

PRESSEMITTEILUNG

Gartner Magic Quadrant positioniert Software AG zum fünften Mal in Folge als einen „Leader“ im Bereich Integrated IT Portfolio Analysis Applications (IIPA)

- Höchste Punktzahlen bei Ausführung für die Lösung Alfabet
- Digitalisierung erhöht den Bekanntheitsgrad von IIPA
- IIPA in Kombination mit Enterprise Architecture (EA) unterstützt die Ausrichtung der Portfolio-Entscheidungen an der IT-Strategie
- Software AG wurde als einziger Anbieter in den beiden Magic Quadrants IIPA und Enterprise Architecture Tools als ein „Leader“ positioniert

Darmstadt, 10. Dezember 2015 – Die Software AG wird vom führenden Branchenanalysten Gartner, Inc. in dessen Bericht „Magic Quadrant for Integrated IT Portfolio Analysis Applications“ vom 30. November 2015* mit ihrer Lösung Alfabet als ein „Leader“ positioniert. Alfabet bietet Management- und Governance-Funktionen für mehrere IT-Portfolios, um dem CIO und anderen Führungskräften die Informationen zur Verfügung zu stellen, die sie für allgemeine, richtungweisende und strategische Entscheidungen benötigen. Alfabet verbessert die Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen verschiedenen IT-Portfolio-Managern und hilft ihnen, die komplexen Wechselbeziehungen zwischen Infrastruktur-, Anwendungs- und Projektportfolios zu verstehen und diese unter Kosten- und Risikoaspekten zu betrachten.

Die *Alfabet IT Planning & Portfolio Management Platform* der Software AG wurde anhand von 15 Kriterien mit neun Produkten anderer Hersteller verglichen. Gartner zufolge „verfolgen führende Produkte offensiv das Ziel, die geplante Durchführung von Änderungen an der IT-Umgebung als Reaktion auf die Geschäftsanforderungen auf der Grundlage des Portfolio-Managements zu integrieren. Diese Produkte sind in der Lage, die Kosten und Fortschritte der Reaktion seitens der IT-Abteilung auf die Geschäftsanforderungen und die IT-Strategie zu analysieren und den CIOs, IT-Portfolio-Managern und Führungskräften in den Fachabteilungen angemessene Blickwinkel, Analysen und Folgenabschätzungen zur Verfügung zu stellen.“

Dr. Wolfram Jost, Chief Technology Officer und Mitglied des Vorstands der Software AG, sagt: „Unsere Positionierung im Gartner Magic Quadrant belegt unser umfassendes Verständnis der Anforderungen dieses wachsenden Marktes. Unserer Auffassung nach macht der verstärkte Aufschwung der Software AG auf diesem Markt deutlich, dass wir mit der Anforderung der CIOs, die komplexe Transformation zu einem digitalen Unternehmen wirksam umzusetzen, Schritt halten können.“

EA ist eine wesentliche Komponente von IT-Portfolio-Entscheidungen

Je besser IT-Unternehmen in der Lage sind, ihre Anwendungs-, Technologie- und Projektportfolios zu verwalten, desto besser verstehen sie deren Wechselbeziehungen. Sie erkennen, dass eine Bewertung der allgemeinen Anforderungen an die Transformation zu einem digitalen Unternehmen

nur mit einer integrierten Sicht möglich ist. Ein Verständnis dieser Wechselbeziehungen und der portfolioübergreifenden Auswirkungen der vorgeschlagenen Änderung an der IT-Landschaft bietet eine Orientierungshilfe bei Investitionsentscheidungen und verhindert potenziell nachteilige Maßnahmen zur Kostensenkung. Dank Enterprise Architecture erhalten IIPA ein klares Bild der IT-Landschaft. Der Bericht von Gartner stellt fest: „Die Ermittlung der Schnittpunkte zwischen Elementen in diesen Portfolios und EA-Modellen des ‚Sollzustands‘ unterstützen die IT-Abteilung dabei, ihre IT-Portfolio-Entscheidungen auf die aktuelle IT-Strategie auszurichten.“ Darüber hinaus wurde die Software AG auch im jüngsten Bericht von Gartner „Magic Quadrant for Enterprise Architecture Tools“ vom 4. November 2015 als ein „Leader“ positioniert.

