

Pressemitteilung, Januar 2016

Haufe Herbst 2015: Fachbücher für Personal- und Führungskräfte

## **Employer-Branding, Demografie, Globalisierung: Trends und Themen der HR-Branche**

**Die persönlichen Entwicklungsmöglichkeiten einerseits und das Image des Arbeitgebers andererseits: Nicht nur für die „High Potentials“, die begehrten jungen Fachkräfte, sind dies ganz entscheidende Punkte für die Wahl ihres Arbeitgebers. Wer die besten Kräfte für sich gewinnen und das Optimale aus seinem Team herausholen möchte, sollte in Sachen Personalentwicklung und Employer Branding am Puls der Zeit sein. Zwei neue Fachbücher von Haufe zeigen wie.**

**Personalentwicklung** Die längere Einsatzbereitschaft älterer Arbeitnehmer einerseits und die Abnahme verfügbarer junger Fachkräfte andererseits – dies sind nur zwei der Entwicklungen, die die Personalarbeit in jüngster Vergangenheit entscheidend geprägt haben. Prof. Karlheinz Schwuchow und Joachim Gutmann zeigen in „Personalentwicklung 2016“, was renommierte HR-Experten und Fachleute aus namhaften Unternehmen zu diesen und weiteren Themen zu sagen haben. Die Beiträge versammeln die aktuellen Best Practices und kommenden Trends der HR-Branche: Von der Internationalisierung über effektive Lernprozesse, vom Talentmanagement über Bildungscontrolling schlägt das Buch einen spannenden Bogen zwischen Wissenschaft und Praxis. Besonderes Augenmerk legen die Herausgeber auf das Thema „Demografiemanagement“, dem sie ein eigenes Kapitel widmen. Als Arbeitshilfen online sind nationale und internationale Managementstudien und ein Anbieterverzeichnis von Bildungs- und Beratungsdienstleistungen zum Download erhältlich.

**Der Weg zum attraktiven Arbeitgeber** Das Image eines Unternehmens – besonders für hochqualifizierte junge Fachkräfte, deren Chancen auf dem Arbeitsmarkt hervorragend sind, ist das ein entscheidendes Kriterium. Aber auch bestehende Mitarbeiter legen Wert auf den Ruf ihrer Firma. Ob hinsichtlich des Recruitings oder der Mitarbeiterbindung – wie Unternehmen langfristig erfolgreiches HR-Marketing aufbauen, wie sich Trendthemen wie Industrie 4.0, der demographische Wandel oder die Globalisierung auf die Personalarbeit auswirken, zeigt Prof. Dr. Gunther Olesch in „Der Weg zum attraktiven Arbeitgeber“. Der Unternehmer, selbst mehrfach als Top-Arbeitgeber ausgezeichnet, berichtet anschaulich und direkt aus der Praxis, was ein exzellentes HR-Management auszeichnet, wie man High Potentials langfristig bindet und wie man Gesundheitsmanagement und Work-Life-Balance sinn- und wirkungsvoll ein- und umsetzen kann.

**Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bestellungen. Entweder unter [carla.jung@prospero-pr.de](mailto:carla.jung@prospero-pr.de) oder mit dem Bestellfax.**

Gunther Olesch

**Der Weg zum attraktiven Arbeitgeber**

Employer Branding in der Unternehmenspraxis

ISBN: 978-3-648-07065-9

2. Auflage 2015

232 Seiten

39,95 Euro

Hardcover

Karlheinz Schwuchow / Joachim Gutmann (Hrsg.)

**Personalentwicklung**

Themen, Trends, Best Practices 2016

ISBN: 978-3-648-06748-2

1. Auflage 2015

496 Seiten

99,00 Euro

Hardcover

**Pressekontakt:**

**Prospero GmbH**

**Presse-und Öffentlichkeitsarbeit**

Carla Jung  
Müllerstraße 27  
80469 München

Tel: 089 27 33 83 16  
Fax: 089 27 33 83 29  
E-Mail: [carla.jung@prospero-pr.de](mailto:carla.jung@prospero-pr.de)

[www.prospero-pr.de](http://www.prospero-pr.de)

**Über Haufe**

„Der größte Hebel für wirtschaftlichen Erfolg sind Menschen, die das Richtige tun.“ Unter diesem Motto steht Haufe für ein Management, das den Menschen – und nicht Prozesse – ins Zentrum unternehmerischen Denkens und Handelns stellt.

Diese Überzeugung prägt alle Aktivitäten des Anbieters für digitale Arbeitsplatzlösungen und ist Grundphilosophie für ein einzigartiges integriertes Portfolio aus Software, Inhalten, Weiterbildung und Beratung.

Über fünf Millionen Nutzer in rund 75.000 Unternehmen und Organisationen aller Branchen und Größen arbeiten erfolgreich mit Lösungen von Haufe. Zu den Kunden zählen unter anderem BMW Group, Deutsche Telekom, Siemens, Edeka, PricewaterhouseCoopers, flyeralarm und Stadt Karlsruhe.

Haufe ist neben der Haufe Akademie und Lexware eine Marke der Haufe Gruppe. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Freiburg wurde bereits 1934 gegründet und beschäftigt heute über 1.300 Mitarbeiter im In- und Ausland. Die Unternehmensgruppe konnte im Geschäftsjahr 2013 (Juli 2012 bis Juni 2013) einen Umsatz von über 251 Mio. Euro erzielen (Vorjahr: über 237 Mio. Euro).

Haufe Herbst 2015: Fachbücher für Personal- und Führungskräfte

## Employer-Branding, Demografie, Globalisierung: Trends und Themen der HR-Branche



**Antwortfax: 089-273383-29**

Wir sind interessiert an einem Rezensionsexemplar von:

- |   |               |   |
|---|---------------|---|
| - „Personalentwicklung“                       | Print / eBook | 0 |
| - „Der Weg zum attraktiven Arbeitgeber“       | Print / eBook | 0 |
| - einem Interviewtermin mit einem der Autoren |               | 0 |
| - _____                                       |               | 0 |

Medium \_\_\_\_\_

Verlag \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_