



„Die Wissenschaft des Ankommens“: thyssenkrupp Airport Solutions lädt zum Expertengespräch auf der inter airport Europe 2019

- thyssenkrupp bringt führende Experten an einen Tisch – mit dem Ziel, die maßgeblichen Faktoren einer optimalen Ankunft Flugreisender zu identifizieren
- Die Expertenrunde diskutiert am 10. Oktober 2019 im Rahmen einer Flugverkehrsmesse am thyssenkrupp-Stand auf der Messe München in Halle B5 am Stand 1270
- Mit dem Remote Control System präsentiert thyssenkrupp die aktuellste Innovation zur Wartung von Fluggastbrücken – völlig unabhängig vom Standort des Mechanikers

thyssenkrupp Airport Solutions, [einer der führenden Anbieter für technisch innovative Lösungen an Flughäfen](#) und für Airlines weltweit, veranstaltet in dieser Woche eine Expertenrunde. Die Fachleute werden am thyssenkrupp-Stand auf der Fachmesse inter airport Europe in München diskutieren, welche Faktoren wirklich ausschlaggebend für eine komfortable Ankunft an Flughäfen sind.

Die inter airports Europe Expo auf dem Gelände der Messe München ist Anziehungspunkt für Tausende von Besuchern aus aller Welt. Sie alle wollen sich über die neuesten Entwicklungen im Hinblick auf Lösungen und Technologien für Flughäfen informieren. Das Ausstellungsspektrum der Messe reicht von Gebäuden und deren Ausstattung bis hin zur IT. Alle diese Faktoren – von Technologie bis Design – beeinflussen, wie die Passagiere ihre Ankunft am Zielflughafen erleben.

Dem Diskussionspanel gehören unter anderem Mauro Carneiro (CEO der thyssenkrupp Access Solutions GmbH), Paul Dickens (Berater und Luftfahrt-Psychologe), Peter Rieff (Airport Planning- und Building Design-Architekt, NACO) sowie Edmund Frey (SVP, SAP Customer Experience, MEE) an.

Optimal ankommen ist geradezu eine Wissenschaft. Die versammelten Experten wollen herausarbeiten, was genau in dieser Wissenschaft die maßgeblichen Treiber sind – in technischer genauso wie in soziologischer Hinsicht. Warum ist der erste Eindruck so wichtig? Was kann die Wahrnehmung des Passagiers negativ beeinflussen? Warum ist es für die Betreiber so entscheidend, genau hier gezielt zu investieren? Und vor allem: Was prägt den ersten Eindruck? Antworten auf diese und weitere Fragen zu finden, ist das erklärte Ziel der Diskussionsrunde.

Dazu Mauro Carneiro, CEO von thyssenkrupp Access Solutions: „Die Passagieranzahl wird sich bis 2037 auf 8,2 Milliarden nahezu verdoppeln. Für die Anbieter der gesamten Reisebranche wird es deshalb noch bedeutender, die Mobilitätsbedürfnisse der Fluggäste genau zu kennen und ihnen entsprechen zu können. Die Einblicke, die im Rahmen der Diskussion sichtbar werden, wollen wir teilen und als Basis für eine weitere Annäherung an die Wissenschaft des perfekten Ankommens nutzen.“

08.10.2019
Seite 2/4

Paul Dickens, Berater und Aviation-Psychologe, ergänzt: „Unser Panel wirft einen klaren und schonungslosen Blick auf alle Flughafenerfahrungen – auf die guten, aber auch auf die Schattenseiten und Probleme. Vor allem aber sollen neue Ideen, Ansätze und auch Lösungen für Flughäfen generiert werden. Ich freue mich bereits darauf, auf dem thyssenkrupp-Podium über das Geheimnis einer guten Ankunft zu sprechen – und was Anbieter tun können, um sie zu gewährleisten.“

Zudem wird thyssenkrupp aktuelle Innovationen am Stand präsentieren. Hier erwarten das Publikum unter anderem das Remote Control System, eine Kombination von Hard- und Software, mit der Fluggastbrücken von jedem Ort aus überprüft werden können, sowie das Intelligent Management Gate Systems (iGMS) und ferner das Visual Docking Guidance System VDGS. Das Publikum am Stand kann sich zudem eingehend über MAX informieren, die erste cloudbasierte Predictive-Maintenance-Echtzeitleistung mit vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten an Airports.

Erklärtes Ziel von thyssenkrupp Airport Solution ist die Maximierung der Effizienz einer- und die des Kundenerlebnisses andererseits – und zwar an allen Flughäfen der Welt. thyssenkrupp betreibt und wartet über 1.000 Fluggastbrücken weltweit und bietet damit rund 1,8 Milliarden Passagieren pro Jahr eine komfortable und effektive Mobilität.

