

PRESSEINFORMATION

30. Juni 2020

Ein glänzender Empfang – mit Spiegelgläsern gestalterische Akzente setzen

Den Eingangsbereich im Sport- und Gesundheitszentrum Buer in Gelsenkirchen schmückt seit Neuestem der Spionspiegel Pilkington **Mirropane™ Chrome Spy. Die Lounge-Ecke wird so zu einem multifunktionalen Hingucker und stellt im frisch renovierten Fitnessstudio ein glänzendes Highlight dar.**

Das Sport- und Gesundheitszentrum Buer (SGZ) hat im letzten Jahr seine Trainingsfläche und den Eingangsbereich komplett neugestaltet. Im Zuge der umfangreichen Renovierungsarbeiten bekam auch der Empfangsbereich ein neues Gesicht: Die Lounge-Ecke, die für Beratungsgespräche genutzt wird, ist nun an zwei Seiten von Pilkington **Mirropane™** Chrome Spy umgeben. Der Chromspiegel zeichnet sich besonders durch Langlebigkeit und Korrosionsbeständigkeit aus. Durch seine spezielle Beschichtung eignet er sich sehr gut für Umgebungen mit hoher Luftfeuchtigkeit, wie beispielsweise Fitnessstudios, Bäder oder Wellnessbereiche. Die verspiegelte Sitzcke im SGZ ist nun von der Trainingsfläche aus nicht mehr einzusehen, der Besucher in der Lounge kann jedoch die Trainingsfläche überblicken. „Unsere Gäste und wir sind begeistert“, so Bernd Kettrup, Studioleiter im SGZ. „Im Zuge der Neugestaltung unseres Fitnessstudios haben wir für die Lounge eine moderne Lösung gesucht, die einerseits einen geschützten Gesprächsrahmen bietet, andererseits jedoch nicht abschottet. Das ist mit dem Spionspiegel hervorragend gelungen.“

Pilkington **Mirropane™** Chrome ist ein wahrer Allrounder und eröffnet durch seine Vielseitigkeit große gestalterische Freiheiten: Der Chromspiegel kann im Sandstrahlverfahren bearbeitet werden, ist vorspann- und laminierbar und kann sogar gebogen werden – dadurch passt er sich seiner Umgebung im wortwörtlichen Sinne flexibel an. Auch feuchte Umgebungen und Nässe können der beständigen Beschichtung nichts anhaben.

Zur Pilkington **Mirropane™** Chrome Familie gehört neben dem Spionspiegel Pilkington **Mirropane™** Chrome Spy auch Pilkington **Mirropane™** Chrome Plus, das sich durch eine höhere Blickdichte auszeichnet. Zusätzlich erweitern farbige Chromspiegel in blau, grau und bronze das Produktsortiment.

Spiegelgläser im Interieur gewinnen als funktionales Gestaltungselement immer mehr an Bedeutung. So lassen sich Räume optisch vergrößern oder durch das Spiel mit der entsprechenden Beleuchtung besondere visuelle Effekte und Reflexionen erzeugen. Ob als Raumtrenner, als Tür oder verglaste Küchenrückwand – den individuellen Wünschen sind in der modernen Gestaltung mit Spiegelgläsern nahezu keine Grenzen gesetzt.

Spiegel oder Glas?

Pilkington **MirroView™** ist das perfekte Spiegelglas für digitale Anwendungen. Mit seiner hochreflektierenden Beschichtung sieht es aus wie ein herkömmlicher Spiegel, wird ein dahinterliegender Bildschirm jedoch angeschaltet, scheint das Bild klar und deutlich durch das Glas hindurch. Pilkington **MirroView™** ist nicht elektrisch leitfähig und daher das ideale Produkt für Touch-Anwendungen. Pilkington **MirroView™** 50/50 bietet dieselben Eigenschaften und wurde für Umgebungen mit besonders hohem Umgebungslicht entwickelt. Mit diesen Produkten lassen sich digitale Geräte auf ästhetische und moderne Art und Weise in jede Umgebung integrieren. Ob Displays in Bars, Fitnessstudios, Restaurants oder im eigenen Zuhause: Innovative Spiegelgläser wie Pilkington **MirroView™** bieten in jeder Situation einen glänzenden und modernen Auftritt.



Sport- und Gesundheitszentrum Gelsenkirchen-Buer
Pilkington **Mirropane™** Chrome Spy

Bildrechte: Pilkington Deutschland AG



Smarte Werbeplatzierung
Pilkington **MirroView™**

Bildrechte: mirrads.de

Referenz: PR/016/20

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Glas und Glasprodukten für die Bereiche Architectural (Glas für Neubauten, Renovation und Solaranwendungen), Automotive (Erstausrüster- und Fahrzeugglaserersatzteilgeschäft) und Technical Glass (das umfasst eine breite Palette hoch veredelter Gläser für Displays, Optoelektronik sowie Glasfaserprodukte). Das 1918 gegründete Unternehmen NSG hat 2006 den Glashersteller Pilkington plc übernommen. Die NSG Group insgesamt erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 556,2 Mrd. Yen (rund 4,6 Mrd. Euro) und beschäftigt weltweit etwa 27.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat Produktionsstandorte in 30 Ländern und Vertriebsaktivitäten in über 100 Ländern.
