



DATENVERLUST DER TELEKOM NUR SPITZE DES EISBERGS

Workshare: Deutsche Unternehmen zurückhaltend beim Investieren in umfangreichen Datenschutz

Walldorf – 7. Oktober 2008 – Der Verlust von 17 Millionen Kundendaten der Telekom Mobilfunktochter T-Mobile ist ein weiteres Glied in der Kette von Datenverlusten, die die deutsche Öffentlichkeit momentan erschüttern.

„Der Vorfall zeigt einmal mehr, wie fahrlässig viele deutsche Unternehmen mit sensiblen Daten umgehen. Die aktuelle Welle an Datenlecks ist aber längst kein Spaß mehr“, sagt Frank Böning, Vice President Sales EMEA beim Sicherheitsspezialisten Workshare. „Als weltweit agierender Anbieter von Data Leak Prevention-Lösungen können wir bestätigen, dass deutsche Unternehmen hinsichtlich ihrer Investitionen in umfangreiche Datenschutzmaßnahmen im internationalen Vergleich eher mittelmäßig abschneiden. Viele Unternehmen sind offenbar der Meinung, dass sich für sie die Investition in Datensicherheit nicht lohnt, solange ihnen nichts Gravierendes passiert ist. Hiergegen sollten sich die deutschen Verbraucher wehren und strengere gesetzliche Auflagen fordern! Wenn Unternehmen sensible Kundendaten intern speichern, sind sie es den Kunden schließlich schuldig, mit diesen auch verantwortungsbewusst umzugehen. Werden Daten oder vertrauliche Dokumenteninhalte nicht ausreichend geschützt, besteht sehr schnell die Gefahr, dass sie in falsche Hände geraten. Der Fall Telekom ist wahrscheinlich nur die Spitze des Eisbergs.“

FÜR DIE PRESSE: Sprechen Sie mit Frank Böning, Vice President Sales EMEA bei Workshare, über die aktuellen Datenskandale, seine Erfahrungen mit IT-Entscheidern in deutschen/internationalen Unternehmen und den aktuellen Stand der Datenschutzvorkehrungen in der deutschen/internationalen Wirtschaft. Gerne stimmen wir mit Ihnen einen Termin ab (s. Pressekontakt unten).

Über Workshare

Workshare, führendes Unternehmen hinsichtlich Schutz und Kontrolle von Inhalten, liefert seine Lösungen an weltweit mehr als 11.000 Institutionen. Workshare macht es Personen und Unternehmen möglich, Informationen sicher und einfach zu kontrollieren und zu verwalten. Mehr als 60 Prozent der Fortune 1.000 Unternehmen und 85 Prozent der 250 größten Global Professional Services-Firmen setzen auf die Lösungen von Workshare, um ihre Produktivität zu erhöhen und ihre vertraulichen Informationen zu schützen, so dass sie ihren guten Ruf und ihre guten Kundenbeziehungen wahren können. Das Unternehmen verfügt über Niederlassungen in San Francisco, New York, Chicago, London, Frankreich, Deutschland, Hong Kong und Australien. Weitere Informationen sind unter www.workshare.com zu finden.

Pressekontakt Workshare in Deutschland:

Hotwire

Hannah Roericht

T: 069/25 66 93-15

F: 069/25 66 93-93

E: hannah.roericht@hotwirepr.com

Service:

RSS-Feed: <http://www.pressebox.de/firmen-rss/workshare-inc.rss>

Bildmaterial: <http://www.pressebox.de/pressefach/workshare-inc/bilder>