

## Neue LED-Straßenlampen von LG helfen Kommunen beim Energie- und Kostensparen

**Leuchtdauer von bis zu 100.000 Stunden: Städte und Kommunen setzen bei der Straßenbeleuchtung vermehrt auf effiziente Leuchtdioden**

Ratingen, 10. Februar 2016 – Immer mehr deutsche Städte und Gemeinden rüsten ihre Straßenlampen, die noch mit Natriumleuchten, Quecksilberdampflampen oder mancherorts auch Leuchtstoffröhren ausgestattet sind, aktuell auf LEDs (Light Emitting Diodes) um. Größte Vorteile der LEDs: Sie sind energieeffizient und umweltschonend. Die neuen LED-Leuchten von [LG Electronics](#) zeichnen sich in diesem Zusammenhang durch ihre besonders lange Lebensdauer im Vergleich zu anderen Produkten aus. Zudem ermöglichen sie eine Energieersparnis von bis zu 55 Prozent im Vergleich zu herkömmlicher Straßenbeleuchtung.

Vielerorts drängt die Zeit: So sollten beispielsweise laut EU-Verordnung für Lampensysteme schon bis Mitte 2015 Quecksilberdampf-Hochdrucklampen, die oftmals in Straßenlichtern zu finden waren, durch Leuchtmittel ersetzt werden, die weniger Treibhausgase abgeben. Eine diesen Vorgaben entsprechende und gleichzeitig effiziente Alternative sind LED-Lampen, die bei hoher Leistung einen deutlich reduzierten Energieverbrauch aufweisen. Mithilfe der von LG entwickelten LED-Straßenleuchten können Städte und Gemeinden bis zu 55 Prozent Energie einsparen - denn die Effizienz der verwendeten Leuchtdioden ist mit einer Lichtausbeute von bis zu 113 Lumen pro Watt besonders hoch. Im Zuge des reduzierten Energieverbrauchs wirkt sich eine Umstellung auch positiv auf die jeweilige kommunale CO2-Bilanz aus.

Die LG LED Streetlights sind in unterschiedlichen Ausführungen verfügbar, mit denen unterschiedliche Anwendungen von privaten Wegen bis zu

verkehrsreichen Straßen realisiert werden können. Farbtemperaturen von 4.000 beziehungsweise 5.700 Kelvin gewährleisten eine hohe Farbneutralität und damit bessere Sicht. Die LG Straßenleuchten können optional mit Sensorik- und Steuerungseinheiten ausgerüstet werden.

Neben der zuverlässigen technischen Umsetzung glänzen die Leuchten mit ansprechendem Design im metallischen Grau und urbanem Stil. Darüber hinaus lassen sich die LED-Straßenlaternen von LG problemlos und ohne zusätzliches Werkzeug für Montagearbeiten öffnen und sind optional über SPS- sowie Drahtlossteuerung regulierbar. Eines der wichtigsten Argumente für die Umrüstung auf Leuchtdioden ist zudem ihre lange Lebensdauer mit hohem Lampenlichtstromerhalt.

Markus Haake, Vertriebsleiter Lighting bei LG Electronics Deutschland, kommentiert: „Laut einer Studie der Beratergesellschaft Ernst & Young wollen drei Viertel der Städte und Gemeinden hierzulande Steuern und Gebühren erhöhen. Wegen der finanziellen Notlage plant jede dritte Kommune sogar, Leistungen zurückzuführen oder zu streichen - beispielsweise bei der Straßenbeleuchtung. Umso erfreulicher ist es, dass Kommunen auch in diesem Jahr wieder die Chance erhalten, eine staatliche Förderung für die Umrüstung sozialer, kultureller und öffentlicher Einrichtungen auf LED-Technik beim Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle zu beantragen.“

###

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting

und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com) sowie [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

### **Über LG Lighting**

Als zukunftsorientiertes Unternehmen setzt LG Electronics auf energieeffiziente Produkte und Lösungen. Unter dem Dach der Business Unit Air Conditioning & Energy Solution baut LG derzeit sein LED Lichtgeschäft unter Nutzung der Finanz- und Technologiekraft des Konzerns aus. Das Angebot umfasst qualitativ hochwertige LED-Retrofitlampen und LED-Leuchten für die Innen- und Außenanwendung. LG Lighting bietet energieeffiziente Beleuchtungslösungen sowohl für professionelle als auch für Privatanwender.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

**LG Electronics**  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
Manager Public Relations  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335  
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333  
eMail: [justine.figura@lge.com](mailto:justine.figura@lge.com)

**LEWIS PR - Global Communications**  
Presseagentur  
Kai Faulbaum  
Derendorfer Allee 33  
40476 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 522946 - 17  
Fax: +49 211 522946 - 1  
eMail: [lglighting@teamlewis.com](mailto:lglighting@teamlewis.com)