

Nr. 34/2011

25. Oktober 2011

Erstklassige Teamarbeit zwischen dem DVS und dem deutschen Handwerk

Die DVS Expo 2011, der DVS-Bundeswettbewerb „Jugend schweißt“ und die neuen DVS-Motive zur Handwerkskampagne setzen weitere Zeichen der Zusammenarbeit

Hamburg/Düsseldorf – Gemeinsame Interessen und ein offener Dialog kennzeichnen die Zusammenarbeit zwischen dem deutschen Handwerk und dem DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V. Anlässlich der Eröffnung der DVS Expo am 27. September 2011 in Hamburg wurde dieses gemeinsame Engagement intensiviert:

Holger Schwannecke, Generalsekretär des ZDH (Zentralverband des Deutschen Handwerks), eröffnete gemeinsam mit dem DVS und der Messe Essen die DVS Expo als begleitende Ausstellung zum diesjährigen DVS Congress. „Die DVS Expo zeigt viele technische Innovationen. Insbesondere für kleine und mittelständische Unternehmen hat diese Informationsdichte eine Signalwirkung“, so Schwannecke. Der Generalsekretär betonte die engen Verbindungen zwischen dem Handwerk und der Fügetechnik: „Verbindungsspezialisten sind gefragte Partner des Handwerks“, es gäbe schließlich unzählige Produkte zu schweißen oder zu fügen. Immer neue Werkstoffkombinationen und Verfahren stellten die Handwerksbetriebe allerdings vor große Herausforderungen, die durch den herrschenden Fachkräftemangel noch verschärft würden. Nachwuchsförderung und Maßnahmen zur Fachkräftesicherung seien deshalb auch im Handwerk wichtige Anliegen.

„Wir tun alles, um die Jugendlichen auf das Handwerk mit seinen vielfältigen Karrieremöglichkeiten aufmerksam zu machen“, erklärte Schwannecke, der aus diesem Grund auch gerne die Schirmherrschaft über den diesjährigen DVS-Bundeswettbewerb „Jugend schweißt“ übernommen hatte. „Leistungswettbewerbe sind von großer Bedeutung: Für die Teilnehmer, die sich der Herausforderung stellen und ihr Talent beweisen, und für die Arbeitgeber, die auf bestens ausgebildete, motivierte Fachkräfte vertrauen können, die sich voller Leistungsbereitschaft ihren handwerklichen Aufgaben widmen.“ Mit diesen Worten gab Schwannecke den Startschuss für den 9. DVS-Bundeswettbewerb „Jugend schweißt“, bei dem die besten Nachwuchsschweißer aus den 14 Landesverbänden des DVS gegeneinander antraten, um ihr Können unter den Augen der Expo-Besucher zu beweisen.

1/...

Ihre Ansprechpartnerin beim DVS:

Dipl.-Kulturwiss. Uta Tschakert, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, DVS e. V., Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
Telefon: +49(0)2 11/15 91-304, Telefax: +49(0)2 11/15 91-200, E-Mail: uta.tschakert@dvs-hg.de,
Internet: www.die-verbindungs-spezialisten.de

.../2

Nach zwei Tagen standen die drei Erstplatzierten fest:

Lichtbogenhandschweißen:

Christian Bormann, 23 Jahre

Gasschweißen:

Dominik Böhme, 21 Jahre

Metall-Aktivgasschweißen:

Klaus Leupold, 22 Jahre

Wolfram-Inertgasschweißen:

Thomas Maske, 19 Jahre

Zudem stellte der DVS der Öffentlichkeit seine beiden neuen Kampagnenmotive vor, die ab sofort vom gesamten Handwerk genutzt werden können. Auch hier spielen Nachwuchsförderung und Karrierechancen in der Fügetechnik die Hauptrolle. „Warum Karrierepläne schmieden, wenn man sie schweißen kann!“ heißt es beim DVS-Textmotiv. Ein zusätzliches Bildmotiv wiederum greift die Themen Nachhaltigkeit und erneuerbare Energien auf und setzt diese mit der Vielseitigkeit der Fügetechnik in Verbindung: „Schweißtechnik findet man in der Tiefsee und im Weltraum. Und überall dazwischen“.

Um beide Slogans von Anfang an einer möglichst breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen, hatten der DVS und die Handwerkskammer Hamburg eine gemeinsame Werbeaktionen rund um den DVS Congress und die DVS Expo 2011 ins Leben gerufen und mit Promotion-Teams, Fahrgastfernsehen und überdimensionalen Plakaten auf die Kampagne aufmerksam gemacht. Frank Glücklich, Hauptgeschäftsführer der HWK, begrüßt die gemeinsame Aktion: „Der DVS Congress und die DVS Expo sind wichtige Events mit Inhalten, die auch das Handwerk betreffen. Ich freue mich sehr, dass wir in diesem Rahmen mit den neuen Kampagnenmotiven des Verbandes ein gemeinsames Zeichen dafür setzen können, dass das Handwerk und die Fügetechnik nicht nur zusammen gehören, sondern auch zusammen arbeiten.“

Die Kampagnenmotive des DVS stehen zum kostenlosen Download bei den Vorlagen (Brandmanagement) unter www.handwerk.de zur Verfügung.

Ihre Ansprechpartnerin beim DVS:

Dipl.-Kulturwiss. Uta Tschakert, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, DVS e. V., Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
Telefon: +49(0)2 11/15 91-304, Telefax: +49(0)2 11/15 91-200, E-Mail: uta.tschakert@dvs-hg.de,
Internet: www.die-verbindungs-spezialisten.de