

Höchster Treppenhauslauf Westeuropas in Rottweil: thyssenkrupp-Testturm wird erstmalig Austragungsort der Deutschen Meisterschaften

- Rund 1.000 Läufer aller Alter- und Leistungsklassen wollen die 1.390 Stufen und 232 Höhenmeter bewältigen – 300 Läufer mehr als im Vorjahr
- Erstmals Polizei-Wertung für Polizeibeamte im Einzellauf
- Europaweiter Zuspruch: Läufer aus 15 Nationen angemeldet

Gute Neuigkeiten für alle Fans des TOWERRUNS: Der höchste Treppenhauslauf Westeuropas geht am Sonntag, den 15. September, in die zweite Runde – der thyssenkrupp-Testturm wird als besonderes Highlight dieses Jahr sogar Austragungsort der Deutschen Meisterschaften im Treppenlauf.

Trotz eines erhöhten Startplatzkontingents waren die 1.000 Startplätze nach nur wenigen Stunden ausgebucht - 300 Läufer mehr als im Vorjahr werden die 1.390 Stufen und 232 Höhenmeter des Testturms bewältigen. Eine sportliche Herausforderung für die Läufer aller Alter- und Leistungsklassen.

Beim TOWERRUN herrscht auch dieses Jahr rege internationale Beteiligung: Profi- und Hobbysportler aus Österreich, Mexiko, Italien, Frankreich, England, Luxemburg, der Schweiz und den USA reisen in die älteste Stadt Baden-Württembergs, um an dem Sportevent teilzunehmen. Zur Belohnung gibt es einen atemberaubenden Panoramablick über den Schwarzwald bis zu den Schweizer Alpen. Zum ersten Mal wird es auch eine Polizei-Wertung für aktive Polizeibeamte und –beamtinnen im Einzellauf geben.

„Der TOWERRUN hat sich in kürzester Zeit als Attraktion und Publikumsmagnet etabliert – weit über die Region hinaus. Auch als Sportevent wird er nicht nur ernst genommen, sondern genießt einen exzellenten Ruf. Hier demonstrieren Sportbegeisterte auf eindrucksvolle Art, dass urbane Mobilität nicht immer nur funktional sein muss“, erklärt Peter Walker, CEO thyssenkrupp Elevator.

Für thyssenkrupp gehen 50 Läuferinnen und Läufer an den Start. Eigens für den TOWERRUN nehmen sogar thyssenkrupp-Servicetechniker aus Spanien und Italien den Weg nach Rottweil auf sich.



"Für uns bedeutet diese Herausforderung die Eroberung des Höchsten. Der Aufzugstestturm in Rottweil ist eine Ikone, die die Kollegen weltweit kennen und bewundern", freut sich Francisco Blázquez Castaño, Wartungstechniker aus Madrid. „Wir fühlen uns allein durch die Teilnahme als Gewinner. Unsere Kollegen unterstützen uns sehr und das ermutigt uns, uns noch mehr anzustrengen und Sonntag wirklich alles zu geben.“

Ähnlich klingt auch Massimiliano Avila, Servicetechniker aus Italien: „Ich habe eine Leidenschaft für Technologie und große Herausforderungen faszinieren mich immer. Der TOWERRUN stellt mich auf eine Probe – genau wie der seillose MULTI, der in Rottweil getestet wird, die Aufzugsindustrie herausfordert.“

Neben den Profi- und Hobbyläufern werden in diesem Jahr wieder die Feuerwehrleute im 2er-Team am Lauf teilnehmen. In der Königsdisziplin mit angeschlossenen Atemschutzgeräten – ein besonderes Highlight des TOWERRUNS. Unter den Feuerwehrleuten sind auch Wiederkehrer, wie etwa Marcel Pieper und Patrick Raapke aus Dortmund. Genau wie 2018 treten sie auch in diesem Jahr gemeinsam an: „Wir würden nie getrennt Strecke machen wollen. Dazu sind wir zu sehr von der Feuerwehr-Praxis geprägt: Im Einsatz passt der eine auf den anderen auf und umgekehrt. Beim TOWERRUN sowie bei einem Feuerwehreinsatz gilt: Aufgeben ist keine Alternative, bevor das Ziel nicht erreicht ist!“

„Den TOWERRUN und die Deutschen Meisterschaften als weiteres Highlight am Testturm zu haben, freut mich persönlich sehr. Besonders fiebere ich dem Feuerwehrlauf entgegen: Dies war letztes Jahr bereits mein absolutes Highlight“, erklärt Turmmanagerin Beate Höhnle.

Der Testturm in Rottweil symbolisiert als Bauwerk des technologischen Zeitalters die Ingenieurkunst von thyssenkrupp. In dem 2017 eingeweihten Gebäude entwickelt thyssenkrupp Elevator den weltweit einzigen seillosen, vertikal und horizontal fahrenden Aufzug der Welt und testet Hochgeschwindigkeitsaufzüge für Wolkenkratzer auf der ganzen Welt. So wird die neueste Generation der TWIN-Aufzüge mit zwei unabhängig voneinander im Schacht fahrenden Kabinen, getestet und zertifiziert in Rottweil, derzeit im Mega-Bauprojekt Hudson Yards in Manhattan verbaut. Es sind die ersten TWIN-Aufzüge in New York City.

