



Pressemitteilung:

WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH: bizzwire geht online!

- **Technikfachverlag launcht B2B-Portal für IT-Entscheider im Mittelstand**
- **businessAD übernimmt Vermarktung**

Haar bei München, 29. April 2014.

Ab sofort finden IT-Entscheider aus kleinen und mittelständischen Unternehmen auf bizzwire.de die richtigen Antworten auf ihre Fragen. Unter dem Claim „Digital.Leads.Innovation by Business & IT“ bringt der führende Technikfachverlag WEKA MEDIA PUBLISHING ein Portal für Geschäftskunden auf den Markt. Dabei kann der Verlag auf das umfassende Know-how seiner IT-Redakteure und den bestehenden Special-Interest-Content der etablierten Marken Business&IT, PC Magazin Professional und SCREENGUIDE zurückgreifen.

„bizzwire.de ist ein wichtiger Schritt, unsere IT-Expertise als Online-Portal sowohl für eine spitze Zielgruppe mit hohem Nutzwert verfügbar zu machen als auch digital zu vermarkten“, so Kai Riecke, Geschäftsführer der WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH.

Wie kann ich meine Unternehmensprozesse mit Hilfe der IT effizient abbilden? – Das ist eine der zentralen Fragen, die sich Verantwortliche in mittelständischen Unternehmen stellen. Zum Start stehen auf bizzwire.de bereits mehr als 500 Artikel, ein wöchentlicher Newsletter, ein Eventkalender auf Artikel-Ebene sowie ein Downloadbereich zu Themen wie Büro & Finanzen, Sicherheit und Datenschutz & Backup zur Verfügung.

Die Bandbreite der Zielgruppe reicht von Geschäftsführern über Unternehmensinhaber bis hin zu IT-Experten und Startup-Gründern. „bizzwire.de steht für praxisnahe Berichterstattung und Expertentipps zu komplexen IT-Themen, die unseren Usern konkrete Entscheidungshilfen im Alltag liefern sollen“, so Nico Winkelhaus, Bereichsleiter Digital der WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH. Die Vermarktung übernimmt der auf B2B-Umfelder spezialisierte Online-Vermarkter businessAD.

Über WEKA MEDIA PUBLISHING

Die WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH ist der größte Technikverlag in Deutschland und Teil der WEKA Firmengruppe, die aus 20 Medienunternehmen in fünf europäischen Ländern (Deutschland, Niederlande, Frankreich, Schweiz, Österreich) sowie aus verschiedenen Service-Gesellschaften besteht.

Mit Special-Interest-Titeln wie AUDIO, Business&IT, COLORFOTO, connect, connect android, connect Freestyle, connect iOS, CONNECTED HOME, DMAX Magazin, fotocommunity Magazin, mein PC & ich, NOW!, PC Magazin, PC Magazin Professional, PCgo, R!NGFOTO, SCREENGUIDE, stereoplay und video sowie den Online-Angeboten connect.de, pc-magazin.de, video-magazin.de, audio.de, connected-home.de, colorfoto.de und screengui.de bietet die WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH ein herausragendes, redaktionell hochwertiges Spektrum rund um "Telekommunikation & Mobil", "IT, Internet & B2B", "Unterhaltungselektronik, HiFi & Heimvernetzung", sowie Fotografie.

Pressekontakt WEKA MEDIA PUBLISHING:

Annette Pfennings
Siccma Media GmbH
Goltsteinstr. 87
50968 Köln
Tel.: +49-(0)221 348 038-34
pfennings@siccmamedia.de

Unternehmenskontakt WEKA MEDIA PUBLISHING:

Marion Werber
PR-Manager
WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar bei München
Germany
Tel.: +49 89 25556-1101
mwerber@wekanet.de