

## MeetingPoint

## Marktplatz



## Aller guten Dinge sind drei...

Am 8. November 2007 findet die dritte Auflage der Inmac-Hausmesse „MeetingPoint Marktplatz“ statt. 2.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche, rund 50 Stände, Gäste aus ganz Deutschland – die Eckdaten der Veranstaltung.

Wer im November 2004 gemutmaßt hätte, was aus der Idee, Informationstechnologie in ländliches Ambiente zu packen, einmal werden würde, den hätte man sicher

müde belächelt. Im Strategiemeeeting der damaligen Micro Warehouse GmbH – seit Mai heißt man ja wieder Inmac – forderte Bernd Blümmel, seit mittlerweile zehn Jahren Geschäftsführer bei Inmac,

Möglichkeiten, um gezielt noch näher am Kunden zu sein. „Als in erster Linie im Versandhandel tätiges IT-Haus wollten wir unbedingt etwas dafür tun, den Kontakt zu unseren Partnern zu pflegen und

**Termin:**

8. November 2007,  
12:00 bis 17:30 Uhr

**Anmeldung:**

Kostenlos online unter  
[www.inmac.de/marktplatz](http://www.inmac.de/marktplatz)

**Veranstaltungsort:**

Inmac GmbH  
Anna-Birle-Str. 9  
55252 Mainz-Kastel  
Tel. 06134-288-644

**Auf einen Blick**

## MeetingPoint Marktplatz

**Gewinnen:**

Unter allen Teilnehmern wird ein hochwertiges Business-Notebook verlost.

**Vorträge:**

„Microsoft Office 2007 –  
Team-Arbeit in der Praxis“

„Unified Communication –  
Praxisbeispiele aus  
der Microsoft-Welt“

„Ihre Migration zu Vista –  
Wie Inmac Ihnen hilft.“

„Bewusst handeln, Ressourcen  
schonen – Nachhaltigkeit in der IT“

**Online anmelden**

Melden Sie sich einfach und kostenlos online unter [www.inmac.de/marktplatz](http://www.inmac.de/marktplatz) an. Dort erhalten Sie auch alle weiteren Informationen rund um die Messe.

zu intensivieren“, so der 53-jährige. Aber es hätte den Gepflogenheiten von Inmac widersprochen, eine Hausmesse nach konventionellem Strickmuster zu veranstalten. „Es soll schon etwas Originelles sein, nicht einfach Messebox an Messebox“, so Blümmel.

**Die Ursprünge des „MeetingPoint Marktplatz“**

So weit also die Vorgabe. Einige Brainstormings später war klar, worauf die Messe herauslaufen würde. Man wollte einerseits eine gemütliche Umgebung für angenehme Begegnungen, den eigentlichen Gegenstand der Geschäfts-

den nunmehr im dritten Jahr die neuesten Trends der Informationstechnologie in gemütlich-nostalgischem Wochenmarktambiente präsentiert und diskutiert – auf dem „MeetingPoint Marktplatz“.

**Einmaliges Flair**

Was im ersten Moment etwas abenteuerlich klingen mag, ist eine Veranstaltung mit ganz einzigartigem Flair. Aus einer ehemaligen Lagerhalle im Inmac-Gebäude wird innerhalb einiger Tage Umbauzeit ein rund 2.000 Quadratmeter großes Marktplatzgelände. In rustikalen Holzbuden wird aktuellste Technologie präsentiert.

Mittlerweile ist die unkonventionelle Messe zum klassischen Selbstläufer geworden. Sowohl Ausstellerbuchungen, als auch Anmeldungen von Besuchern erfolgen zum Teil bereits ein Jahr im voraus. Die Herstellerliste liest sich dabei wie ein Who-is-Who der IT-Branche (siehe Box am rechten Seitenrand).

„Woche für Woche pflegen Erzeuger landwirtschaftlicher Produkte den direkten Kontakt mit ihren Kunden und überzeugen diese so von Qualität und Reife. Warum also nicht das Prinzip auf die IT anwenden?“

beziehungen aber auf keinen Fall aus den Augen verlieren. Irgendwoher kam den Organisatoren das bekannt vor – Wochenmarkt! Woche für Woche pflegen Erzeuger landwirtschaftlicher Produkte den direkten Kontakt mit ihren Kunden und überzeugen diese so von Qualität und Reife. Auf diese Weise wächst Vertrauen, eine emotionale Bindung entsteht. Warum also nicht das Prinzip auf die IT anwenden?

Die Lösung war gefunden, und das Konzept kam an. Deshalb wer-

**Informieren und Entspannen**

Daneben gibt es zur Auflockerung und Entspannung allerhand buntes Nebenprogramm. Gäste dürfen gespannt sein. Anmeldungen werden wie immer für Inmac-Kunden kostenlos auf [inmac.de/marktplatz](http://inmac.de/marktplatz) entgegengenommen.

**Die Aussteller:**