

Pressemitteilung

SAP zertifiziert CoreMedia 7 für die Integration mit SAP-Anwendungen

CoreMedia erhält eine der ersten Zertifizierungen für WCM-Anbieter / Silver Level Status im SAP-Partnerprogramm erreicht

Hamburg und San Francisco, 5. März 2013 – CoreMedia 7, die jüngste Version der Web Content Management (WCM) Software von [CoreMedia](#) wurde von SAP für die [Integration mit SAP Anwendungen](#) zertifiziert. CoreMedia hat zudem den Silver Level Status im SAP „PartnerEdge“-Programm erhalten.

Mit der jetzt zertifizierten CoreMedia-7-Technologie LiveContext 2.0 können Unternehmen, die SAP Web Channel Experience Management nutzen, die Performance ihrer Vertriebs- und Marketingkanäle steigern. Das komplette Online-Erlebnis ihrer Kunden wird mit reichhaltigen, kontextrelevanten Marketinginhalten angereichert.

„Zukunftssichere E-Commerce Systeme funktionieren über die Verbindung von relevanten Inhalten mit relevanten Produkten zum richtigen Preis. Mit der erfolgreichen SAP Web Channel Experience Management Anwendung bietet unser langjähriger Partner SAP die perfekte Antwort auf diese Herausforderung“, so Gerrit Kolb, Vorstandsvorsitzender von CoreMedia. „Wir freuen uns sehr, dass wir nach unserer engen, gemeinsamen Entwicklungstätigkeit mit SAP nun einer der ersten WCM Anbieter sind, der durch eine zertifizierte Integration für unsere gemeinsamen Kunden die Investitionssicherheit in diesem wichtigen Bereich sicherstellen kann.“

CoreMedia freut sich zudem darüber, den Silver Level-Status innerhalb des [SAP „PartnerEdge“-Programms](#) in der Kategorie „Software Solution and Technology Partner“ erhalten zu haben. In der Zusammenarbeit mit SAP steht die Steigerung von Kundenzufriedenheit, Produktivität und Absatzpotenzialen für weltweit agierende Unternehmen im Fokus.

Für weitere Informationen zur Partnerschaft zwischen CoreMedia und SAP besuchen Sie bitte http://www.coremedia.com/web-content-management/partner/technologypartner/sap/-/6154/10926/-/_e7jm53z/-/index.html

Über CoreMedia

CoreMedia ist ein führender Anbieter von Web Content Management (WCM) Software. Die CoreMedia-Plattformen ermöglichen Unternehmen, ihre Onlineangebote unabhängig vom genutzten Kanal oder Touchpoint des Nutzers zu verwalten. Die CoreMedia CMS Suite schafft einen einzigartigen Mehrwert für Unternehmen, indem sie nahtlos Inhalte aus digitalen und sozialen Medien einbindet, die redaktionelle Produktivität erhöht und auch unter anspruchsvollsten Bedingungen die Time-to-Market verbessert. Dadurch können Unternehmen ihre Online-Strategien gezielter am Anwender ausrichten, deren Kundentreue stärken und letztlich Umsatz und Gewinn ausbauen. CoreMedia wurde 1996 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Hamburg. Das Unternehmen betreibt Büros in San Francisco, London und Singapur. Zu den Kunden von CoreMedia zählen internationale Unternehmen wie die American Association of Medical Colleges (AAMC), Australian Broadcasting Corporation (ABC), ARD, ZDF, Verlagsgruppe M. Dumont Schauberg, Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, BILD, CLAAS, Continental, EPCOS, Deutsche Telekom, Internet Broadcasting, Telefónica und Singapore Press Holdings.

Weitere Informationen finden Sie unter www.coremedia.com.

Pressekontakt

Carrielle Somers
Director, Marketing Programs
CoreMedia AG
Telefon: +49 (0)40 325587 319
E-Mail: carrielle.somers@coremedia.com