

## Ecocho.com/de – Die Suchmaschine für's Klima

### ***Zuverlässige Ergebnisse und weniger Treibhausgase durch neue Bäume – 1.000 Suchanfragen sparen 1 Tonne CO<sub>2</sub>***

**Sydney/Frankfurt am Main, 15. April 2008** – Mit Ecocho.com/de geht heute die erste „grüne“ Suchmaschine der Welt an den Start. Yahoo! und Google liefern die gewohnt zuverlässigen Ergebnisse und Ecocho sorgt für weniger Treibhausgase. Schon 1.000 Suchanfragen reichen aus, um zwei neue Bäume zu pflanzen. Das reduziert die CO<sub>2</sub>-Belastung der Atmosphäre um eine Tonne. Zum Vergleich: Der durchschnittliche Pro-Kopf-Ausstoß CO<sub>2</sub> pro Tag liegt in Deutschland bei 29,3 Kilogramm (Quelle: Umweltbundesamt). Jede Suche unter [www.ecocho.com/de](http://www.ecocho.com/de) leistet also schon einen wertvollen Beitrag zum Klimaschutz – und das zum Nulltarif.

#### **Wie funktioniert's?**

Jeder kann unter [www.ecocho.com/de](http://www.ecocho.com/de) wie gewohnt im Internet suchen. Die Technik kommt von Google und Yahoo! und liefert die gleichen Ergebnisse wie gewohnt. Ecocho kauft im Gegenzug Emissionszertifikate von der offiziellen australischen CO<sub>2</sub>-Ausgleichsbehörde Greenhouse Gas Abatement Scheme (GGAS) im Staat New South Wales. Die GGAS pflanzt die Bäume und die Wirtschaftsprüfung KPMG sorgt am Ende dafür, dass alles mit rechten Dingen zugeht. Nach und nach wird Ecocho weitere CO<sub>2</sub>-Ausgleichsprogramme in anderen Regionen der Welt unterstützen.

„Allein in Deutschland werden jeden Monat mehrere hundert Millionen Internetsuchen durchgeführt. Wenn davon nur ein Prozent über Ecocho.com liefere, wäre das schon ein großer Beitrag zur Reduzierung der klimaschädlichen Treibhausgase“, sagt der Australier Tim Macdonald, Gründer von Ecocho.

Die Benutzung von Ecocho ist kostenlos. Das Unternehmen finanziert sein Umweltengagement aus Werbeeinnahmen. „Wir wollen in Zukunft etwa 70 Prozent der Einnahmen aus ecocho.com in CO<sub>2</sub>-reduzierende Maßnahmen investieren. Wir starten in diesen Tagen mit lokalen Seiten in 14 Ländern“, erläutert Tim Macdonald. „Unsere Suchmaschine ist die einfachste Möglichkeit für jedermann, mit einer kleinen Änderung im Alltag einen positiven Einfluss auf das Klima zu nehmen.“

Unter [www.ecocho.com/de](http://www.ecocho.com/de) finden sich noch mehr Tipps, wie sich die Suchmaschine für's Klima als Standard im eigenen Webbrowser einrichten lässt. Übrigens, Ecocho spricht sich „Eko-ko“ aus.

#### **Über Ecocho.com**

Ecocho.com gehört zu Yield Media, einer Tochtergesellschaft der australischen Photon Group. Das junge Team, das ecocho.com ins Leben gerufen hat, möchte auf diese Weise einen Beitrag zum Klimaschutz leisten und anderen die Möglichkeit geben, durch eine einfache Verhaltensänderung jetzt etwas für die Umwelt zu tun.

Sie suchen. Wir pflanzen Bäume. Ecocho auf Deutsch ist hier: [www.ecocho.com/de](http://www.ecocho.com/de)

## **Pressekontakt in Deutschland**

Hotwire

Tapio Liller

T: +49 (0)69-25 66 93-60

E: [tapio.liller@hotwirepr.com](mailto:tapio.liller@hotwirepr.com)

Wir vermitteln auch gern ein Telefoninterview mit Tim Macdonald. Ein Anruf genügt!

## **Service für Presse und Interessenten**

Bildmaterial zum Download: <http://www.pressebox.de/pressefach/ecocho.com/bilder>

Twitter: [www.twitter.com/ecocho](http://www.twitter.com/ecocho)

Facebook: <http://www.facebook.com/group.php?gid=7094319958>

MySpace: <http://www.myspace.com/ecocho>

Del.icio.us Bookmark setzen: <http://del.icio.us/post?url=http://www.ecocho.com>

Tags für Blogs & Webseiten:

Ecocho.com, Klimasuchmaschine, CO<sub>2</sub>-Ausgleich, Öko-Suchmaschine, Eco-Search, Eco-Suche, klimafreundlich, CO<sub>2</sub>-Reduktion, Klimaschutz, grün

## **Wissenswertes über Suchmaschinen und CO<sub>2</sub>-Ausstoß in Deutschland**

- 29,67 Millionen Deutsche besuchten im Februar 2008 die Webseite von Google (Quelle: Nielsen Online)
- 83 Prozent der deutschen Internetnutzer suchen online nach Informationen zu Waren und Dienstleistungen (Quelle: Statistisches Bundesamt)
- 2006 wurden allein in Deutschland 878 Millionen Tonnen CO<sub>2</sub> ausgestoßen (Quelle: Umweltbundesamt). Um diese Menge auszugleichen müssten jährlich rund 440 Millionen Bäume gepflanzt werden.
- 170g = durchschnittlicher CO<sub>2</sub>-Ausstoß eines PKW in Deutschland im Jahr 2007 (Quelle: Polk Marketing Systems GmbH)
- Die IT- & Telekommunikationsbranche verursacht etwa 2 Prozent der weltweiten CO<sub>2</sub>-Emissionen. (Quelle: Bitkom)