



Pressemitteilung

WEKA MEDIA PUBLISHING verpflichtet Gesamtanzeigenleiter & Director Direct Sales

Haar bei München, den 4. Juni 2013

Ab sofort verantwortet Martin Schmiedel (33) die Gesamtanzeigenleitung der WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH. In der Position des „Director Direct Sales“ wird er für den führenden Fachverlag rund um die Themenwelten Mobilfunk, Computer, Video, Foto und HiFi, die crossmediale und zielgruppenspezifische Kundenansprache verantworten.

In enger Zusammenarbeit mit den Bereichsleitern und Chefredakteuren der einzelnen WEKA-MEDIA-PUBLISHING-Titel wird Schmiedel insbesondere die Weiterentwicklung der medien- und titelübergreifenden B2B-Vermarktung der Print- und Digital- Angebote weitervorantreiben.

„Mit Martin Schmiedel konnten wir einen überaus kompetenten Leiter für unsere gesamte Anzeigenvermarktung gewinnen, der aufgrund seiner Expertise in der Personal- und Organisationsentwicklung den Kulturwandel auch im Anzeigenverkauf einleiten kann“, so Kai Riecke, Geschäftsführer der WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH. „Insbesondere der digitale Transformationsprozess macht eine nachhaltige Vertriebsstrategie unerlässlich, um unseren Kunden die bestmöglichen Lösungsangebote für ihre Marketing-Anforderungen bieten zu können.“

Martin Schmiedel verfügt über umfassende Erfahrungen in Strategie und Umsetzung crossmedialer Anzeigen- und Vertriebskonzepte und deren Vermarktung: Der Verkaufsspezialist verantwortete zuvor u.a. leitende Positionen bei der Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG (Die ZEIT, ZEIT ONLINE, ZEIT-Magazine) sowie einer der führenden Beratungsgesellschaften in der Medienbranche für Vermarktung & Organisationsentwicklung KHD – Katzengruber Human Development Group GmbH.

Zuvor absolvierte er nach seinem Studium der Medienbetriebswirtschaft (Köln, Kopenhagen) ein Traineeship bei der MediaCom Agentur für Media-Beratung GmbH in Düsseldorf.

„Ich freue mich auf die neue Herausforderung“, so Martin Schmiedel, Gesamtanzeigenleiter & Director Direct Sales der WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH. „Gemeinsam mit dem gesamten Team werde ich mich auf die strategische und

kontinuierliche Optimierung der Strukturen, Prozesse und Partner-Ansprache unserer Print-Titel und ihrer digitalen Angebote konzentrieren.“

Über die WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH

Die WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH ist der größte Technikverlag in Deutschland und damit der kompetente Servicepartner für anspruchsvolle Unternehmenskommunikation in den Bereichen Corporate Publishing, Software/Film/Musik sowie Zeitschriften aus den 4 Säulen Telekommunikation, IT, Unterhaltungselektronik und Fotografie. Mit Special-Interest-Titeln wie AUDIO, autohifi, Business&IT, Coffee, COLORFOTO, connect, connect Android, connect Freestyle, connect iOS, CONNECTED HOME, Internet Magazin, PC Magazin, PCgo, R!NGFOTO, Royal Flush, stereoplay und video sowie den Online-Angeboten connect.de, pc-magazin.de, video-magazin.de, audio.de, colorfoto.de und connected-home.de bietet die WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH ein herausragendes, redaktionell hochwertiges Spektrum rund um Telekommunikation, IT, Unterhaltungselektronik und Fotografie. Mehr Informationen unter www.weka-media-publishing.de

Pressekontakt WEKA MEDIA PUBLISHING:

Dr. Christoph Caesar
Siccma Media GmbH
Goltsteinstr. 87 | 50968 Köln | Germany
+49-(0)221 348 038-32
caesar@siccmamedia.de

Unternehmenskontakt WEKA MEDIA PUBLISHING:

Marion Werber
PR-Manager
WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar bei München
Germany
Tel.: +49 89 25556-1101
mwerber@wekanet.de