



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

26.02.2016

Zahl der aktiven SIM-Karten legt wieder zu

Innerhalb eines Jahres fast 1,2 Millionen neue SIM-Karten geschaltet

Berlin/Göttingen - Die Deutsche Telekom und Telefónica haben ihre Geschäftszahlen für das vierte Quartal 2015 veröffentlicht. Jetzt steht fest, wie viele SIM-Karten in Deutschland zum 31. Dezember 2015 geschaltet waren. Thorsten Neuhetzki vom Onlinemagazin teltarif.de hat die aktuellen Quartalsberichte der Mobilfunk-Anbieter analysiert: "113,83 Millionen SIM-Karten waren bis zum Stichtag Silvester aktiv. Das klingt viel, ist aber nicht der höchste Stand, den es in Deutschland bislang gab. Dennoch verzeichnen die drei Netzbetreiber einen Zuwachs von 1,2 Millionen SIM-Karten innerhalb eines Jahres."

Ein Jahr zuvor, zum 31. Dezember 2014, wurden in Deutschland nur 112,63 Millionen geschaltete SIM-Karten gezählt und auch zum 1. Quartal 2015 ging es noch einmal bergab. Doch seitdem steigt die Nachfrage an SIM-Karten stark an. Neuhetzki führt aus: "Getrieben wird diese Nachfrage vermutlich durch Discounter- und Zweit-SIMs, die sich mit der wachsenden Zahl von Dual-SIM-Handys stärker durchsetzen, aber auch durch M2M-Kommunikation." M2M bedeutet Machine-to-Machine und steht für den automatisierten Informationsaustausch zwischen mehreren Endgeräten. Alleine Telefónica verzeichnet innerhalb eines Jahres einen M2M-SIM-Karten-Zuwachs von 218.000. Andere Netzbetreiber machen hierzu bisher noch keine Angaben. "Möglicherweise hat auch das Weihnachtsgeschäft die Nachfrage stark angekurbelt. Aufgrund vorzeitiger Portierungsmöglichkeiten von Handynummern ist auch nicht auszuschließen, dass sich einige Kunden für einen Neuvertrag mit günstigeren Konditionen entschieden", sagt Neuhetzki. Gerade die Netzbetreiber hatten in der Zeit vor Weihnachten viele Marketing-Kampagnen. Alleine im vierten Quartal legte die Nachfrage insgesamt um 428.000 SIM-Karten zu.

Die Deutsche Telekom verzeichnete einen besonders starken Zuwachs von 481.000 SIM-Karten im vierten Quartal. Auch Vodafone konnte nach einer Durststrecke zum 31. Dezember 2015 erstmals wieder wachsende Kundenzahlen vermelden - zusätzliche 173.000 SIM-Karten wurden gezählt. Nicht überzeugen konnte Telefónica: Das Unternehmen verliert 226.000 aktive SIM-Karten, der größte Teil davon fällt auf Vertragskunden. "Das ist insofern verwunderlich, weil auch Provider- und Discounter-Karten bei den Kundenzahlen der Netzbetreiber mitgezählt werden. Die Drillisch Gruppe hingegen, deren Zahlen erst im März präsentiert werden, verzeichnete in den vergangenen Quartalen einen Zuwachs an Kunden. Das wiederum bedeutet, dass Drillisch im vierten Quartal Federn lassen musste oder aber Telefónica noch stärker verloren hat, als es zunächst scheint", sagt Neuhetzki abschließend. teltarif.de berichtet weiterhin fortlaufend über diese Entwicklung.

Weitere Details erfahren Sie unter: <http://www.teltarif.de/s/s62977>

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2016.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

26.02.2016

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Januar 2016). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Falko Hansen
Tel: 0551 / 517 57-15, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de