



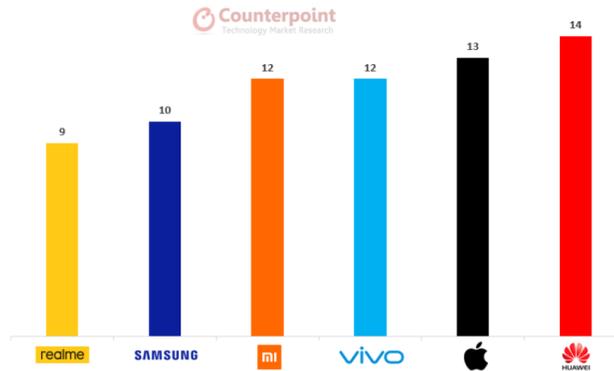
**realme ist die am schnellsten wachsende Smartphone-Marke weltweit
laut Counterpoint Research**

- Counterpoint Research bezeichnet **realme** als die Smartphone-Marke, die am schnellsten 50 Mio. Produktverkäufe erreicht hat
- Weltweit die Marke mit dem schnellsten Wachstum: **realme** ist fünf Quartale in Folge die am schnellsten wachsende Marke weltweit und befindet sich im weltweiten Rang auf Platz 7

Shenzhen, China – 30. Oktober 2020 – Mit 50 Millionen verkauften Geräten wurde **realme** von Counterpoint Research im *Q3 Smartphone Shipment Report* als die am schnellsten wachsende Smartphone-Marke gekürt. Ausgerichtet auf die Interessen von Jugendlichen und Young Professionals, die den Großteil der Fans und Kunden des Unternehmens bilden, zog **realme** in nur neun Quartalen am weltweiten Wettbewerb vorbei. Neben diesem Meilenstein erreichte **realme** außerdem einen Peak mit 14,8 Millionen Produktverkäufen in Q3 und wurde somit zur am schnellsten wachsenden Marke mit 132% Wachstum im Vergleich zum Vorquartal. Dies übertraf die Erwartungen der Analysten und repräsentiert laut Counterpoint „den stärksten Wachstums-Aufschwung unter führenden, globalen Herstellern.“

„realme hat sich während und nach der Pandemiekrise als die widerstandsfähigste Marke erwiesen, dies hat mehrere Gründe: Die Marke bemüht sich, den Verbrauchern erschwingliche, aber dennoch premiumähnliche Produkte anzubieten. Zudem ist realme in der Lage, einen reibungslosen digitalen Einkauf und Kundendienst in verschiedensten Ländern durchzuführen.“, so Research Analyst, Abhilash Kumar bei Counterpoint.

Time to Accumulate 50 Million Smartphone Shipment Units
(Number of Quarters to Accumulate the "50 Millions")



Note: Huawei includes HONOR and Xiaomi includes Redmi

Quelle: [Counterpoint Q3 2020 Global Smartphone Shipments Report](#)

Exhibit: Smartphone Shipment Market Share and Growth Q3 2020

Global Smartphone Market	SHIPMENT (MILLION)		SHARE (%)		GROWTH (%)	
	Q3 2019	Q3 2020	Q3 2019	Q3 2020	YoY	QoQ
SAMSUNG	78.2	81.0	21%	22%	4%	50%
HUAWEI	66.8	50.9	18%	14%	-24%	-7%
XIAOMI	31.7	46.2	8%	13%	46%	75%
APPLE	44.8	39.0	12%	11%	-13%	4%
OPPO	32.3	31.0	9%	8%	-4%	26%
VIVO	31.3	31.0	8%	8%	-1%	38%
REALME	10.2	14.8	3%	4%	45%	132%
LENOVO GROUP	10.0	10.2	3%	3%	2%	37%
LG	7.2	6.5	2%	2%	-11%	25%
TECNO	5.5	5.6	1%	2%	2%	33%
OTHERS	62.0	49.5	16%	14%	-20%	48%
TOTAL	357.0	365.6	100%	100%	-4%	32%

Quelle: [Counterpoint Q3 2020 Global Smartphone Shipments Report](#)

Sky Li, CEO **realme**, pflichtet bei: „Bei *realme* leben wir unsere Philosophie. Wir wagen den Sprung an die Spitze von Innovation, Design und Preis-Leistung – und damit können sich junge Leute identifizieren.“ Das Ergebnis sind **realme**-Produkte mit einer erstaunlichen Leistung, trendigem Design sowie attraktiver Preisgestaltung, die insbesondere bei jungen Menschen gut ankommen.

Der Fokus auf eine junge Zielgruppe zeigt sich auch in der Verwendung der leistungsstarken Prozessoren, wie dem Snapdragon 868/765G und guter Kameras mit bis zu 64 MP – viele der

Smartphones sind zudem 5G-fähig. Trotz der kurzen Firmengeschichte erhielt **realme** bereits fünf internationale Design Auszeichnungen und mehrere weltweit bekannte Designer kooperierten bereits mit dem **realme** Design Studio.

Die Risiko-Bereitschaft und Design-Entscheidungen zugunsten von Alltagstauglichkeit und Anwenderfreundlichkeit haben zu einem schnellen Wachstum geführt. **realme** ist mittlerweile in 61 Märkten weltweit verfügbar und zählt in 13 davon zu den Top 5-Anbietern.

Weiterhin hat **realme** neben Smartphones für junge Konsumenten auch eine Reihe von Produkten im Bereich der „AI of Things“ (AIoT) veröffentlicht, darunter smarte Audio-, Visual- und Lifestyle-Produkte, die zum immer stärker vernetzten, digitalen Leben passen. **realme** veröffentlichte im Jahr 2020 über 50 AIoT-Produkte – im Laufe des Jahres 2021 werden es doppelt so viele werden, um weiterhin das Leben der jungen Menschen im digitalen Zeitalter um hilfreiche Alltagsgegenstände zu bereichern.

###

Über realme

realme ist eine Technologie-Marke, die Trendsetter-Smartphones und AIoT-Produkte in überragender Qualität auf dem weltweiten Markt anbietet. realme-Anwender sind jung und weltoffen. realme-Produkte lassen junge Menschen mit der neuesten Technologie und perfektem Design am Puls der Zeit leben.

realme ist die Top 7-Smartphone-Marke weltweit und der Statistik der globalen Smartphone-Auslieferungen im Q3 2020 von Counterpoint folgend als Mainstream-Smartphone-Marke anerkannt. In 2019 erreichten die weltweiten Smartphone-Auslieferungen von realme die 25-Millionen-Marke – mit einer jährlichen Wachstumsrate von 808%, die realme bis 2019 über vier Jahre in Folge zur am schnellsten wachsenden Smartphone-Marke der Welt gemacht hat. realme bedient 61 Märkte, unter anderem China, Südostasien, Südasien, Europa, Russland, Australien, den Mittleren Osten und Afrika und kann eine Basis von über 50 Millionen Anwendern weltweit vorweisen. www.realme.com

realme Pressekontakt

Kai Zantke
Senior PR & Brand Manager
E-Mail: kai.zantke@realmeeu.com
Web: www.realme.com

MSM.digital Communications GmbH

André Nobielski
Phone: +49 (451) 16083 5004
E-Mail: andre.nobielski@msm.digital
Web: www.msm.digital