

Pressemitteilung

Licht. Gestalt.

Loewe präsentiert zur IFA 2009 mit dem Home-Entertainment-System Loewe Reference eine neue Dimension der Unterhaltungselektronik / Beworben wird es mit einer internationalen Kampagne von Scholz & Friends

Berlin, 8. September 2009 – „Home-Entertainment in Perfektion“ – unter diesem Motto präsentiert Loewe zur internationalen Funkausstellung (IFA) 2009 in Berlin die Home-Entertainment-Anlage Loewe Reference. Bereits im Vorfeld der IFA wurde sie von über 250 internationalen Journalisten als die Innovation der IFA ausgezeichnet und steht im Mittelpunkt des 3.000 Quadratmeter großen Messestands. Begleitet wird die Produkteinführung von einer internationalen, orchestrierten Kampagne von Scholz & Friends.

„Worte für Genießer“ lautet die Leitidee der Kampagne, unter der der Loewe Reference auf allen Kanälen präsentiert wird. Ein simpler Punkt trennt dabei zwei Worte wie „Licht. Gestalt.“ und „Lust. Objekt.“ und verleiht ihnen eine neue Bedeutung. In der Bildsprache wird der Loewe Reference in einer weißen Kathedrale, die dem Luxusanspruch des Gerätes gerecht wird, präsentiert.

Die Kampagne umfasst Anzeigen, Plakate, Literatur, Online-Banner, Mailings und PoS-Material und wird ab sofort in Deutschland, Frankreich, UK und den Beneluxstaaten zu sehen sein.

Zum Home-Entertainment-System Loewe Reference gehört ein 52 Zoll Full-HD Flat-TV mit 200 Hz, das Loewe Reference Mediacenter sowie das Loewe Reference Sound System, bestehend aus Sound Stand Speaker und Subwoofer. Das Home-Entertainment-System Loewe Reference begeistert seine Nutzer durch eine minimalistische Formensprache, herausragende technische Innovationen und exklusive Individualität.

Kunde: Loewe Opta GmbH

Bereichsleiter Marketing: Henrik Rutenbeck

Head of Brandmanagement and Communications: Thorsten Bald

Agentur: Scholz & Friends Berlin

Partner, Geschäftsführerin: Stefanie Wurst

Beratung: Marco Ziegler, Philipp Schnitzler, Joris Jonker

Kreation: Michael Winterhagen, Nils Busche, Philipp Weber, Felix John,

Walter Ziegler, Gilbert Steiner, Heidrun Kleingries, Björn Ewers, Susanne Peters

Produktion: Benito Schumacher

Scholz & Friends Berlin Interactive

Business Director: Mario Gamper

Beratung: Katja Klüh, Jens Wortmann

Kreation: Annika Stierl

Flash Development: Thomas Lobjoie

Scholz & Friends Dialog Group

Partner, Geschäftsführer: Harald Kling

Beratung: Björn Marquardt, Dr. Jochen Basting, Mansur Sharifi

Media: MediaCom GmbH

Reiner Schmitt, Andrea Becher

Pressekontakt

Markus Mayr

tel +49 (0) 40/3 76 81-115

mobil +49 (0)1 51/16 16 51 52

fax +49 (0) 40/3 76 81-320

pr@s-f.com

<http://www.s-f.com>