

## Nuevo en SAXOPRINT: Sellos y muestras neutras de productos para clientes intermediarios

*La imprenta online amplía su catálogo de productos para clientes de empresa y comerciales*

**Dresde – SAXOPRINT, una de las principales imprentas online de Europa, ofrece a sus clientes a partir de ahora una amplia selección de modelos de sellos, muestras de producto y cajas de muestras neutras.**

Desde ahora, los clientes de SAXOPRINT tienen a su disposición una gran variedad de sellos de madera y fechadores, además de los modelos GreenLine, Printy y Professional. Las placas de texto y los cartuchos tinta de color podrán pedirse aparte. La imprenta online amplía de este modo su cartera de productos con un artículo de oficina esencial, a la vez que sigue profundizando en su compromiso medioambiental.

**Los sellos con cartucho de tinta integrado** pueden adquirirse en las modalidades compacta o completa, en una variedad de colores de carcasa (modelos Printy), formas y tamaños. Los modelos **Green Line** están fabricados al menos en un 75 % con plástico reciclado, fruto de un proceso de producción especialmente sostenible y respetuoso con el medio ambiente. **Los sellos fechadores**, válidos para doce años y con cartucho de tinta mono o bicolor, pueden configurarse a partir de diferentes modelos. Además, SAXOPRINT ofrece **sellos de madera** clásicos, en formato redondo o cuadrado, con almohadilla de tinta aparte.

### **Muestras neutras de productos para agencias y proveedores de servicios**

Asimismo, SAXOPRINT amplía su servicio a clientes intermediarios, quienes –además de poder ordenar el envío sin ninguna referencia nuestra– tienen desde ya la posibilidad de pedir muestras de productos de SAXOPRINT sin la marca impresa. La caja de muestras neutra contiene muestras de los materiales disponibles para productos de la línea de material publicitario, además de una muestra neutra de papel con todos los tipos y gramajes existentes. La imprenta online ofrece esta muestra neutra de papel como ejemplar individual o como lote de diez ejemplares.

Daniel Ackermann, gerente general de SAXOPRINT GmbH, ha afirmado al respecto: “Los intermediarios que diseñan materiales publicitarios por encargo de sus clientes y a su vez nos encargan la producción, constituyen una parte importante de nuestra base de clientes. Con las muestras neutras de productos ponemos a su alcance un medio para facilitarles la exposición y negociación de proyectos ante sus clientes sin necesidad de que tengan que revelar nuestra identidad como proveedor.”

**SAXOPRINT** es una empresa de servicios internacionales de impresión que opera como imprenta offset de última generación, situada en Dresde (Alemania). Como una de las líderes del mercado europeo con más de 500 empleados, ofrece un amplio catálogo de servicios desde diferentes portales de impresión online.

Desde enero de 2012, SAXOPRINT es propiedad al 100 % de la sociedad cotizada en bolsa CEWE Stiftung & Co. KGaA, el laboratorio de servicios fotográficos e impresión online líder en Europa.

SAXOPRINT GmbH  
Enderstraße 92c  
01277 Dresden (Alemania)

René Beck  
Director de RR. PP./Sponsoring

Tel.: +49 351 2044452  
Fax: +49 351 2044555  
Correo-e: rene.beck@saxoprint.de  
Web: www.saxoprint.es

## **Acerca de SAXOPRINT**

SAXOPRINT es una de las imprentas online líderes en Europa. Con sede central en Dresde, la empresa opera en la actualidad con más de 500 comprometidos trabajadores y trabajadoras en una superficie superior a los 18 000 m<sup>2</sup>.

SAXOPRINT ofrece una calidad de impresión excelente. La empresa cuenta con uno de los parques tecnológicos de la industria de la impresión más modernos del mundo. En los dos últimos años, la imprenta online invirtió cerca de 20 millones de euros en nueva maquinaria, procesos de producción y nuevos trabajadores. Los flujos de trabajo eficientes en los pasos de impresión, producción, procesamiento y envío, así como las tecnologías más modernas, hacen posible finalizar a tiempo varios miles de encargos de impresión cada día.

Además, SAXOPRINT tiene en cuenta la sostenibilidad y la protección del medioambiente. Gracias a las más modernas tecnologías de impresión, más de 350 000 clientes de toda Europa realizan sus impresiones atendiendo a criterios ambientales con SAXOPRINT. Gracias a la colaboración con ClimatePartner, uno de los proveedores pioneros en soluciones que protegen el medioambiente, los clientes pueden también contribuir con el entorno de forma personal optimizando la huella de carbono propia.

Además de la expansión a nuevos países, la estrategia empresarial para el ejercicio 2015 contempla especialmente la introducción de nuevos productos y servicios. Ante todo cabe mencionar las nuevas características y la mejora permanente de la usabilidad en el ámbito de los portales de impresión online. El objetivo es lograr nuevos valores añadidos para los clientes, a fin de ofrecerles el mejor servicio posible.

<http://www.saxoprint.es/articulos-oficina/sellos>

<http://www.saxoprint.es/muestras-producto>