

Ansprechpartner  
Florian Tholey

5. Oktober 2011

Telefon  
0621 12987-43

Email  
[florian.tholey@m-r-n.com](mailto:florian.tholey@m-r-n.com)

## **Blickfang mit Botschaft: RNV-Linie 5 in MRN-Optik unterwegs**

„Vom Shoppen zum Schoppen in 20 Minuten“, „Von Hightech zu Highheels in 15 Minuten“ oder „Von Biotech zum Biohof in 10 Minuten“ – mit diesen und weiteren Motiven aus der neuen Anzeigenstrecke der Metropolregion Rhein-Neckar (MRN) ist in den kommenden drei Jahren ein Zug der Linie 5 (ehemals OEG) der Rhein-Neckar-Verkehr GmbH auf dem Rundkurs Mannheim-Heidelberg-Weinheim unterwegs. Als rollender Hingucker sorgt er nicht nur für Aufmerksamkeit, sondern vermittelt dem Betrachter auch eine zentrale Stärke der MRN im Wettbewerb mit anderen Standorten: Zwischen Pfälzerwald, Odenwald, Hessischem Ried und Südpfalz vereinen sich innovationsstarke Wirtschaft, brillante Wissenschaft und höchste Lebensqualität auf engem Raum zu einem einmaligen Dreiklang.

„Die Metropolregion Rhein-Neckar steht für kurze Wege und maximale Möglichkeiten. Dieses Pfund möchten wir noch stärker im Bewusstsein der Menschen verankern. Verkehrsmittel eignen sich hierfür besonders, denn sie sorgen in vielen Fällen buchstäblich für die richtige Verbindung von Leben und Arbeiten“, erläutert Stefan Orschiedt, Leiter Standortmarketing MRN GmbH. In diesem Zusammenhang erhielten bereits im August zwei Reisebusse des Heidelberger Transportunternehmens BBK-Barbis ein MRN-Outfit. Seit kurzem heißen am City-Airport Mannheim zudem zwei neugestaltete, große Werbebanner die Passagiere willkommen.

Rollende Botschafter für  
die Region:



Die Stärkung der regionalen Identität ist auch Anliegen der Unternehmen, mit deren Förderung die neue Werbemaßnahme unter dem Motto „Wir unterstützen die Regionalentwicklung in der Metropolregion Rhein-Neckar“ umgesetzt wurde wie z. B. ABB AG, BASF



**Metropolregion  
Rhein-Neckar**

**Die GmbH**

Seite 2

SE, Bilfinger Berger SE, Hornbach Holding AG, MVV Energie AG, Phönix Pharmahandel GmbH, Roche Diagnostics GmbH und SAP AG.

Passagiere und Passanten, die sich die originellen Motive nach Hause holen möchten, können diese in Form von Postkarten kostenlos unter [www.m-r-n.com/publikationen](http://www.m-r-n.com/publikationen) bestellen.



**Kontakt:**

Stefan Orschiedt  
Metropolregion Rhein-Neckar GmbH  
Leitung Standortmarketing  
Tel.: 0621 12987-37  
[stefan.orschiedt@m-r-n.com](mailto:stefan.orschiedt@m-r-n.com)  
[www.m-r-n.com.com](http://www.m-r-n.com.com)