



• Presse-Information • Press Release • Communiqué de Presse • Comunicato Stampa •

September 2009

Bio Messe München 2010 – erleben + erfahren + genießen

- Premiere der Bio Messe München im Juni 2010
- gesamte Wertschöpfungskette auf einer Plattform
- Bioland und Biostadt München sind Partner der Bio Messe München, unterstützt wird sie vom Bayerischen Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten

Die Messe München International präsentiert vom 17. bis 20. Juni 2010 unter dem Motto „erleben + erfahren + genießen“ erstmalig die Bio Messe München. Als einzige Marketing- und Präsentationsplattform zum Thema Bio in Süddeutschland bildet die Veranstaltung auf dem Gelände der Neuen Messe München die gesamte Wertschöpfungskette von ökologischen Nahrungsmitteln und Naturkosmetik ab – von der Landwirtschaft über die Herstellung und Verarbeitung bis hin zum fertigen Bio-Produkt.

Bioland und Biostadt München sorgen als Partner der Bio Messe München dafür, dass die Marktanforderungen und die Verbrauchewünsche im Fokus stehen und die Veranstaltung von Anfang an fest in der Branche verankert ist. Unterstützt wird die Veranstaltung außerdem vom Bayerischen Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten

Der Bio-Boom ist in Deutschland immer noch ungebrochen. Allein im Jahr 2008 wurde mit Biolebensmitteln ein Umsatz von 5,3 Mrd. Euro erwirtschaftet. Bayern ist mit fast einem Drittel aller Ökobetriebe der größte Bio-Produzent deutschlandweit. Gleichzeitig wird in keiner anderen Region mehr Geld für Bioprodukte ausgegeben als in Bayern. Somit ist München der optimale Standort für eine Messe zum Thema Bio.

Unterstützt von



Messe München GmbH
Zentralabteilung
Unternehmens-PR
Messegelände
81823 München
Deutschland

Tel. (+49 89) 9 49-1 16 48
Fax (+49 89) 9 49-1 16 49
info@biomesse.de
www.biomesse.de



„Mit der Bio Messe München bekommt der wachsende Markt für Bio-Produkte in Süddeutschland, aber auch in den angrenzenden europäischen Nachbarländern, endlich eine geeignete Plattform für Endverbraucher“, betont Norbert Bargmann, Geschäftsführer der Messe München. „Als Bio-Hochburg bietet München nicht nur den passenden Rahmen, sondern mit seiner Region auch das entsprechende Publikum für diese Messe.“

Das Konzept der Bio Messe München konzentriert sich auf biologische Lebensmittel, Naturkosmetik und ökologischen Landbau. Sie richtet sich an interessierte und bewusste Verbraucher aus Süddeutschland und den angrenzenden Ländern sowie an Großverbraucher. Die Bio Messe München eröffnet den Konsumenten die gesamte Wertschöpfungskette – von der Herstellung über die Verarbeitung und Veredelung bis hin zu Vertrieb und Handel. Die Bio-Branche hat die Möglichkeit, hier Image und Botschaft gezielt und nachhaltig zu transportieren. Zudem informieren sich innerhalb der integrierten Leistungsschau des ökologischen Landbaus Landwirte, Endverbraucher, Handel, Hotellerie und Gastronomie sowie Dienstleister gleichermaßen.

Die Bio Messe München wird auf dem Gelände der Neuen Messe München die Hallen B5 und B6 sowie einen Teil des Freigeländes belegen. Als Aussteller können nur die Unternehmen teilnehmen, deren Angebot die strengen Zulassungskriterien erfüllen. Die Einhaltung sowie der Nachweis gültiger Bio-Zertifikate werden von der Messe München in Zusammenarbeit mit qualifizierten Partnern kontrolliert.

Die Besucher erwartet neben umfassenden Informationen und kompetenter Beratung insbesondere eine Bio-Erlebnis- und Genuss-Welt. Ein vielfältiges Rahmenprogramm mit Vorträgen, Foren und Diskussionsrunden bietet weitere Möglichkeiten, dem Thema Bio hautnah zu begegnen.

Weitere Informationen gibt es unter www.biomesse.de.

