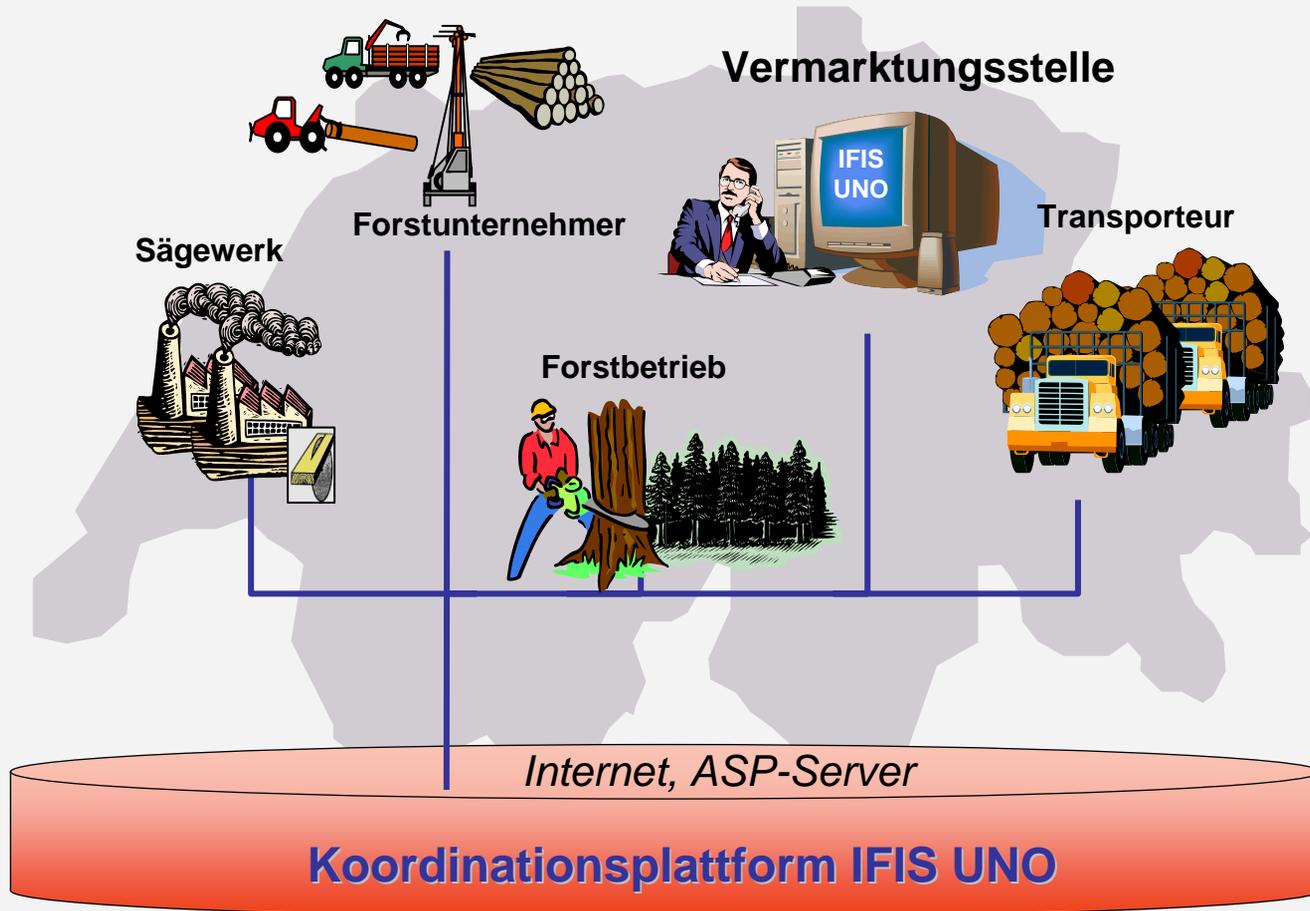
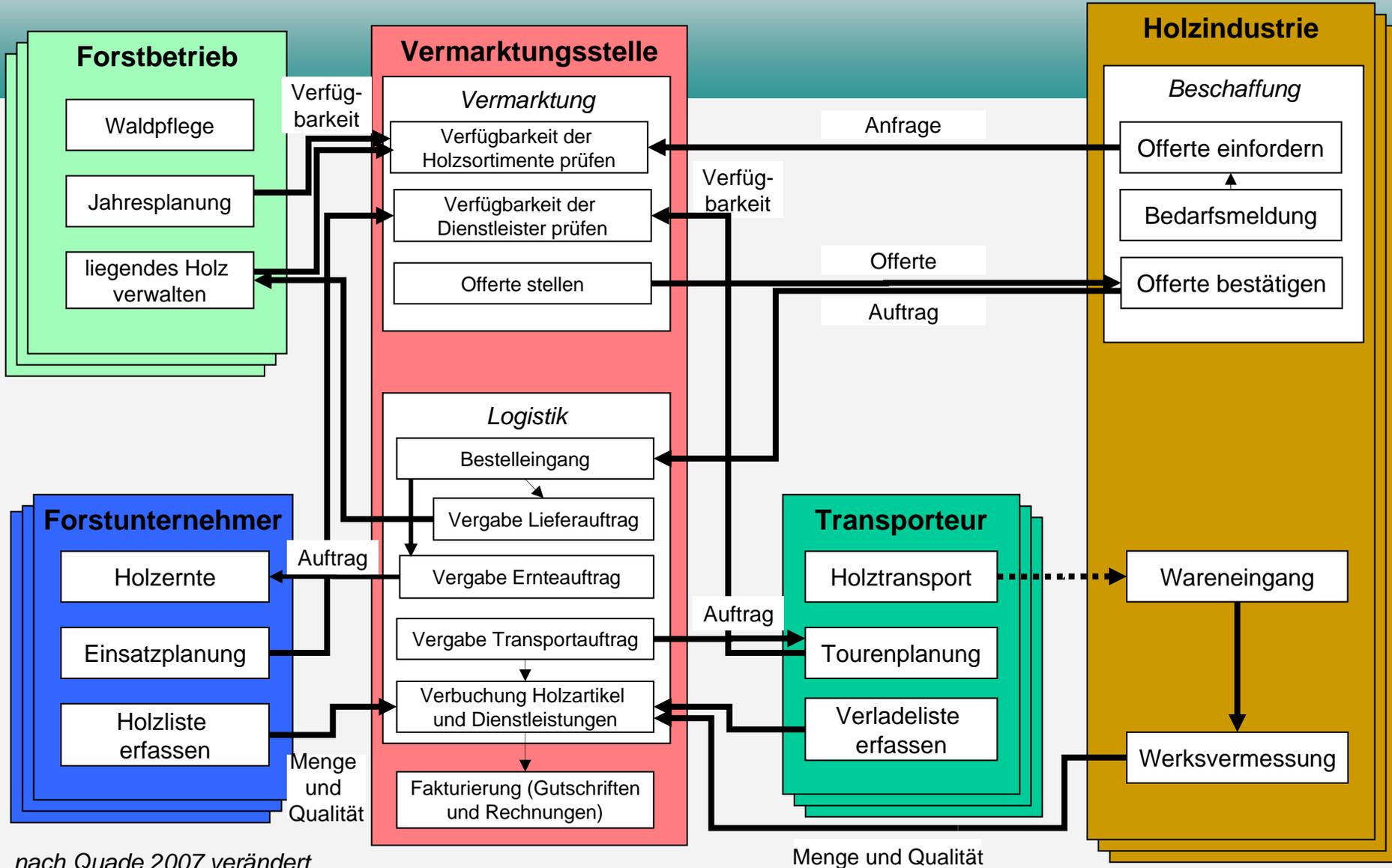


Abbildung 2



Rollen und Geschäftsabläufe der Holzvermarktung mit IFIS UNO



nach Quade 2007 verändert

Menge und Qualität