



10. bis 12. Februar 2015, Neue Messe Stuttgart

euroexpo

Messe- und Kongress-GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 7
D- 80912 München
Tel.: +49 (0)89 323 91-253
Fax: +49 (0)89 323 91-246
www.euroexpo.de
www.logimat-messe.de
www.tradeworld.de

Im Rahmen der:



13. Internationale Fachmesse für Distribution,
Material- und Informationsfluss

München, 16.10.2014

Presseinformation

TradeWorld Messebeirat formiert

Am 23. September 2014 fand zum ersten Mal eine Sitzung des frisch gegründeten Fachbeirates der TradeWorld, Fachmesse für moderne Handelsprozesse statt, um die strategische Ausrichtung der Veranstaltung zu diskutieren und weiter zu entwickeln.

Die TradeWorld findet im Rahmen der LogiMAT 2015 vom 10. bis 12. Februar 2015 zum zweiten Mal auf dem Messegelände in Stuttgart statt. Sie zeigt auf, wie die strategischen Ziele des Handels mit den praktischen Abläufen rund um die Warendistribution und deren begleitende Prozesse wie z. B. dem des Payment und der Retourenabwicklung verknüpft werden. In der Fachausstellung präsentieren sich u.a. Anbieter aus den Bereichen Logistik- und KEP-Dienstleistung, Lösungsanbieter rund um die sichere Zahlungsabwicklung sowie Anbieter zu den Themen Fulfillment und Data-Warehousing. An allen drei Tagen wird es zudem auf einer zentralen Fläche begleitende Vortragsreihen geben, in denen die einzelnen Aspekte rund um „Moderne Handelsprozesse und die Anforderungen an die Logistik“ im Mittelpunkt stehen. Der Besuch der Messe TradeWorld und des Vortragsprogramms ist im Messeintritt der LogiMAT enthalten.

Der TradeWorld-Fachbeirat setzt sich aus folgenden Mitgliedern zusammen:

Marten Bosselmann, *Geschäftsführer*

Bundesverband Paket & Expresslogistik e.V.
(BIEK)

Ingmar Böckmann,
Referent E-Commerce / IT-Security / Logistik

Bundesverband E-Commerce und
Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)

Alexander Ertner,
Leiter Vertrieb / Kooperationen / PR

Chocri GmbH

Wolfgang Huss,
Geschäftsführer

HUSS-VERLAG GmbH

Mathias Thomas,
Geschäftsführer

gaxsys GmbH

Dr. Volker Lange,
Abteilungsleiter
Verpackungs- und
Handelslogistik

Fraunhofer-Institut für Materialfluss und
Logistik

Prof. Dr. Hans-Gert Penzel,
Geschäftsführer

ibi research an der Universität Regensburg
GmbH

Dr. Petra Seebauer
Verlagsleiterin,
Verlagsleiterin,
Herausgeberin LOGISTIK HEUTE

HUSS-VERLAG GmbH

Prof. Dr. Franz Vallée,
Wissenschaftlicher Leiter

VuP GmbH Vallée und Partner

Die Fachmesse TradeWorld zieht ihren Mehrwert aus den sich ergebenden Synergien mit der Hauptveranstaltung LogiMAT und umgekehrt.

Nach einem intensiven Erfahrungsaustausch kam der Beirat deshalb zu dem Entschluss, dass die TradeWorld an sehr prominenter Stelle innerhalb der LogiMAT präsentiert werden soll.

Kern-Ausstellungsbereiche der LogiMAT wie z.B. „Förder- und Lagertechnik“, „Lager- und Betriebseinrichtungen“ oder „Kennzeichnung und Identifizierung“ umfassen Produkte und Lösungen, die auch die Logistikprozesse im Handel tangieren. Diese wiederum sind wertvolle „Tools“ von Servicedienstleistern z.B. im Bereich des Fulfillments und damit einer der zentralen Ausstellerzielgruppen der TradeWorld.

Die intralogistischen Prozesse und die Handelsprozesse greifen immer intensiver ineinander und bedingen sich gegenseitig. Durch die rasante Entwicklung vorrangig im Bereich des E-Commerce kommt es zu einer deutlichen Zunahme der Geschwindigkeit von Bestellprozessen. Dies wiederum beschleunigt auch intralogistische Teilprozesse (Lager, Kommissionierung) innerhalb der Supply Chain, die durch Produkte und Lösungen an den jeweiligen Schnittstellen entsprechend effizient und effektiv gehandelt werden müssen.

Die TradeWorld bietet Industrie und Handel eine Fachmesse in einzigartiger Kombination. Sie stellt einen Mehrwert nicht nur für Entscheider dar, die bereits auf die LogiMAT gehen. Vorrangig richtet sie sich mit ihrem Informationsangebot an Experten und Fachverantwortliche auf allen Wertschöpfungsstufen, die souverän moderne Handelsprozesse meistern müssen.

Weitere Informationen, wie z.B. die Nomenklatur der TradeWorld 2015, finden Sie unter:
www.tradeworld.de

Diese Pressemeldung sowie das offizielle Logo der TradeWorld 2015 stehen unter:
www-tradeworld.de unter der Rubrik „**Informationen**“ und dort auf der Seite unter **Presse-Download** bereit. Dort finden Sie auch ein Foto der ersten offiziellen Beiratssitzung und der teilgenommenen Mitglieder.

München, 16.10.2014: Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an EUROEXPO GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, 80912 München.