Neben der hochmodernen Technik hat sich die höchste Aussichtsplattform Deutschlands mit inzwischen rund 380.000 Besuchern (Stand Ende August 2019) zum Besuchermagnet der Region entwickelt. Auch für Ralf Broß, Oberbürgermeister der Stadt Rottweil, ist der TOWERRUN daher ein großartiges Ereignis: „Der Towerrun hat sich in kürzester Zeit zu einem Sportevent mit großer Anziehungskraft entwickelt und stellt für trainierte Spitzensportler wie begeisterte Hobbyläufer gleichermaßen eine ganz besondere Herausforderung dar. Ich freue mich sehr, dass es dieses Jahr erstmals gelungen ist, die Deutsche Meisterschaft im Turmlauf in den Testturm zu holen. Allen Teilnehmern wünsche ich viel Erfolg und ein großartiges Turm-Erlebnis bei uns in Rottweil.“



Focus Open 2018
Silver

Die beiden Top-Favoriten für den Gesamtsieg kommen aus Deutschland. Der Vorjahressieger, Christian Riedl aus Erlangen, trifft auf seinen Kölner Dauerrivalen, Görg Heimann. Die beiden treffen auf starke Konkurrenz aus Mexiko, Italien und Frankreich. Besonders der Franzose Mickael Pourcelot hat gute Chancen, auf das Podest zu laufen.

Bei den Frauen sind zwei Läuferinnen aus den Top Ten der Welt dabei: die Britin Sonja Shakespeare und die Italienerin Cristina Bonacina.

Pressebilder stehen zum Download und zur freien Verfügung bei Quellenangabe „thyssenkrupp Elevator“ hier bereit:

TOWERRUN (2018):

https://transfer.thyssenkrupp.com/public/c93036u_fbe85bc548381ced8eac2c/

thyssenkrupp-Testturm Außenansichten:

https://transfer.thyssenkrupp.com/public/w93159j_8164c0abfd5a6c17cd6984/

thyssenkrupp-Testturm Innenansichten:

https://transfer.thyssenkrupp.com/public/g80303l_07cc65bab1bae145d1e4c0

Ausblick von der Besucherplattform:

https://transfer.thyssenkrupp.com/public/x80304z_a5a205026e19c8a4deb2ba

Videomaterial mit den schönsten Highlights vom TOWERRUN 2018 stehen [hier](#) für Ihre Veröffentlichung zur Verfügung.

Pressekontakt

Dr. Jasmin Fischer
Head of Media Relations
thyssenkrupp Elevator AG
Tel: +49 201 844-563054
E-Mail: jasmin.fischer@thyssenkrupp.com
Web: www.thyssenkrupp-elevator.com

Alicia Wüstner
Junior Media Relations Manager
Tel: +49 174 276-9353
E-Mail: Alicia.wuestner@thyssenkrupp.com



Focus Open 2018
Silver

Sie erhalten Nachrichten über unseren Presseverteiler, weil wir Sie bei Ihrer Themenfindung und Berichterstattung unterstützen möchten. Wenn Sie das nicht mehr wünschen, können Sie den Erhalt der Nachrichten jederzeit per E-Mail an press.elevator@thyssenkrupp.com abbestellen und Ihre Kontaktdaten löschen lassen.

People shaping cities blog: www.urban-hub.com
Company blog: www.engineered.thyssenkrupp.com

Über uns:

thyssenkrupp Elevator

thyssenkrupp Elevator umfasst die weltweiten Konzernaktivitäten im Geschäftsfeld Personenbeförderungsanlagen. Mit einem Umsatz von 7,6 Mrd. € im Geschäftsjahr 2017/2018 und Kunden in 150 Ländern hat sich thyssenkrupp Elevator seit seinem Markteintritt vor 40 Jahren als eines der führenden Aufzugsunternehmen der Welt etabliert. Das Unternehmen mit mehr als 50.000 qualifizierten Mitarbeitern bietet intelligente und energieeffiziente Produkte, entwickelt für die individuellen Anforderungen der Kunden. Innovative Lösungen ermöglichen die Entwicklung von intelligenten Städten. Das Portfolio umfasst Personen- und Lastenaufzüge, Fahrtreppen und Fahrsteige, Fluggastbrücken, Treppen- und Plattformlifte sowie maßgeschneiderte Servicelösungen für das gesamte Produktangebot. Über 1.000 Standorte rund um den Globus bilden ein dichtes Vertriebs- und Servicenetz und sichern somit eine optimale Nähe zum Kunden.

thyssenkrupp

thyssenkrupp ist ein Technologiekonzern mit traditionell hoher Werkstoffkompetenz. Über 160.000 Mitarbeiter arbeiten in 78 Ländern mit Leidenschaft und Technologie-Know-how an hochwertigen Produkten sowie intelligenten industriellen Verfahren und Dienstleistungen für nachhaltigen Fortschritt. Ihre Qualifikation und ihr Engagement sind die Basis für unseren Erfolg. thyssenkrupp erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017/2018 einen Umsatz von 42,7 Mrd. €.

Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir wettbewerbsfähige Lösungen für künftige Herausforderungen in ihren jeweiligen Branchen. Mit unserer Ingenieurkompetenz ermöglichen wir unseren Kunden, Vorteile im weltweiten Wettbewerb zu erzielen sowie innovative Produkte wirtschaftlich und ressourcenschonend herzustellen. Unsere Technologien und Innovationen sind der Schlüssel, um die vielfältigen Kunden- und Marktbedürfnisse weltweit zu erfüllen, auf den Zukunftsmärkten zu wachsen sowie hohe und stabile Ergebnis-, Cash- und Wertbeiträge zu erwirtschaften.



Focus Open 2018
Silver