

PRESSEMITTEILUNG

Weltneuheit im MobileMarketing

BBL MobileOffice stellt das erste mobile One-to-One-Marketing-Tool vor:

3 "Klicks" zum Ziel: einfach – mobil

Paderborn/Borchen-Alfen, September 2005

Die wachsende Mobilität von Menschen stellt die Unternehmen vor neue Herausforderungen. Hohe Streuverluste bei der Ansprache der Zielgruppen stellen klassische Werbebudgets ins unrentable Abseits.

BBL MobileOffice verfügt über eine zum Patent angemeldete Technologie und macht persönlich und geschäftlich relevante Daten immer und überall verfügbar. Mit dieser Innovation werden alle auf SQL-Datenbanken basierenden Daten in Echtzeit und ohne Synchronisierung auf mobilen Endgeräten (Handys/Smartphones) und gleichzeitig im Internet immer und überall nutzbar gemacht. Die Technologie ist plattform- und systemunabhängig, funktionsfähig in allen Mobilfunknetzen, auf allen PC Systemen (WIN, Linux, Mac) - und steht dem Anwender mit allen Funktionen (Eingabe, Ändern, Löschen, Senden, Empfangen) immer und überall mit der gleichen Oberfläche zur Verfügung.

Die BBL MobileOffice hat auf Basis der entwickelten Technologie einen kreativen Feature Baukasten - USP ONE2ONE, kurz USP - für zukunftsorientiertes One-to-One-Marketing entwickelt. Die technologische und marketingrelevante Neuheit ist hierbei das Infofeld (Kampagnenmodul). Mit dem Infofeld wird erstmals ein One-to-One-Marketing auf dem Handy möglich. Der Nutzer wird gezielt auf seinem Handy erreicht – immer und überall. Streuverluste werden so erheblich verringert.

Mit USP können eine unbegrenzte Anzahl von Kampagnen mit WAP-Link, Gewinnspiele, Download Angebote, Nutzung von Mobile Couponing, Mobile Store-Finder, Cross-Marketing-Aktionen mit 3 "Klicks" für eine bevorzugte Gruppe umgesetzt werden.

Alle User melden sich zu diesen mobilen Mehrwertdiensten an, rufen Informationen eigenständig ab und werden vor SPAM geschützt.

Neben den werblichen Aktivitäten wie gezielten Promotionaktionen, Couponing, können außerdem schnell und präzise Umfragen zu Produkten/Dienstleistungen (Marktforschung, Conjoint Measurement, etc.) und/oder Rückruf-Aktionen durchgeführt werden. So erhalten Unternehmen schneller als bisher Response-Ergebnisse, können Ihren Service verbessern und die Kundenbindung signifikant erhöhen.

PRESSEMITTEILUNG

Das Angebot von BBL MobileOffice richtet sich an die werbetreibende Industrie und an Werbeagenturen, die im Bereich One-to-One-Marketing tätig sind. Agenturen, die als Kooperationspartner zertifiziert wurden, können künftig Kampagnen "just in time" zielgruppenspezifisch umsetzen.

USP umfasst als "Rundum-Sorglos-Paket" die Nutzung des geschützten Know-hows, die Technologie und die gesamte Infrastruktur für den Betrieb unter Berücksichtigung aller rechtlichen Datenschutzbestimmungen.

Über BBL MobileOffice

Die BBL MobileOffice GmbH ist ein mehrfach ausgezeichnetes Technologieunternehmen in der Entwicklung von mobilen Mehrwertdiensten. 3 Klicks zum Ziel: einfach - mobil!

Mit Hauptsitz in Paderborn und Niederlassungen in Hamburg und Düsseldorf ist das Unternehmen auf Wachstum ausgerichtet.

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten.

Kontakt und Information:

BBL MobileOffice GmbH Ndl. Düsseldorf

Geschäftsführung Marketing & Public Relations,

Talburgstr. 13 · D-42579 Heiligenhaus

Ansprechpartner: Herr Kai Schiwy

Direktwahl: +49 (0) 2056.58 29-12, Fax-29 · Email: kai.schiwy@bbl.de