

Datum: 12.10.2015, Seite: 1 von 2

Tatort Volkswagen: Handelsblatt startet Multimedia-Projekt zu #Dieselgate

Handelsblatt Online startet das aufwendige Multimedia-Projekt „Tatort Volkswagen“: Unter www.handelsblatt.com/dieselgate zeigt das Handelsblatt ab sofort detailliert den Verlauf der bisherigen Ereignisse in der VW-Abgasaffäre, stellt die beteiligten Personen und Mitwisser vor und liefert aktuelle Nachrichten und Hintergrundinformationen rund um das Thema #Dieselgate.

Veranschaulicht wird das Ganze durch interaktive Grafiken, Videos und Bildstreifen. Aber vor allem sind die Leser gefragt: Sie können über das Portal – direkt oder über einen anonymen Briefkasten – mit der Redaktion in Kontakt treten und mögliches Insiderwissen zur weiteren Aufklärung des Falls weitergeben. Zudem können Dokumente mit weiteren Details und Hinweisen hochgeladen und bisherige Rechercheunterlagen eingesehen werden. Das Handelsblatt-Autorenteam wird allen Hinweise nachgehen, sie auswerten und das Portal täglich aktualisieren und ausbauen.

Oliver Stock, stellvertretender Chefredakteur des Handelsblatts: „Mit Hilfe unserer Leserinnen und Leser wollen wir diesem Industrieskandal auf den Grund gehen und uns kollektiv der Aufklärung widmen. Wichtige Vorgänge, die zu dem Skandal geführt haben, sind von öffentlichem Interesse und sollten transparent und nachvollziehbar aufgeklärt werden. Unsere Leser wollen sich zu Recht kein zweites Mal täuschen lassen.“

Der interaktive Report „Tatort Volkswagen“ ist über die Ressortgrenzen des Handelsblatts hinweg entstanden. Für die Recherche und textliche Aufbereitung ist das Autorenteam Lukas Bay, Martin Buchenau, Markus Fasse, Martin Murphy und Christian Schnell verantwortlich, die grafische und multimediale Aufbereitung wurde mit Hilfe von Grafikern, Programmieren und Content Managern realisiert. Mit dem Portal soll ein zentraler Ort geschaffen werden, wo alle relevanten Informationen und Materialien zu finden sind und die Geschichte rund um den VW-Skandal tagesaktuell fortgeschrieben wird.

Pressemitteilung

Datum: 12.10.2015, **Seite:** 2 von 2

Kontakt:

Kerstin Jaumann

Leiterin Presse und Kommunikation

Tel.: +49 (0)211 - 887 1015

E-Mail: pressestelle@vhb.de

Über das Handelsblatt

Das Handelsblatt ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Rund 200 Redakteure, Korrespondenten und ständige Mitarbeiter rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung. Im Tageszeitungsvergleich zählt die börsentäglich erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung bei Entscheidern der ersten und zweiten Führungsebene zur unverzichtbaren Lektüre. Laut „Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung“ (LAE) 2015 erreicht das Handelsblatt mehr als 290.000 Entscheider börsentäglich. Handelsblatt Online erreicht monatlich bis zu 22 Millionen Visits und rund 100 Millionen Page Impressions. Damit ist Handelsblatt Online das führende Wirtschaftsportal in Deutschland und wurde 2014 zum dritten Mal in Folge von den Lesern zur beliebtesten Website des Jahres gewählt. www.handelsblatt.com

Handelsblatt GmbH

Postfach 10 11 02 • 40002 Düsseldorf • Kasernenstraße 67 • 40213 Düsseldorf •
Telefon 02 11.8 87-0 • Telefax 0211.8 87-29 80 • www.handelsblatt.com • pressestelle@vhb.de
Geschäftsführer: Gabor Steingart (Vorsitzender), Frank Dopheide, Ingo Rieper •
AG Düsseldorf HRB 38183