

RENAULT
TRUCKS
DELIVER

DIREKTION
FÜR UNTERNEHMENS-
KOMMUNIKATION

P R E S S E MITTEILUNG

Brühl, im Oktober 2011

ZEHN EXKLUSIVE DESIGN-MAGNUM ANLÄSSLICH DES 20-JÄHRIGEN JUBILÄUMS DES AUSNAHME-LKW IN NEUSS VERSTEIGERT

Brühl/ Neuss - Am 17. Oktober kamen beim größten europäischen Full-Service-Remarketinganbieter BCA Autoauktionen GmbH zehn exklusive Designmodelle des Renault Magnum unter den Hammer. Die Gestaltung der streng limitierten Auflage war Ergebnis eines Wettbewerbs auf der Design-Internetplattform Jovoto, an dem sich über 80 Designprofis aus aller Welt beteiligt hatten. Ein Teil des Erlöses aus der Fahrzeugauktion ging an die Initiative DocStop, die sich seit vielen Jahren erfolgreich für die medizinische Unterwegsversorgung von Lkw-Fahrern engagiert. Zusammen mit zusätzlichen Spenden durch die anwesenden Unternehmen belief sich die Spendensumme für den gemeinnützigen Verein zum Schluss auf stattliche 30.000 Euro.

Bei der Übergabe des Spendenchecks durch Renault Trucks Deutschland Geschäftsführer Stefan Schall war DocStop-Gründer und Vorstandsmitglied Rainer Bernickel überwältigt von der großen Spendenbereitschaft der Unternehmer und freute sich über die damit verbundene Anerkennung der Arbeit von DocStop seitens der Spediteure. In diesem Zusammenhang kündigte er den sukzessiven Ausbau des DocStop-Netzes auf andere europäische Länder an, so dass künftig die medizinische Unterwegsversorgung auch für Fahrer im internationalen Fernverkehr angeboten werden kann. Die zehn exklusiven Designmodelle des Renault Magnum waren im Rahmen eines Designwettbewerbs entstanden, den Renault Trucks Deutschland anlässlich des zwanzigjährigen Jubiläums der Modellreihe ins Leben gerufen hatte. Auf dem Kreativ-Portal Jovoto hatten sich im Frühjahr über 80 Designprofis aus aller Welt an der gestellten Aufgabe beteiligt. Letztendlich gewann der Beitrag der Grafik-

Designerin Ionica Dogaru (27), die von den Mitgliedern der Jovoto-Community in demokratischer Abstimmung zur Siegerin gewählt wurde. Die Renault Trucks Niederlassung Köln setzte ihren Entwurf als hochwertige Mehrfarblackierung auf zehn fabrikneuen und exklusiv ausgestatteten Renault Magnum Sattelzugmaschinen in zehn unterschiedlichen Farbtönen um, so dass jedes Fahrzeug ein echtes Unikat darstellt. Die Versteigerung der Fahrzeuge fand auf dem Gelände der BCA Autoauktionen GmbH in der Niederlassung in Neuss, einer der neun deutschlandweit bestehenden Niederlassungen, statt. Der Spezialist für professionelle Fahrzeugvermarktung sorgte für eine spannende Veranstaltung, brachte alle zehn Lkw erfolgreich unter den Hammer und beteiligte sich aufgrund des guten Auktionserlöses darüber hinaus selbst mit einem Beitrag an der Spendensumme für DocStop. Als prominenten Gast hatte Renault Trucks den Rennfahrer Markus Oestreich eingeladen, der für das Team Renault Trucks MKR Technology in der diesjährigen Truck Racing-Europameisterschaft den vierten Platz in der Mannschaftswertung und zusammen mit seinem Teamkollegen Markus Bösiger den zweiten Platz in der Team-Wertung einfuhr. Für Renault Trucks war die Veranstaltung insbesondere auch eine Hommage an sein bis heute mehr als 100.000-mal gebautes Erfolgsmodell. Vor 20 Jahren stellte der Hersteller mit dem Rhombus im Kühlergrill sein neues Flaggschiff unter der Modellbezeichnung AE erstmals der Öffentlichkeit vor und sogleich gewann das zukunftsweisende Fahrzeug den begehrten Titel „Truck of the Year“. Mit seinem außergewöhnlichen Design, das die Bedürfnisse des Fahrers hinsichtlich Arbeitsplatz und Lebensraum in den Mittelpunkt stellte, setzte der Renault Magnum Maßstäbe im Lkw-Bau und beeinflusste damit das Design moderner Lkw wie kaum ein anderes Fahrzeug. Die stringente Trennung von Fahrerkabine und Antriebseinheit war im Lkw-Bau revolutionär. Raumgefühl, Lebensraum und Fahrkomfort, welche der Renault Magnum dem Fahrer bis heute bietet, sind nach wie vor unerreicht und die kontinuierlich durchgeführte technische Weiterentwicklung machen ihn auch in seinem zwanzigsten Modelljahr zu einem topmodernen und einzigartigen Fernverkehrsfahrzeug.

Das Produktangebot der RENAULT TRUCKS DEUTSCHLAND GmbH umfasst Nutzfahrzeuge im Bereich von 2,8 bis 40 Tonnen zulässigem Gesamtgewicht. Von den Transportern (Renault Master und Renault Maxity) über leichte und mittelschwere Verteilerfahrzeuge (Renault Midlum, Renault Premium Distribution) bis hin zu LKW für den nationalen und internationalen Fernverkehr (Renault Premium Route, Renault Magnum) oder den Einsatz in Baustellen (Renault Kerax und Renault Premium Lander).

Weitere Auskünfte erhalten Sie bei:

Gregor Jentzsch – Tel.: + 49 (0) 7077 136 – gregor.jentzsch@renault-trucks.com

Corinne Giuliani-Böhm – Tel.: + 49 (0) 7077 137 – corinne.giuliani@renault-trucks.com