

Presse- INFORMATION

www.metropolregion-rhein-neckar.com

3. Juni 2013

Ansprechpartner
Florian Tholey

Telefon
0621 12987-43

Email
florian.tholey@m-r-n.com



Denkfest 2013 vernetzt Kultur-Akteure: Jetzt für Veranstaltung in Worms anmelden

Kulturschaffende und Kulturinteressierte, Medienvertreter sowie Akteure aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft können sich noch bis 10. Juni für das Denkfest 2013 anmelden. Die Veranstaltung, die das Kulturbüro der Metropolregion Rhein-Neckar GmbH seit 2011 gemeinsam mit dem Netzwerk Festivalregion Rhein-Neckar organisiert, findet am 18. und 19. Juni im Tagungszentrum „Das Wormser“ in Worms statt. Im Fokus der dritten Auflage stehen die Themen Kulturjournalismus und Kulturmarketing. In Podiumsdiskussionen und kleineren Gesprächsrunden wird dabei insbesondere der Frage nachgegangen, wie sich zeitgemäße Kultur-Kommunikation im Spannungsfeld von klassischen und digitalen Medien gestaltet. Antworten geben unter anderen Popkomm- und VIVA-Gründer Dieter Gorny, Lukas Vogelsang (Chefredakteur ensuite-kulturmagazin), Esther Slevogt (Mitbegründerin, Redakteurin und Geschäftsführerin des Theaterportals nachtkritik.de) und Daniela Bamberger (Social Media-Managerin Städel Museum Frankfurt). Außerdem sorgt das Künstlerkollektiv Frl. Wunder AG mit seinem „Caravan of Love“ für ungewöhnliche Begegnungen.

„Mit dem Denkfest wollen wir die wichtigsten Kulturakteure aus der Rhein-Neckar-Region in den Dialog bringen. Die Veranstaltungen 2011 in Schwetzingen und 2012 in Heidelberg haben gezeigt, dass das Denkfest eine ideale Plattform bietet, um wichtige Kontakte zu knüpfen und neue Kooperationen anzustoßen“ so Thomas Kraus, Leiter des Kulturbüros. „Wir erhoffen uns vom Denkfest zum einen neue Impulse für die regionale Szene. Zum anderen wollen wir mit diesem Konferenzformat auch die überregionale Wahrnehmung stärken.“

Die Teilnahme am Denkfest ist kostenfrei. Weitere Informationen und Anmeldung unter www.m-r-n.com/denkfest.

Zum Kulturbüro

Das Kulturbüro Metropolregion Rhein-Neckar wurde im Jahr 2011 gegründet, um den Austausch zwischen Kulturschaffenden zu fördern und Rhein-Neckar überregional als herausragende und außergewöhnliche Kulturregion zu positionieren. Es wird gemeinsam getragen von der Metropolregion Rhein-Neckar GmbH, den Städten Heidelberg, Ludwigshafen, Mannheim, Schwetzingen, Weinheim und Worms, dem Rhein-Neckar-Kreis und dem Rhein-Pfalz-Kreis sowie der BASF SE.

Zur Festivalregion

Im Netzwerk Festivalregion Rhein-Neckar sind die Intendanten und Leiter von 15 Top-Festivals vertreten – angefangen beim Heidelberger Frühling über das Festival des deutschen Films und die Nibelungen-Festspiele bis hin zu Enjoy Jazz. Zu den gemeinsamen Projekten des Netzwerks zählt unter anderem das zweimal pro Jahr erscheinende Festivalmagazin mit einer Auflage von 210.000 Exemplaren und mehr als 5.000 Abonnenten in ganz Deutschland.