

NACHHALTIGKEITSBERICHT WIN! CHARTA DER ANSMANN AG

Als eines der ersten Unternehmen unterstützt die Ansmann AG aus Assamstadt seit Mai 2014 die Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (kurz WIN) des Landes Baden-Württemberg.

Aus den zwölf Leitsätzen, die inhaltlich die drei Säulen der Nachhaltigkeit (Ökonomie, Ökologie, Soziales) abdecken, hat sich die ANSMANN AG in diesem Jahr für die folgenden 3 Schwerpunkte entschieden:

- Leitsatz 1: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: Die ANSMANN AG stellt den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bietet Arbeitsplätze in der Region.
- Leitsatz 7: Energie und Emissionen: ANSMANN setzt erneuerbare Energien ein, steigert die Energieeffizienz und senkt THG-Emissionen zielkonform oder kompensiert sie klimaneutral.
- Leitsatz 9: Regionaler Mehrwert: ANSMANN generiert einen Mehrwert für die Region, in der sie wirtschaftet.

In den 3 auserwählten Leitsätzen hat sich die ANSMANN AG gleich wiedergefunden, da sich diese mit dem Selbstverständnis dieser decken. Die wirtschaftliche, ökologische und soziale Verantwortung wird bei der Firma ANSMANN AG sehr ernst genommen und kommt bereits in vielen Bereichen zum Tragen.

Die Firma ANSMANN AG ist ein international agierendes, mittelständisches Familienunternehmen und sieht sich ihren Mitarbeitern gegenüber verantwortlich, deren Arbeitsplätze langfristig zu sichern. „Wir wollen unser Engagement in den besagten Bereichen konsequent fortführen und weiter ausbauen. So sehen wir den Einsatz erneuerbarer Energien als unsere Pflicht gegenüber unserer Umwelt an. Qualifizierte und motivierte Mitarbeiter sichern den Erhalt unserer Arbeitsplätze, daher liegt uns die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter sehr am Herzen“, so Ulrike Unterwanding.

Ansässig im Geburtsort des Firmengründers Edgar Ansmann, sieht sich die Firma ANSMANN AG der Gemeinde und der Region verbunden. Aktivitäten und Angebote richten sich oftmals an die Region und den dort lebenden Menschen, dies soll auch in Zukunft fortgeführt und ausgebaut werden. Mit der Wahl dieser 3 Schwerpunktthemen deckt das Unternehmen die drei Nachhaltigkeitsdimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales ab.