

Corporate News, VARTA AG kauft das VARTA Consumer Batteries Geschäft von Energizer

VARTA AG kauft das VARTA Consumer Batteries Geschäft von Energizer

- Transaktion erweitert das Produkt-Portfolio der VARTA AG um Gerätebatterien für End-Konsumenten
- VARTA AG erhält Zugang zu attraktiven Vertriebskanälen im Handel („Retail“)
- Weltweite VARTA-Markenrechte werden unter dem Dach der VARTA AG wieder vereint
- VARTA Consumer Batteries wird Teil eines innovativen Technologie-Unternehmens
- Wachstumsstrategien der VARTA AG und der VARTA Consumer Batteries werden konsequent weiter verfolgt
- Hoher, stabiler Cashflow der VARTA Consumer soll mittelfristig maßgeblich in den Ausbau der stark wachsenden, hochprofitablen Lithium-Ionen-Produktion der VARTA AG investiert werden

Ellwangen, 29. Mai 2019 – Der Batterie-Hersteller VARTA AG hat heute einen Vertrag zum Erwerb des in Europa angesiedelten VARTA Consumer Batteries Geschäfts ("**VARTA Consumer**") von der US-amerikanischen Energizer Holdings, Inc. ("**Energizer**") unterzeichnet. Zu VARTA Consumer Batteries gehört eine Vielzahl von Ländergesellschaften mit dem Hauptproduktionsstandort in Dischingen, Deutschland.

VARTA Consumer Batteries ist einer der europaweit führenden Hersteller von Consumer Gerätebatterien und konnte sich in zahlreichen europäischen Ländern als Marktführer positionieren. Die Grundlage für die erfolgreiche Geschäftsentwicklung der VARTA Consumer Batteries bildet das ausgeprägte europäische Distributionsnetz mit einer Vielzahl von lokalen Gesellschaften sowie die langjährigen Kundenbeziehungen mit nahezu allen europäischen Key Retailern. Zum Produktportfolio zählen Batterien, Akkus, Ladegeräte, Portable Power (Power Banks) und Leuchten. VARTA Consumer hat Vertriebsgesellschaften in über 20 Ländern. Für das Geschäftsjahr 2019 erwartet die VARTA Consumer Batteries einen Umsatz von rund 300 Millionen Euro.

Mit der Akquisition der VARTA Consumer Batteries erweitert die VARTA AG ihr Produktportfolio um Gerätebatterien für End-Konsumenten. Der Konzern erhält mit der Akquisition noch besseren Zugang zum attraktiven, derzeit noch wenig durchdrungenen Vertriebskanälen im Handel („Retail“). Mit dem Unternehmenskauf werden die weltweiten VARTA-Markenrechte für Geräte- und Mikrobatterien sowie Energiespeichersysteme wieder unter dem Dach der VARTA AG vereint. Dies stärkt den Markenauftritt der VARTA-Produkte in allen Segmenten.

„Mit dieser Transaktion nutzen wir die einmalige Chance, zusammen zu führen, was zusammen gehört. Mit dem Kauf können wir wieder unseren Premium-Markennamen, der außerdem für Technologie- und Innovationsführerschaft steht, umfangreich nutzen“, sagt Herbert Schein, Vorstandsvorsitzender (CEO) der VARTA AG. „Außerdem wird das attraktive Cashflow Profil der VARTA Consumer einen wesentlichen Beitrag zum weiteren Ausbau unserer stark wachsenden, hochprofitablen Lithium-Ionen-Produktion leisten. Unsere Wachstumsstrategie bleibt damit kompromisslos bestehen; das Expansionstempo bei Lithium-Ionen bleibt unverändert.“

Die VARTA AG ist Technologie- und Innovationsführer bei den Lithium-Ionen-Batterien und hat sehr erfolgreich eine Massenfertigung für diese Technologie aufgebaut. Der Konzern investiert massiv in den weiteren Ausbau der stark wachsenden, hochprofitablen Lithium-Ionen-Produktion.

