

Pressemeldung der blau Mobilfunk GmbH

Mit Gettings Angebote auf das Handy erhalten und dafür blau.de-Guthaben kassieren

Mit dem neuen Service des blau.de-Kooperationspartners Gettings können Kunden sich Informationen über aktuelle Angebote und Aktionen ausgewählter Werbepartner direkt aufs Handy schicken lassen – und dadurch ganz nebenbei ihr blau.de-Guthaben aufstocken.

Hamburg, 24.09.2009 – blau.de-Kunden, die sich bei dem kostenlosen Service Gettings registrieren, erhalten Informationen über Angebote und Vorteils-Aktionen, wie z.B. Gutscheine von ausgewählten Werbepartnern per SMS und MMS direkt auf ihr Handy. Sie profitieren Monat für Monat von aktuellen Neuigkeiten und bessern dabei sogar noch ganz nebenbei ihr blau.de-Guthaben auf. Dabei entscheidet der Kunde selbst, aus welchen Themengebieten er Informationen erhalten möchte. Und auch bei der Prämienhöhe hat der Kunde die Wahl: Gettings bietet drei Pakete mit bis zu 2 Euro blau.de-Guthabengutschrift pro Monat an.

Die monatliche Prämie wird automatisch zum blau.de-Guthaben aufgebucht. Der Gettings Service ist ganz flexibel und jederzeit kündbar. Alle Informationen und kostenlose Registrierung unter www.blau.de/gettings.

Für alle blau.de-Kunden gilt: Mit blau.de sind Mobilfunknutzer frei von Vertragsbindung, frei von Grundgebühren, frei von Mindestumsatz und frei von hohen Handykosten. Mobiltelefonieren mit blau.de wird damit zu dem, was es ursprünglich ist: Ein Ausdruck von Freiheit. Das blau.de-Startpaket inklusive SIM-Karte ist im Internet und im Handel für 9,90 Euro erhältlich. Mit dem günstigen 9-Cent-Einheitstarif von blau.de kann rund um die Uhr zum günstigen Einheitspreis von 9 Cent in alle Netze telefoniert werden, SMS kosten ebenfalls 9 Cent und mobile Datenübertragung (ohne Daten-Option) 24 Cent pro Megabyte. Weitere Informationen unter www.blau.de.

Über die Gettings GmbH:

Die im Frühjahr 2009 gegründete Gettings GmbH ist eine Tochter der E-Plus Gruppe mit Sitz in Düsseldorf. Gettings ist ein weiterer Schritt der E-Plus Gruppe, mit zielgruppengenauen, fairen und günstigen Produktangeboten Kundenbedürfnisse zu erfüllen. Gleichzeitig baut das Unternehmen seine erfolgreichen Kooperationsansätze mit starken Partner (B2B) aus. Nach fundierter Grundlagenforschung, Kundenbefragungen und intensiven Tests wurde unter der Führung der Strategieabteilung der Mobile-Advertising-Ansatz entwickelt und als Gettings-Angebot für mobile Werbung in die Praxis überführt. Im Fokus steht die Kundenakzeptanz und Steuerung relevanter mobiler Werbung als Basis innovativer werbefinanzierter und zielgruppenorientierter Geschäftsmodelle.

Geführt wird die Gettings GmbH von dem erfahrenen Marketingfachmann Daniel Euler in Zusammenarbeit mit dem Leiter der Strategieentwicklung Steffen Böning. Das Unternehmen beschäftigt zurzeit zehn Mitarbeiter. Die Interactive Marketing Group mit Sitz in Hamburg vermarktet das Gettings-Inventar. Teilnehmen am Gettings-Programm können aktuell Kunden der Marken E-Plus, BASE, vybemobile, simyo und blau.

Die **blau Mobilfunk GmbH** wurde 2005 als erster unabhängiger Mobilfunkdiscounter in Deutschland gegründet. Mit den Marken **blau.de** für Inlands-Gespräche, sowie **blauworld**, für Gespräche ins Ausland, hat das vom Gründerteam Martin Ostermayer, Thorsten Rehling und Dirk Freise geführte Unternehmen faire Handytarife auf dem deutschen Markt etabliert, die sowohl günstig, als auch transparent sind. Seit April 2008 gehört blau Mobilfunk zum niederländischen E-Plus-Mutterkonzern KPN. Im September 2009 startete das Unternehmen seine Energiemarke **blux.de** für Strom- und Gastarife. Weitere Informationen finden Sie unter www.blau-mobilfunk.de.

Pressekontakt:

Kathrin Nolte
lauffeuer Kommunikation GmbH
Lippmannstr. 71 | 22769 Hamburg
T: 040.68 987 68-22 | F: 040.68 987 68-11
blau@lauffeuer-kommunikation.de