

PRESSE-INFORMATION

CAPAROL Farben Lacke Bautenschutz GmbH

Handelnd im Namen und für Rechnung der Deutsche Amphibolin-Werke von Robert Murjahn Stiftung & Co KG USt-IdNr. DE 111 673 732

Roßdörfer Straße 50
D-64372 Ober-Ramstadt
Telefon (0 61 54) 71-0
Telefax (0 61 54) 71-643

Niederlassung Berlin
Schnellerstraße 141
D-12439 Berlin
Telefon (0 30) 6 39 46-0
Telefax (0 30) 6 39 46-288

Caparol macht mobil

Vier neue APPs: Alle Informationen jederzeit und überall verfügbar

Im Januar wurde die Zehnmilliardenste Anwendung (App) im AppStore heruntergeladen. Aber was verbirgt sich eigentlich hinter dem Wort mit den drei Buchstaben, das nun von Caparol gleich vierfach als Informationsmedium zur Verfügung steht? „App“ kommt aus dem Englischen und steht verkürzt für „application“, also Anwendung, hier im Sinne von Anwendungs(programm). Diese Programme sind in der Regel für Mobiltelefone und mobile Computer, sogenannte Tablet PC's wie iPads und iPhones sowie andere Smartphones, konzipiert. Die angebotenen Apps decken vielfältigste Interessen ab: Bücher, Nachschlagewerke, Online-Zeitungen, Sport, Spiele, Wetter oder Musik. Es gibt sie online zum Beispiel im AppStore teils kostenpflichtig, teils kostenfrei.

Gratis stehen die innovativen Caparol APPs „MaterialWorld“, „Documents“, „ColorWorld“ und „CapaData“ im AppStore zum Download bereit. Die Apps sind ein neues Arbeitstool mit hohem Nutzen für die tägliche Arbeit. Sie sind stets aktuell und können jederzeit und überall, auch offline, abgerufen werden. Die „MaterialWorld“ enthält einen detaillierten Überblick über das gesamte Vollsortiment von Caparol – inklusive aller Technischer Informationen (TIs), Prüfberichte und weiterer wertvoller Angaben und Hinweise. Die Caparol-Bibliothek „Documents“ beinhaltet alle Print-Medien wie zum Beispiel Broschüren und wichtige Nachschlagewerke wie den WDVS-Atlas. In der „ColorWorld“, der mobilen Gestaltungskompetenz, sind alle Caparol-Farbtönkollektionen wie etwa 3D-System plus, Fassade A1, CaparolColor, FloorColor plus oder Disboroof 408 zusammengefasst. „CapaDATA“ ist die Ausschreibungs-App, mit der Texte und Produkt-Informationen direkt versendet werden können.

PRESSE-INFORMATION

Alle Caparol APPs arbeiten auch vollständig im Offline-Modus. Sobald eine App heruntergeladen ist, funktionieren die Anwendungen ohne Internet-Anbindung, somit zum Beispiel auf der Baustelle. Über die kostenlose Update-Funktion sind alle Informationen „tagesaktuell“. Die Caparol APPs für das iPad von Apple stehen zum Download im AppStore bereit, die Varianten für das iPhone sollen im Frühjahr folgen. Die Einführung von Caparol APPs für weitere Smartphones (Multimedia-Handys) sind ebenfalls noch bis zum Sommer geplant.

Zum Start der vier Apps freut sich Bautenschutz-Produktmanager Axel Kröning, der auch das Caparol-APP-Projekt leitet: „Die Apps sind einfach, schnell und mit Spaß zu bedienen. Damit geben wir unseren Kunden ein zeitgemäßes Informationsmedium mit hohem Nutzen an die Hand. Einmal installiert, hat der Anwender „seine“ App immer dabei und kann auf wertvolle Informationen zurückgreifen. Die Apps sind wie eine Caparol-Wissensdatenbank – zunächst für das iPad, in Kürze auch für iPhones und Smartphones. Wir sind sicher, als Vorreiter im Markt hier einen neuen Standard zu setzen.“

Interessierte können sich bei Fragen rund um die Caparol APPs per E-Mail melden (apps@caparol.de).

PRESSE-INFORMATION

Bildunterschrift:



iPad (Apple): Seit Ende Januar stehen die Caparol APPs „MaterialWorld“, „Documents“, „ColorWorld“ und „CapaData“ zur Verfügung.

Foto: Caparol Farben Lacke Bautenschutz