Hier einige Beispiele:

Istanbul Airport: thyssenkrupp stellt, betreibt und wartet 143 Fluggastbrücken im Rahmen eines seiner umfangreichsten Neuinstallations-Verträge. Der Flughafen gehört mit 22 Milliarden Euro zu den größten Investitionen, die je von der Türkei vorgenommen wurden. Obschon erst kürzlich eröffnet, könnte er sich zum größten Flughafen des Globus entwickeln – 200 Millionen Passagiere pro Jahr sprechen eine klare Sprache.

Toronto Pearson International Airport: Hier wartet thyssenkrupp über 350 Aufzüge und Fahrtreppen für eine optimale Mobilität im und um das Terminal. Auch Accel, Hochgeschwindigkeits-Laufbänder von thyssenkrupp, sind hier 2009 in Betrieb genommen worden. Mit ihnen werden am Flughafen Toronto über 19 Millionen Reisende bewegt – mit einer Geschwindigkeit von 12 km/h. So können über 14.000 Menschen pro Stunde durch die Terminals befördert werden.

Doha Airport: thyssenkrupp hat den bis dato umfangreichsten Servicevertrag aller Zeiten mit dem Hamad International Airport abgeschlossen. Er beinhaltet die Wartung von 90 Fluggastbrücken einschließlich einer besonderen VIP-Ausführung exklusiv für die Königsfamilie und hohe Regierungsvertreter. Der Vertrag umfasst auch die Instandhaltung von über 500 Aircraft Support Units, die nach der Landung bzw. dem „Einparken“ zum Einsatz kommen. Nicht zuletzt hat thyssenkrupp weitere 391 Einheiten installiert, darunter 234 Aufzüge, 105 Fahrtreppen und 52 Laufbänder.

08.10.2019
Seite 3/4

Weitere Informationen finden sich unter: <https://www.thyssenkrupp-elevator.com/airport-solutions/>

[Pressebilder](#) und [Videomaterial](#) gibt es unter untenstehenden Hyperlinks (Quelle: thyssenkrupp Elevator).

Pressekontakt

Dr. Jasmin Fischer
Head of Media Relations
thyssenkrupp Elevator AG
Tel: +49 201 844-563054
E-Mail: jasmin.fischer@thyssenkrupp.com
Web: www.thyssenkrupp-elevator.com

Sie erhalten Nachrichten über unseren Presseverteiler, weil wir Sie bei Ihrer Themenfindung und Berichterstattung unterstützen möchten. Wenn Sie das nicht mehr wünschen, können Sie den Erhalt der Nachrichten jederzeit per E-Mail an press.elevator@thyssenkrupp.com abbestellen und Ihre Kontaktdaten löschen lassen.

People shaping cities blog: www.urban-hub.com
Company blog: www.engineered.thyssenkrupp.com

Über uns:

thyssenkrupp Elevator

thyssenkrupp Elevator umfasst die weltweiten Konzernaktivitäten im Geschäftsfeld Personenbeförderungsanlagen. Mit einem Umsatz von 7,6 Mrd. € im Geschäftsjahr 2017/2018 und Kunden in 150 Ländern hat sich thyssenkrupp Elevator seit seinem Markteintritt vor 40 Jahren als eines der führenden Aufzugsunternehmen der Welt etabliert. Das Unternehmen mit mehr als 50.000 qualifizierten Mitarbeitern bietet intelligente und energieeffiziente Produkte, entwickelt für die individuellen Anforderungen der Kunden. Innovative Lösungen ermöglichen die Entwicklung von intelligenten Städten. Das Portfolio umfasst Personen- und Lastenaufzüge, Fahrtreppen und Fahrsteige, Fluggastbrücken, Treppen- und Plattformlifte sowie maßgeschneiderte Servicelösungen für das gesamte Produktangebot. Über 1.000 Standorte rund um den Globus bilden ein dichtes Vertriebs- und Servicenetz und sichern somit eine optimale Nähe zum Kunden.

thyssenkrupp

08.10.2019

Seite 4/4

thyssenkrupp ist ein Technologiekonzern mit traditionell hoher Werkstoffkompetenz. Über 160.000 Mitarbeiter arbeiten in 78 Ländern mit Leidenschaft und Technologie-Know-how an hochwertigen Produkten sowie intelligenten industriellen Verfahren und Dienstleistungen für nachhaltigen Fortschritt. Ihre Qualifikation und ihr Engagement sind die Basis für unseren Erfolg. thyssenkrupp erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017/2018 einen Umsatz von 42,7 Mrd. €.

Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir wettbewerbsfähige Lösungen für künftige Herausforderungen in ihren jeweiligen Branchen. Mit unserer Ingenieurkompetenz ermöglichen wir unseren Kunden, Vorteile im weltweiten Wettbewerb zu erzielen sowie innovative Produkte wirtschaftlich und ressourcenschonend herzustellen. Unsere Technologien und Innovationen sind der Schlüssel, um die vielfältigen Kunden- und Marktbedürfnisse weltweit zu erfüllen, auf den Zukunftsmärkten zu wachsen sowie hohe und stabile Ergebnis-, Cash- und Wertbeiträge zu erwirtschaften.