

Pressemitteilung, März 2017

Haufe Frühjahr 2017: „Beyond Digital“ & „Digital Business Strategien für den Mittelstand“

## **Revolution, Transformation, Konfusion? Marketing im digitalen Zeitalter**

**Die digitale Revolution, die digitale Transformation – zwei Sammelbegriffe, die für viele noch recht schemenhaft die rasanten Veränderungen unserer Zeit beschreiben. Was hinter den Begriffen steckt, worauf es bei der Umsetzung ankommt und wie sich das Marketing unter digitalen Gesichtspunkten verändert hat und noch verändern wird und sollte, beschreiben die Haufe-Fachbücher „Beyond Digital“ und „Digital Business Strategien für den Mittelstand“. Und bieten damit inspirierende und neue Marketingansätze aus ganz verschiedenen Perspektiven.**

**Beyond Digital** „Alle haben plötzlich angefangen, sich mit dem neuen Phänomen Internet auseinanderzusetzen. Aber nur wenige haben sich damit auseinandergesetzt, was sich am meisten verändert hat: der Mensch.“ Marketingprofi und Unternehmensberater Kai Platschke bringt es zu Beginn seines Buches „Beyond Digital“ auf den Punkt. Sich einfach nur Firmenaccounts von Facebook über Instagram bis Snapchat zuzulegen, reicht nicht. Will man eine relevante, echte und nachhaltige Beziehung zu seinen Kunden aufbauen, sollte man die Sache grundlegend anders angehen. Die Veränderung, die digitale Revolution, muss im Denken stattfinden. Ansatzpunkte sind nicht die verfügbaren Kanäle, die es – mit den entsprechenden technischen Beschränkungen – zu füllen gilt. Ansatzpunkt muss die Idee sein, wie man die eigene Zielgruppe wirklich für sich begeistert. Mit der von ihm entwickelten Relevanz-Methode, die seit vielen Jahren erfolgreich in der Praxis eingesetzt wird, gibt Kai Platschke Marketingprofis und Unternehmen dafür ein erprobtes Instrument an die Hand. Illustriert wird das Ganze mit seinem ganz persönlichen Erfahrungsbericht: Der Autor zeigt, was in der Praxis wirklich funktioniert und entzaubert gleichzeitig die schnellen Trends. Arbeitshilfen online ergänzen die verständlich aus der Ich-Perspektive geschriebenen Grundlagen: Neben Übungen zur Umsetzung der Relevanz-Methode finden Leser hier Kreativitätstechniken, Vordrucke und Cases.

**Digital Business Strategien für den Mittelstand** Möchte man Profifußballer werden, ist es sicher motivierend, sich die „Tore des Monats“ anzusehen. Selbst eines schießen wird man dadurch kaum – vielmehr ist zunächst jede Menge Basisarbeit in Sachen Kondition und Technik vonnöten. Mit diesem anschaulichen Beispiel eröffnet Michael Kraewing sein Buch „Digital Business Strategien für den Mittelstand“. Wichtig ist es, so der Autor, bestehende Geschäftsmodelle unter Berücksichtigung digitaler Technologien weiterzuentwickeln – oder neue zu entwickeln. Soll diese digitale Transformation im Mittelstand gelingen, braucht es durchdachte Strategien für das eigene eCommerce – und das möglichst schnell, will man den internationalen Markt nicht auch zukünftig den US-Riesen überlassen. In seinem Buch zeigt er Unternehmen, wie man eine Digital Business Strategie von der ersten Idee bis zur Realisierung entwickelt, immer mit Fokus auf die internationale Ausrichtung. Der Autor stellt daher nicht

nur zahlreiche globale Case Studies vor. Sondern geht speziell auch auf die interkulturellen Unterschiede im e-Commerce ein.

**Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bestellungen. Entweder unter [carla.jung@prospero-pr.de](mailto:carla.jung@prospero-pr.de) oder mit dem Bestellfax.**

Kai Platschke  
**Beyond Digital**  
Markenstrategie für mehr Relevanz - inkl. Arbeitshilfen online  
ISBN: 978-3-648-09593-5  
1. Auflage 2017  
191 Seiten  
29,95 Euro  
Broschur

Michael Kraewing  
**Digital Business Strategie für den Mittelstand**  
Entwicklung und Konzeption mit internationaler Ausrichtung  
ISBN: 978-3-648-08742-8  
1. Auflage 2017  
188 Seiten  
39,95 Euro  
Broschur

## **Pressekontakt:**

### **Prospero GmbH Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Carla Jung  
Müllerstraße 27  
80469 München

Tel: 089 27 33 83 16  
Fax: 089 27 33 83 29  
E-Mail: [carla.jung@prospero-pr.de](mailto:carla.jung@prospero-pr.de)

[www.prospero-pr.de](http://www.prospero-pr.de)

## **Über die Haufe Gruppe**

Die Haufe Gruppe mit ihren Marken Haufe, Haufe Akademie und Lexware ist einer der deutschlandweit führenden Anbieter für digitale Arbeitsplatzlösungen und Dienstleistungen sowie für Aus- und Weiterbildung. Haufe Fachbücher und eBooks vereinen ein einzigartiges Gesamtprogramm mit Titeln aus den Bereichen Immobilien, Management, Marketing, Rechnungswesen und Human Resources. Aus den Kernbereichen eines erfolgreichen Verlagsgeschäftes hat sich die Haufe Gruppe konsequent zu einem Spezialisten für digitale und webbasierte Services entwickelt. Sie machen 95 Prozent des Gesamtumsatzes aus.

Die Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Freiburg beschäftigt über 1.500 Mitarbeiter im In- und Ausland. Sie verfolgt eine internationale Wachstumsstrategie, die durch das heutige Leistungs- und Produktportfolio getragen wird. Vorangetrieben wird der Wachstumskurs durch die erfolgreiche wechselseitige Nutzung der Kernkompetenzen und Stärken der einzelnen Unternehmen und Marken. So konnte die Haufe Gruppe trotz eines schwierigen Markt- und Konjunkturmilieus im Geschäftsjahr 2015 (Juli 2014 bis Juni 2015) einen Umsatz von über 292 Mio. Euro erzielen (Vorjahr: über 266 Mio. Euro).

Haufe Frühjahr 2017: „Beyond Digital“ & „Digital Business Strategien für den Mittelstand“

## Revolution, Transformation, Konfusion? Marketing im digitalen Zeitalter



Antwortfax: 089-273383-29

Wir sind interessiert an einem Rezensionsexemplar von:

- |   |               |   |
|---|---------------|---|
| - „Beyond Digital“                                  | Print / eBook | 0 |
| - „Digital Business Strategien für den Mittelstand“ | Print / eBook | 0 |
| - einem Interview oder Gastbeitrag zum Thema        |               | 0 |
| - _____   |               | 0 |

Medium \_\_\_\_\_

Verlag \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_