Steffen Munz, Finanzvorstand (CFO) der VARTA AG, ergänzt: „Wir schaffen einen weltweit führenden Hersteller von Batterien mit einem kombinierten Umsatz von mehr als 600 Millionen Euro und einem



operativen Ergebnis (EBITDA) von mehr als 100 Millionen Euro. Der erwartete Kaufpreis liegt deutlich unter dem Wert, der im Rahmen von Transaktionen vergleichbarer Unternehmen gezahlt wird.“

Der erwartete Netto-Kaufpreis für VARTA Consumer Batteries liegt bei rund € 100 Millionen. Dieser wird erst mit dem Abschluss des Unternehmenskaufs endgültig feststehen. Die Transaktion ist vollständig über Finanzierungszusagen der Konsortialbanken abgesichert.

Mit der VARTA AG gewinnt die VARTA Consumer Batteries einen strategischen Investor, der ein langfristiges Interesse an der Stärkung der Marke VARTA auf globaler Ebene hat. Peter Werner, Managing Director der VARTA Consumer Batteries EMEA, sagt: „Wir freuen uns sehr, dass es gelungen ist, zwei Unternehmen wieder zu vereinen, die eine gemeinsame Historie haben und einen gemeinsamen Qualitätsanspruch teilen. Mit dem Kauf durch die VARTA AG wird VARTA Consumer Batteries einen weiteren Schub erhalten, den äußerst erfolgreichen Wachstumskurs der vergangenen Jahre fortzusetzen.“

Der Vollzug der Transaktion bedarf noch der Genehmigung der Europäischen Kommission und steht des Weiteren noch unter dem Vorbehalt der Erfüllung marktüblicher aufschiebender Bedingungen, unter anderem der kartellrechtlichen Freigabe. Vollzug wird derzeit im zweiten Halbjahr 2019 erwartet.

Hintergrund der Transaktion

Die ursprüngliche VARTA AG war im Jahr 2002 in drei Geschäftsbereiche geteilt worden, die an unterschiedliche Käufer übergangen. Der neue Eigentümer der VARTA Consumer Batteries, Spectrum Brands, verkaufte das Unternehmen zu Beginn des Jahres 2019 an die Energizer Holdings. Nach Auflagen der EU-Kommission für diesen Kauf gibt Energizer nun VARTA Consumer Batteries an die VARTA AG ab, wird aber die VARTA Marken im Retail-Vertriebskanal in Amerika und Asien über Lizenzverträge weiterhin nutzen.

Über die VARTA AG

Die VARTA AG als Muttergesellschaft der Gruppe ist über ihre Tochtergesellschaften VARTA Microbattery GmbH und VARTA Storage GmbH in den Geschäftssegmenten Microbatteries und Energy Storage Solutions tätig. VARTA Microbattery ist heute bereits ein Innovationsführer im Bereich Mikrobatterien, einer der Marktführer bei Hörgerätebatterien und strebt die marktführende Position bis 2020 auch für Lithium-Ionen-Batterien im Bereich Wearables, insbesondere bei Hearables, an. Die VARTA Storage GmbH fokussiert sich auf das Design, die Systemintegration und die Montage von stationären Lithium-Ionen-Energiespeichersystemen für Haushalte und kommerzielle Anwendungen sowie für maßgeschneiderte Batteriespeichersysteme für OEM-Kunden. Mit fünf Produktions- und Fertigungsstätten in Europa und Asien sowie Vertriebszentren in Asien, Europa und den USA sind die operativen Tochtergesellschaften der Gruppe derzeit in über 75 Ländern weltweit tätig.

Über die VARTA Consumer Batteries

Die VARTA Consumer Batteries GmbH & Co. KGaA mit Sitz in Eilwangen ist Anbieter innovativer Qualitätsprodukte, darunter Batterien, Akkus, Ladegeräte, Portable Power (Power Banks), Spezialbatterien und Leuchten. VARTA Consumer Batteries steht für starke Produktideen – entwickelt mit dem Know-How aus über 130 Jahren – Qualität, Design und ein breites Sortiment. Durch den intensiven Fokus auf den Lebensstil der Konsumenten und die enge Zusammenarbeit mit dem Handel gelingt es VARTA Consumer Batteries, im dynamischen Markt der Fast Moving Consumer Goods (FMCG) schnell und flexibel auf aktuelle Gerätetrends mit optimalen Energielösungen zu antworten.

Kontakt:

Nicole Selle
Corporate Communications
Tel.: +49 79 61 921-221
Mail: nicole.selle@varta-ag.com

Bernhard Wolf
Head of Investor Relations
Tel.: +49 79 61 921-969
bernhard.wolf@varta-ag.com