Branchen-Statements

Josef Wetzstein, 1. Vorsitzender der Landesvereinigung für den ökologischen Landbau in Bayern e.V. (LVÖ) und Vizepräsident von Bioland

„München schließt mit einer Bio-Messe eine große Lücke im bundesdeutschen Messekalender: Eine eigene Bio-Messe für Nachhaltigkeit und Lifestyle für jedermann!“

Paul Hofmann, Leitung Messe & Event, Bioland e.V.

"München ist seit Jahren die heimliche Bio-Hauptstadt. Da passt es optimal, dass jetzt die Messe München mit der Bio Messe München diesem Thema die passende Messeplattform gibt. Sie verbindet erstmalig nachhaltiges Handeln mit Lifestyle. Als Messeverantwortlicher von Bioland freue ich mich, bei diesem Projekt als Partner gemeinsam mit der Messe München, diese Messeidee gestalten zu können."

Joachim Lorenz, Referent für Gesundheit und Umwelt, Biostadt München

„Ob Supermarkt, Restaurant, Wochenmarkt, Festival oder Tante Emma-Laden am Eck - "Bio" ist aus dem Geschäft mit Lebensmitteln nicht mehr wegzudenken. Was vor wenigen Jahren noch kaum vorstellbar war, ist nun allgegenwärtig: Die Biobranche boomt und das auch und vor allem in München. "Bio" ist ein ernstzunehmender Wirtschaftsfaktor geworden. Der Markt der Bioprodukte wächst mit rasanter Geschwindigkeit und ist kaum noch überschaubar. Eine Messe, die diese Vielfalt präsentiert, kommt da wie gerufen. Wir, die Initiatoren der "Biostadt München" freuen uns sehr über die Idee der Messegesellschaft, eine Biomesse, die vor allem die Region im Blick hat, zu etablieren.“

Ministerialdirektor Josef Huber, Amtschef des Bayerischen Staatsministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten

„Wo könnte eine Bio Messe besser platziert sein als in München? Die Biolandwirtschaft besitzt in der bayerischen Agrarpolitik seit langem einen hohen Stellenwert. Durch gezielte Fördermaßnahmen unterstützt Bayern den biologischen Landbau mehr als alle anderen Bundesländer. Damit ist es nur eine logische Konsequenz, dass wir mit mittlerweile rund 180.000 Hektar biologisch bewirtschafteter Fläche und mit knapp 6.000 Biobetrieben die Spitzenstellung im Biolandbau unter allen Bundesländern einnehmen. Auch im Verarbeitungsbereich belegt Bayern mit über 2.500 Verarbeitern im Biosektor bundesweit den ersten Platz. Wir wollen diesen Spitzenplatz weiter festigen. Von der Bio Messe München erwarte ich mir dabei großen Rückenwind.“

Über die Bio Messe München 2010

Die Bio Messe München findet erstmalig vom 17. bis 20. Juni 2010 auf dem Gelände der Neuen Messe München statt. Als einzige Marketing- und Präsentationsplattform zum Thema Bio in Süddeutschland bildet die Veranstaltung die gesamte Wertschöpfungskette von ökologischen Nahrungsmitteln und Naturkosmetik ab – von der Landwirtschaft über die Herstellung und Verarbeitung bis hin zum fertigen Bio-Produkt. Im Fokus stehen die Themenbereiche biologische Lebensmittel, Naturkosmetik und ökologischer Landbau. Mit einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm sowie einer Bio-Erlebniswelt bietet die Publikumsmesse Genuss, Unterhaltung und Information.

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 66 Auslandsvertretungen, die 89 Länder betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk. Als global tätiges Unternehmen leistet die Messe München International bei Umweltschutz und Nachhaltigkeit einen wesentlichen Beitrag.

Kontakt Projektleitung:

Bettina Albrecht, Projektleitung

Tel.: (+49 89) 323 53 189, Fax: (+49 89) 323 53 119

Email: bettina.albrecht@messe-muenchen.de, Internet: www.biomesse.de

Pressekontakt:

Monica Felecan, Pressereferentin

Tel.: (+49 89) 949 20717, Fax: (+49 89) 949 20719

Email: monica.felecan@messe-muenchen.de, Internet: www.biomesse.de