

7. November 2018

Neuer Look und höherer Fälschungsschutz

## **Motorservice mit überarbeitetem Verpackungsdesign**

**Der Ersatzteilspezialist MS Motorservice International GmbH stellt auf der Automechanika 2018 seine neuen Verpackungen mit überarbeiteten Logos und angepassten Farben vor. Im Zuge der optischen Veränderungen hat das Unternehmen auch weitere Maßnahmen gegen Produktpiraterie unternommen: So sorgt die neueste Generation an Sicherheitsmerkmalen auf den Verpackungsetiketten für ein nochmals erhöhten Fälschungsschutz.**

„Es freut uns, dass wir den Prozess unserer Logo-Umstellung erfolgreich abschließen konnten. Mit den neuen Verpackungen ist uns ein modernerer und frischerer Auftritt gelungen. Und natürlich könnte man sich keinen besseren Rahmen zur Präsentation wünschen, als die Automechanika“, betont Sven Zeitler, Marketingleiter bei Motorservice. Vorgestellt werden die neuen Verpackungen vom 11. bis 15. September 2018 auf der Branchenleitmesse in Frankfurt am Main. Kunden des Unternehmens müssen sich womöglich noch etwas gedulden, bis sie die neuen Designs in Händen halten können: Motorservice liefert die bereits bestellten und verpackten Produkte bis zum vollständigen Abverkauf des Lagers auch in den bisherigen Verpackungen aus. „Es kann durchaus noch bis in das Jahr 2019 dauern, bis wir vollständig umgestellt haben“, betont Zeitler.

Als Anbieter von Motorenkomponenten in Erstausrüsterqualität legt Motorservice großen Wert auf den Fälschungsschutz seiner Produkte. Im Zuge der Designänderung hat sich das Unternehmen deshalb dazu entschlossen, die neueste Generation an Sicherheitsmerkmalen an seinen Verpackungsetiketten zu verwenden: den von tesa scribos entwickelten tesa PrioSpot. Diese Fälschungsschutzkennzeichnung enthält verschiedene offene und verdeckte Sicherheitsmerkmale. Manche sind mit dem bloßen Auge zu erkennen, andere nur durch Hilfsmittel wie Lupen oder spezielle Lesegeräte. Dank patentierter Technologie können bis zu sieben unterschiedliche Verifikationsebenen der Etiketten gleichzeitig beschriftet werden – dies verleiht jedem Produkt eine einzigartige Identität. Zudem wird der 2D-Matrix-Code auf dem Etikett durch einen QR-Code ersetzt. Dies ermöglicht eine schnelle Echtheitsprüfung des Produktes: Einfach den QR-Code mit dem Smartphone einscannen, Sekunden später leuchtet auf dem Display ein grünes Licht für Originalprodukt oder ein rotes für Fälschung.

## **Über Motorservice**

Die Motorservice Gruppe ist die Vertriebsorganisation für die weltweiten Aftermarket-Aktivitäten von Rheinmetall Automotive. Sie ist ein führender Anbieter von Motorkomponenten für den Ersatzteilmarkt mit den Marken Kolbenschmidt, Pierburg, BF und TRW Engine Components. Ein breites und tiefes Sortiment ermöglicht den Kunden, Motorenteile aus einer Hand zu beziehen. Als Problemlöser für Handel und Werkstatt bietet Motorservice darüber hinaus ein umfangreiches Leistungspaket und die technische Kompetenz als Tochtergesellschaft eines Technologieunternehmens.