

13. Oktober 2009

HINTE GMBH

Karlsruhe

Der Fachhandel bekommt eine neue Heimat

FOCUSRESELLER - Die neue Kongressmesse für den IT-,TK-,UE- und CE- Handel startet im Oktober 2010

Karlsruhe, 13. Oktober 2009

Der nationale Fachhandel für Informationstechnologie (IT), Telekommunikation (TK), Unterhaltungselektronik (UE) und Consumerelectronics (CE) trifft sich vom 13.-15. Oktober 2010 auf dem Messegelände in Karlsruhe zur Kongressmesse FOCUSRESELLER.

Die HINTE GmbH, einer der traditionsreichsten Messeveranstalter Deutschlands, präsentiert das neue Format mit dem Erfahrungsschatz aus über 50 Jahren B2B-Fachveranstaltungen und schafft damit eine neue Messeplattform, die weit über das traditionelle Angebot von bestehenden Business-Events hinausgeht. Christoph Hinte, Geschäftsführer der HINTE GmbH, sagt zu seinem neuen Projekt: „Es ist genau der richtige Zeitpunkt, um mit der FOCUSRESELLER eine contentgetriebene Kongressmesse mit der stringenten Ausrichtung auf den Fachhandel, ohne Wenn und Aber, in den Markt zu bringen. Die angebotenen Inhalte in Ausstellung und Kongress umfassen nicht nur die üblichen Produkt- und Technikthemen, sondern insbesondere vertriebliche-, strategische-, zukunftsorientierte und rechtsrelevante Themen für den Fachhandel, die alle mit Best-Practice Zielstellung behandelt werden. Bei FOCUSRESELLER geht es um mehr als nur eine Messe, wir bieten einer gesamten Branche eine neuartige Ganzjahres-Businessplattform für erfolgreiche Geschäfte.“

„Es ist eine logische Folge des regionalen High-Tech Bezugs, einen solchen Branchentreff in Karlsruhe, der anerkannten DataCenter- und IT-Region Deutschlands stattfinden zu lassen“, freut sich Britta Wirtz, Sprecherin der Geschäftsführung der Karlsruher Messe- und Kongress GmbH schon heute, Gastgeber für die deutschen Reseller, Retailer und Systemhäuser zu sein.

Olaf Freier, Geschäftsführer HINTE GmbH, ergänzt: „Unsere neue B2B-Plattform hat nur ein Ziel: Neukundengewinnung im Channel ! FOCUSRESELLER orientiert sich an den Business-Prozessen deutscher IT-, TK-, UE- und CE-Fachhändler und ist ausschließlich auf Matchmaking und Leadgenerierung ausgelegt.“ Diesem Ziel folgend, haben die Veranstalter den neuen Event nicht nur als weitere Messe konzipiert, sondern bieten eine skalierbare 365-Tage Plattform, um der Industrie und allen relevanten Marktteilnehmern als gesamtheitliche Community eine effektive Basis zur weiteren, erfolgreichen Geschäftsentwicklung zu geben. „Wir produzieren mehr als nur einen Event, wir adressieren mit unseren Partnern das ganze Jahr hindurch, über verschiedenste Kanäle, den deutschen Channel und wollen den Handel und seine Bedürfnisse besser unterstützen, als dies bisher möglich war“, so Freier weiter.

Um das anspruchsvolle Vorhaben von vorneherein auf erfahrene Füße zu stellen, hat sich Christoph Hinte die Kompetenz von langjährigen Branchenprofis gesichert. So verspricht Sven Blaukat, gerade hinzugekommener Sales Director FOCUSRESELLER von der HINTE GmbH: „Mit dem neuen Branchenevent FOCUSRESELLER arbeiten wir für den Erfolg unserer Partner und den Erfolg eines ganzen Industriezweigs. Unsere innovativen Marketing- und Kommunikationsaktivitäten verfolgen nur ein Ziel: Effektive Geschäftsanbahnung für das Channelbusiness !“. Blaukat weiß genau wovon er spricht. Mit seiner jahrelangen Erfahrung als



13.Oktober 2009

HINTE GMBH

Karlsruhe

Verlagsleiter beim Fachhandelsmagazin ChannelPartner des IDG Verlages und als Verlagsleiter bei CMP-WEKA, wo er maßgeblich für den Aufbau und den Erfolg der Computer Reseller News verantwortlich zeichnete, verfügt er über tiefes Wissen über die Bedürfnisse der Zielgruppen von FOCUSRESELLER.

Für den konzeptionellen Teil und das Projektmanagement hat sich die HINTE GmbH ebenfalls ein erfahrenes Team an Bord geholt. Die B2B-Messe-Spezialisten der Berliner Agentur ProjectWorkers zeichnen für diesen Part verantwortlich. „FOCUSRESELLER ist für alle Aussteller und Partner ein Easy-to-Handle-Event. Wir erreichen durch ein, aus vielen Jahren Fachhandelsevents, erfahrenes Projektteam vom Stand weg eine hohe Servicequalität und unterstützen alle Partner mit kompetenten und branchenerfahrenen Spezialisten“, freut sich Frank Rudwinsky, Gründer und Inhaber von ProjectWorkers, auf die neue Messe. Auch er ist im Channel kein Unbekannter. Nach jahrzehntelanger Führungstätigkeit im Channelgeschäft von TechData und dem amerikanischen Netzwerkausrüster 3Com, baute er bis 2008 erfolgreich das Event-Geschäft des CMP-WEKA Verlages auf und war für seinen Arbeitgeber u.a. von Anfang an maßgeblich am Erfolg des Planet Reseller, dem internationalen Fachhandelszentrum auf der CeBIT beteiligt.

