



Daten & Fakten

Ein „Problem“ das tausende von Teenies vereint: „Flugzeuge im Bauch, kann dich nicht vergessen, kann nichts mehr essen“ und dennoch scheint es unmöglich seinen Schwarm einfach anzusprechen.

Wer untrüglich von „Amors Pfeil“ getroffen ist und auf altmodisches und kindisches Zettelschreiben verzichten möchte, kann mit Deutschlands erstem mobilem Flirtdienst völlig anonym mit seinem Schwarm in Kontakt treten. Jupidi richtet sich überwiegend an Jugendliche, die ihre Fähigkeiten in Sachen Flirting ausprobieren und verbessern wollen, ohne sich dabei eine peinliche Abfuhr zu holen.

Eine SMS an 60777 mit dem eigenen Namen, dem Namen des Schwarms, dessen Handynummer und einem Hinweis zur eigenen Person und/oder dem Umfeld, aus dem die Beiden sich kennen genügt, um dem Glück auf die Sprünge zu helfen. Nach dem „Matching“ durch Jupidi können die Zwei weiterhin anonym oder direkt eins zu eins per SMS miteinander kommunizieren.

Jupidi ist somit kein Service, der darauf setzt neue oder alte Freunde zu finden. Auf spielerische Art erleichtert das neuartige Geschäftsmodell verknallten Teenagern die wahrscheinlich größte Herausforderung der Jugendzeit – die direkte Ansprache ihres Schwarms. Durch den speziellen Fokus auf die mobile Komponente sind die Jupidi-User nicht an den Computer gebunden und können ihre Botschaften von überall verschicken und erhalten.

Website: www.jupidi.de

Premium Nummer: 60777

Auszeichnungen: INNOTECH-Preis 2008

Zielgruppe: 12 bis 19 Jahre

Gründung: 2008

Gründer: Kjell Fischer, Jascha Samadi, Benny Schilling (Entwicklung)

Mitarbeiter: 6

Adresse: Jupidi GmbH
Kampstraße 9
20357 Hamburg

Pressekontakt: Julia Schwabe | presse@jupidi.de | +49.30.2576205.17