

LG stellt neues Music Flow Line-up für Europa vor

Extrem flexibles Home-Audio-System bietet tragbare Lautsprecher und elegante Soundbars für WLAN und Bluetooth-Verbindungen

Ratingen, 26. Januar 2015 – LG Electronics (LG) hat auf seiner diesjährigen LG InnoFest 2015-Veranstaltung in Lissabon sein neuestes Music Flow Line-up vorgestellt. Das aktuelle Portfolio umfasst zwei WLAN-Soundbars (HS9 und HS7) sowie tragbare WLAN-Lautsprecher (H4 Portable), die kürzlich erstmals auf der CES 2015 in Las Vegas gezeigt wurden. Premiere feierten auf dem InnoFest die neuen Music Flow Bluetooth-Lautsprecher (P7) und drei neue Soundbar-Modelle (LAS550, LAS540 und LAS350) vor.

LG Music Flow WLAN-Serie

Die LG Music Flow WLAN-Serie macht die Individualisierung des eigenen Heim-Audio-Systems ganz einfach. LGs WLAN-Lautsprecher (H4 Portable) und Soundbars (HS9 und HS7) lassen sich mit jedem Smart-Gerät im gleichen WLAN-Netzwerk verbinden. Innerhalb dieses stabilen Netzwerks können Nutzer beliebig den Raum wechseln, ohne dass es zu Unterbrechungen der Musikübertragung auf Smartphone oder Tablet kommt, und haben Zugriff auf Musik aus dem Netzwerk oder dem Internet. Darüber hinaus lassen sich die Lautsprecher nach Bedarf in jeden Raum mitnehmen und mit den Soundbars koppeln.

Die LG Music Flow-Serie nutzt LGs „Range-of-Flow“-Technologie, um Musik von mobilen Geräten wiederzugeben: Sobald sich ein Mobilgerät in Reichweite der Music Flow Lautsprecher befindet, wird die Musik des Mobilgeräts automatisch ausgestrahlt. Diese Funktion ist unabhängig einer NFC-Verknüpfung.

Neben der eigenen Bibliothek können Anwender auch Musik von Dienstleistern wie Spotify, Deezer, Napster und Tunes streamen. LG Music Flow-Geräte werden auch die ersten sein, die Google Cast Ready unterstützen. Nutzer tippen einfach auf den Button ihrer Lieblings-Apps auf Android, iOS oder im Web und wählen einen Google Cast Ready-Lautsprecher, um zu starten. LG wird die Google Cast

Ready-Unterstützung zeitgleich zur europäischen Verfügbarkeit der Music Flow Serie anbieten.

Jedes LG Music Flow-Gerät lässt sich separat oder in Verbindung mit anderen Geräten nutzen. Beispielsweise können H4 Portable zusammen mit der WLAN-Soundbar eingesetzt werden, um die perfekte Surround Sound-Umgebung für das Anschauen von Filmen zu schaffen. Jeder Lautsprecher ist so ins System eingebunden und individuell einstellbar, dass er sich der gewünschten Umgebung, basierend auf dem Standort des Lautsprechers, anpassen lässt.

LG H4 Portable ist der erste Funklautsprecher von LG mit einer eingebauten Batterie für einfachen Transport von Zimmer zu Zimmer. Die Music Flow WLAN-Serie umfasst auch zwei WLAN-Soundbars (HS9 und HS7), die ein sattes, volles und eindringlich-intensives Klangbild zaubern. Die HS9 passt mit seinen 700W sehr gut in Surround-Sound-Setups. Die Sound Bar arbeitet ohne Verlust der Audioqualität durch die Nutzung von HiFi DAC. LG Music Flow WLAN Sound Bars machen das Einrichten von drahtlosem Home Entertainment einfacher als je zuvor.

LG Music Flow Bluetooth-Serie

LG wird den Music Flow Bluetooth-Lautsprecher (P7) auch auf seiner LG InnoFest-Veranstaltung in Lissabon präsentieren. Ausgestattet ist der Lautsprecher mit Auto Music Play- und Multi Point-Funktion, durch die das Gerät mit bis zu drei Bluetooth-Geräten gleichzeitig verbunden werden und zwischen diesen wechseln kann. Benutzer können die Bluetooth-Lautsprecher mit einem passenden LG Fernseher für einen volleren Sound mit TV Sound Sync verbinden oder leistungsstarken Stereosound erhalten, indem zwei P7 durch Dual Play-Funktion mit einem Fernsehgerät oder einem Smartphone verbunden werden.

Darüber hinaus stellt LG auf dem LG InnoFest 2015 auch drei neue Soundbar-Modelle (LAS550, LAS450 und LAS350) vor. Auch die Soundbars bieten Multi Point- und TV Sound Sync-Funktionen und können HD-Musik wiedergeben. Zusätzlich balancieren die Soundbars automatisch den Ton für alle Frequenzbereiche aus.

„Wir freuen uns sehr, unsere neue Music Flow-Serie dem europäischen Markt vorzustellen“, erklärt Byung-hoon Min, Senior Vice President und Leiter des CAV Geschäftsbereich bei LG Home Entertainment Company. „Wir werden die LG Music Flow kontinuierlich weiterentwickeln, um höchsten Komfort zu bieten, damit jeder seine Lieblingsmusik auch wirklich überall genießen kann.“

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein/ Josy König

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com