IT-Portfolio-Management im Büro und unterwegs mit neuem Produkt-Release von Alfabet

Alfabet folgt dem Release-Zyklus von sechs Monaten der Software AG. Das jüngste Release Alfabet 9.9 (seit Oktober 2015 allgemein verfügbar) ermöglicht die Planung und das Management des IT-Portfolios auf mobilen Geräten, on-premise und in der Cloud und trägt damit der zunehmenden Mobilität der Arbeitskräfte und den unterschiedlichen an der Transformation von Business und IT beteiligten Interessengruppen Rechnung. Neue Release-Funktionen erleichtern die Planung Cloud-basierter Lösungen und schützen vor den Gefahren moderner offener Rechnerumgebungen.

Der Bericht ist verfügbar unter www.softwareag.com/recognition.

*Gartner, „Magic Quadrant for Integrated IT Portfolio Analysis Applications“, veröffentlicht: 30. November 2015, von Daniel B. Stang, Jim Duggan

###

Über Gartner „Magic Quadrant“

Gartner spricht keine Empfehlung für die in seinen Forschungsberichten positionierten Anbieter, Produkte oder Dienstleistungen aus und empfiehlt Technologie-Anwendern nicht, nur die Anbieter auszuwählen, die am höchsten eingestuft oder anderweitig gekennzeichnet wurden. Die Gartner-Forschungspublikationen geben die Meinung des Gartner-Forschungsbereichs wieder, ihre Inhalte sollten nicht als Tatsachen interpretiert werden. Gartner schließt jegliche ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung in Bezug auf diese Studie aus, einschließlich der Gebrauchstauglichkeit oder Zweckmäßigkeit der untersuchten Produkte und Dienstleistungen.

Über [Software AG](http://www.softwareag.com)

Software AG ermöglicht ihren Kunden, in der digitalen Welt zu den innovativen Gewinnern zu gehören. Die Produkte helfen Unternehmen, bestehende IT-Systeme in einer einzigen Plattform zusammenzuführen, ob in der Cloud oder in der eigenen IT-Umgebung, und damit das Geschäft zu optimieren. Die Kombination aus Prozess-, Integrations- und Echtzeit-Analyse-Software in einer umfassenden *Digital Business Platform* ermöglicht es den Kunden, die Effizienz ihres operativen Geschäfts zu steigern, Systeme zu modernisieren und Prozesse zu optimieren, um intelligente Entscheidungen zu treffen und einen erstklassigen Service zu bieten. Seit mehr als 40 Jahren steht die Software AG für kundenzentrierte Innovation und ist führend in vielen innovativen IT-Marktkategorien. Die Software AG beschäftigt über 4.400 Mitarbeiter in 70 Ländern und erzielte im Jahr 2014 einen Umsatz von 858 Millionen Euro.

Mehr unter www.softwareag.com/de


Software AG | Umlandstraße 12 | 64297 Darmstadt | Deutschland

Gartner Magic Quadrant positioniert Software AG zum fünften Mal in Folge als einen „Leader“ im Bereich Integrated IT Portfolio Analysis Applications (IIPA)

Pressemitteilung vom 10.12.15

Seite 2 von 3

Ausführliche Presse-Informationen zur Software AG sowie eine Bild- und Multimedia-Datenbank finden Sie online unter:
www.softwareag.com/de/press

Folgen Sie uns auf Twitter 

[Software AG Germany](#)

Kontakt:

Bärbel Strothmann <baerbel.strothmann@softwareag.com>
Senior Manager Media Relations
Tel.: +49 (0) 6151 92-1502

Byung-Hun Park <byung-hun.park@softwareag.com>
Head of Global Corporate Communications
Tel.: +49(0) 6151 92 2070