Auch der inhaltliche Teil des integrierten Kongresses von FOCUSRESELLER hat einen prominenten und branchenbekannten Namen zu vermelden. Der HINTE Messe ist es gelungen, niemanden geringeren als Prof. Dr. Sven Michael Prüser für das Programmkomitee zu verpflichten. Prof. Dr. Prüser, stellte jahrzehntelang seine Branchen- und Channelkompetenz eindrucksvoll als Projektleiter der IFA bei der Messe Berlin und ab 2001 bei der Deutschen Messe AG u.a. als Leiter des Geschäftsbereiches CeBIT International unter Beweis. Prüser ist seit 2009 Professor an der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) in Berlin und kommentiert seine Nominierung: „Ich bin sicher, dass wir mit FOCUSRESELLER eine weitere, einzigartige Branchenplattform schaffen, die sich inhaltlich an den Bedürfnissen aller Channelpartner ausrichten und einen starken Praxisbezug zeigen wird. Alle Teilnehmer werden von der Veranstaltung etwas mitnehmen können, was sie bereits am nächsten Tag gewinnbringend für ihren Geschäftserfolg einsetzen können.“ Prof. Dr. Sven, Michael Prüser hat den Vorsitz des Programmkomitees übernommen.

Insgesamt also nicht verwunderlich, daß die Veranstalter von FOCUSRESELLER auch bereits die ersten Partner vermelden können. Christoph Hinte freut sich über die jüngste Kooperation mit dem IDG-Verlag in München, der mit seiner Publikation ChannelPartner die Content Partnerschaft mit FOCUSRESELLER angetreten hat. Canio Martino, Mitglied der Geschäftsleitung und Verlagsleiter von IDG Magazine Media kommentiert seine Entscheidung: „Wir sind vom Konzept FOCUSRESELLER absolut überzeugt. Die Branche braucht einen inhaltlich anspruchsvollen Treffpunkt im Herbst in Süddeutschland. Gemeinsam mit unserem Titel ChannelPartner unterstützen diese Veranstaltung und werden maßgeblich zum Kongress und der inhaltlichen Gestaltung des Events beitragen.“

13. Oktober 2009

HINTE GMBH

Karlsruhe

Redaktionsinformation:**Über FOCUSRESELLER:**

FOCUSRESELLER ist eine Marke der HINTE GmbH, Karlsruhe. Der innovative Branchentreffpunkt findet jährlich statt und feiert seine Premiere vom 13.-15. Oktober 2010 auf dem Messegelände in Karlsruhe. Die Kongressmesse ist ausgerichtet auf die Bedürfnisse des IT-, TK-, UE- und CE-Fachhandels in Deutschland und vereinigt alle branchenrelevanten Industriezweige auf einer Veranstaltung. Als Ausstellerzielgruppen werden Hersteller, Dienstleister, Distributoren, Verbände und Kooperationen dieser Branchen adressiert. FOCUSRESELLER kombiniert mit einer ausgewogenen Mischung aus Ausstellung und Kongress klassische Elemente von Messen mit innovativen Konzepten zum effektiven Networking und befriedigt die Kommunikationsbedürfnisse von Anbietern und Kunden aus diesen Segmenten gleichermaßen.

web: www.focusreseller.de**Über HINTE GmbH :**

Die HINTE GmbH zählt zu den renommierten privaten Messeveranstaltern in Deutschland. Seit mehr als einem halben Jahrhundert zeichnet das Karlsruher Unternehmen für führende Veranstaltungen in verschiedenen Märkten verantwortlich. An allen wichtigen Messeplätzen in Deutschland sowie mehreren Standorten im europäischen Ausland führt HINTE regelmäßig Fach- und Kongressmessen durch. Mit zukunftsorientierten Veranstaltungskonzepten werden dem Medium „Messe“ neue Nutzendimensionen für die Kunden eröffnet. Am Standort Karlsruhe ist man der größte Gastveranstalter. Mit all ihren Projekte ist die HINTE Messe bestrebt, der ausstellenden Wirtschaft eine strategisch relevante und dauerhafte Erfolgsperspektive durch ihre Veranstaltungen zu eröffnen.

web: www.hinte-messe.de**Redaktionskontakt:**

HINTE Marketing & Media GmbH
Frank Theurer
Griesbachstraße 10
D-76185 Karlsruhe

Tel: +49 721 831 424-480
Fax: +49 721 831 424-410
E-Mail: ftheurer@hinte-messe.de

Veranstalter FOCUSRESELLER:

HINTE GmbH
Griesbachstraße 10
D-76185 Karlsruhe
www.hinte-messe.de

Tel: +49 721 931 133-0
Fax: +49 721 931 133-110
E-Mail: info@hinte-messe.de