

## Pressemitteilung

### **Software-Anbieter und ihre Produkte im Rampenlicht**

#### **Aktiv-Verzeichnis: Mit Software-Wochen 450.000 Entscheider erreichen**

**(pressebox) Karlsruhe, 13.09.2007 – Das Aktiv-Verzeichnis, eines der größten und leistungsstärksten B2B-Verzeichnisse im deutschsprachigen Raum läutet die Software-Wochen ein. Ab sofort dreht sich alles um das Thema Software. Software-Anbieter haben die Möglichkeit das Komplettpaket des Aktiv-Verzeichnisses zur optimalen Zielgruppenansprache zu nutzen und können mit einer News-Veröffentlichung über 450.000 Entscheider erreichen.**

Software-Anbieter stehen im Mittelpunkt der Software Wochen des Aktiv-Verzeichnisses aus dem Hause Huber Verlag für Neue Medien. Mit den Software-Wochen können die Anbieter ihr Unternehmen, ihre Produkte und Dienstleistungen ins Rampenlicht rücken und mit einer Veröffentlichung eine exklusive und registrierte Leser-Gruppe von über 450.000 Entscheidern erreichen. Zu den Software-Wochen gehören außerdem ein activo™-Webmarketing-Komplettpaket mit Firmenpräsentation, einem Suchmaschinen-Push mit Keyword-Marketing sowie einer detaillierten Erfolgsauswertung.

Das activo™-Webmarketing bietet eine einzigartige Erfolgsgarantie. Produkte, Lösungen und Keywords der Unternehmen werden aktiv promotet und die Kunden erhalten 4.800 qualifizierte Zugriffe aus dem Business-Umfeld auf Firmen- und Produktinformationen, Homepage und Webshop. Das Aktiv-Verzeichnis zeichnet sich außerdem durch den hohen Google Page Rank von 6 aus. Kunden der „Software-Wochen“ profitieren von diesem Ranking, da dieser sich auf die eingetragenen Firmen und deren Informationen vererbt. Durch die angegebenen Keywords werden Produkte und Leistungen der Unternehmen zum gegebenen Suchbegriff weit oben bei den Suchergebnissen aufgeführt.

In den „Software-Wochen“ ist optional auch die Generierung von Leads enthalten. Leads bieten eine exzellente Methode zur Neukundenakquise und werden über eine Veröffentlichung in den it-Medien (<http://www.ititpro.com/>) generiert. Die it-Medien, Publikationen auch aus dem Hause des Huber Verlags, erreichen per Fax oder E-Mail mehr als 170.000 Entscheider und garantieren eine exakte Ansprache der Zielgruppe. Kunden der Software-Wochen erhalten auf diese Leistung einen Rabatt von 50 Prozent.

Weitere Informationen zu den Software-Wochen unter: [http://www.aktiv-verzeichnis.de/daten/aktion\\_softwarewochen.pdf](http://www.aktiv-verzeichnis.de/daten/aktion_softwarewochen.pdf)

Weitere Informationen

**Ansprechpartner:**

Herr Dogan Kilic  
Aktiv-Verzeichnis  
Teamleiter  
[kilic@huberverlag.de](mailto:kilic@huberverlag.de)  
Telefon: +49(0)-721-15118-0  
Fax: +49(0)-721-15118-11  
<http://www.aktiv-verzeichnis.de>

**Über Aktiv-Verzeichnis:**

Das Aktiv-Verzeichnis ist eine der größten deutschen Internet-Plattformen für Unternehmen und ihre Produkte, Lösungen, Dienstleistungen und News. Das Aktiv-Verzeichnis aus dem Hause der Huber Verlag für Neue Medien GmbH ragt mit dem activo-Webmarketing weit über vergleichbare Angebote hinaus. Elemente wie der Dialog-Auftritt, der „activo-aktuell“-Newsletter, der wöchentlich an über 450.000 Fach- und Führungskräfte versandt wird, und das Leadmarketing stehen für eine optimale Zielgruppenansprache. Außerdem bietet das Aktiv-Verzeichnis seinen Kunden eine einzigartige Geld-zurück-Garantie mit jährlich 4.800 garantierten qualifizierten Zugriffen aus dem Business-Umfeld auf die Firmeninformationen, die Produktdetails, die Homepage oder den Webshop.

Die Datenbasis des Aktiv-Verzeichnisses wird durch ein Redaktionsteam erstellt und gepflegt. Mit nur einem Klick erhält jeder so in sekundenschnelle das gewünschte Ergebnis.